

## بناء مقياس الأمية الترويحية لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم

د/ سالمة محمد عبد الوهاب أبو حمر

مدرس بقسم الإدارة والترويج الرياضي

كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

### ملخص البحث :

يهدف البحث الى بناء مقياس الأمية الترويحية لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم من خلال مقياس الأمية الترويحية وعرضه على السادة الخبراء المتخصصين في مجال الترويج ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة قوامها ( ١٥٠ ) أم من أمهات المعاقين ، وتم اختيار ( ٨٠ ) أم من أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم كعينة استطلاعية من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠١٨/٤/٥ م الى ٢٠١٨/٤/٢٠ م ، وقد تم تطبيق المقياس على عينة الدراسة من أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم في الفترة من ٢٠١٨/٤/٢٧ م الى ٢٠١٨/٥/١٢ م ، وقد توصلت الدراسة الى تحديد ماهية الأمية الترويحية ومحاورها لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم وهي (المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - أنواع الأنشطة الترويحية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - دوافع الممارسة الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - واجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ) .

الكلمات المفتاحية : الأمية الترويحية - أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

## المقدمة ومشكلة البحث :

سلوك الطفل اجتماعيًا ونفسيًا فهو يكتسب في نطاقها الأول الأساليب السلوكية التي تمكنه من إشباع حاجاته وتحقيق إمكاناته .

وتشير دراسة روى مروح (٢٠٠٨م) وجود آثار نفسية وعبئًا ومسئولية كبيرة على أفراد الأسرة ككل من أخوة وأخوات والإحساس بعبئ المسؤولية والشعور بالذنب والخوف . ( ١٠ : ٥٩ )

والطفل المعاق يحتاج الى قدر كبير من الوقت والجهد والانتباه والتكلفة المادية ، لذلك يعد عبئًا على أسرته من حيث تدبير شئونته ورعايته وسلوكه غير الطبيعي ، كما أنه يصدر عنه سلوك غير مرغوب حيث أنه يسبب الأذى لذاته أو للآخرين أو يفسد أثاث المنزل وأدواته ، مما يضيف أعباء زائدة على الأم وتتحمل هذا العبء الجسمي مع شعورها بالضيق ، ومن ثم فإن الأم تتعرض لمعاناة نفسية بجانب المعاناة الجسمية . ( ١٤ : ٢٠ )

وكشفت نتائج دراسة فيديا ، راجو & Vidhya (٢٠٠٨م) أن آباء وأمهات الأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة يختلفون اختلافًا كبيرًا عن آباء وأمهات العاديين في ثقل الأعباء الملقاة على عاتقهم وكثرة الضغوط بعض النظر عن الفئة التي ينتمى إليها الطفل . ( ٤١ : ٣٤ - ٣٩ )

وتلعب الأم أيضًا أهمية كبيرة في حياة طفلها المعاق كقائم بالرعاية وما تقدمه الأم لطفلها من حنان واهتمام ورعاية لذلك تحتاج أن تكون على قدر عالى من التفاؤل والأمل والمهارات الإيجابية عند التطلع الى مستقبل الطفل ، كما يحتاج أن تكون أكثر انضباطًا للنفس وحماسًا وأكثر تطورًا إيجابيًا ليستطيع مواجهة مصاعب

تعد الإعاقة الذهنية شكل ومصدرًا كبيرًا للضغوط النفسية والتوتر للأسرة ، وفي كل المراحل التي تواجه الأسرة صعوبات كبيرة ، وتشعر بالذنب وتستمر في البحث عن أجوبة لقائمة طويلة من الأسئلة عن الأسباب والعلاج والتدريب والمستقبل ، مما أدى الى أن الأمر لا يقتصر على الوالدين فقط ، فمن الممكن أن للإعاقة الذهنية تأثيرات سلبية على الأخوة أيضًا .

لذلك تعد الإعاقة والاهتمام بها من القضايا الهامة بالنسبة لمختلف دول العالم ، فهم مواطنون من حقهم أن يعيشوا ويحصلوا على حقوقهم بقدر مكافئ من الأسوياء ، وهذا ليس من قبيل العطف ، ولكنه يدخل في إطار المسؤولية والواجب ، فالمسئولية إنسانية بالدرجة الأولى ، وإن تحملها والقيام بأعبائها يعد أحد معايير تقدم واحترام الإنسان صانع التسمية الحقيقية ، فمن حق المعاق رعاية صحية ونفسية وتربوية وإرشادية تحقيقًا لذاته كإنسان كلى يسهم بقدر من الإيجابية المثمرة في تحقيق وجوده وإنسانيته وبالتالي يشعر بهويته وفقًا لإمكانياته المحددة . ( ٨ : ٩ )

ونجد أن قضية الأطفال المعاقين ذهنيًا ذات أبعاد تربوية ووقائية وعلاجية حيث أصبحت محط اهتمام شتى المجتمعات الدولية ، فالأطفال المعاقين ذهنيًا فى أمس الحاجة الى جهد مستمر ومتواصل ورعاية شاملة ومتكاملة من شتى المؤسسات الاجتماعية سواء كانت الأسرة أو المدرسة أو الجامعة أو المجتمع بشكل عام . ( ٣١ : ١٦٣ )

كما أن الإعاقة الذهنية مشكلة اجتماعية معقدة تواجه المجتمع بصفة عامة والأسرة بصفة خاصة ، فالأسرة باعتبارها الوسط الإنساني الأول في تشكيل

الحياة ومساعدة طفلها في تعلم المهارات اللازمة لحياة اجتماعية ملائمة لاحتياجاته وقدراته يسمح له بالعيش داخل المجتمع حياة سليمة. (١١ : ٩٦٣)

كما توضح دراسة بارون Baroun (٢٠٠٦م) اتجاهات الوالدين نحو أبنائهم المعاقين عقلياً والتي أوضحت خلالها أن اتجاهات الأمهات يتعرض لعدد من الأفكار السلبية الناتجة عن معارف خاطئة تتعلق بوجود الطفل المعاق داخل الأسرة ، ودراسة هازال ، روس وماكدونالد Hassal, Rose and McDonald (٢٠٠٥م) والتي توضح ضغوط الوالدين لدى أمهات الأطفال المعاقين ، وأظهرت النتائج وجود ضغوط عالية لدى الأمهات بخاصة في مجال التحكم بالذات وذلك يعزى الى المشكلات السلوكية التي يعانى منها الأبناء ، وقامت إليسون Elson (٢٠٠٠م) بدراسة الأثر الاجتماعي والاقتصادي لأسر الأطفال الذين يعانون من إعاقات شديدة ، وأشارت النتائج أن الأمهات تعاني من مشاعر السلبية وعدم تقبلها لحالات الإعاقة . (٣٢ : ٢٦) ، (٣٦ : ٥٥) ، (٣٣ : ٤٥)

ويترتب على ذلك مشكلات أخرى تعاني منها الأمهات من الاستبعاد الاجتماعي بسبب مشكلات المجتمع الخارجي المتمثلة في انتقادات بعض المارة كالإيماءات أو التعليقات وعدم احترام الآخرين لذويهم ، ولذلك تستخدم الأمهات تغيير الذين يعيشون في الظلام للتأكيد على مشاعر العزلة والمعاناة لديهن . (٣٥ : ٣٢)

وتعد ظاهرة الأمية واحدة من أقدم الظواهر الاجتماعية في المجتمع المصرى ، وفى الكثير من المجتمعات العربية وآثارها تأثيراً ، فالأمية مشكلة تحول بين الإنسان والحياة وتجعله لا يبرح مكانه تفكيراً وتغييراً وتنمية ووجداناً ، فكما العين مادتها البصر ،

والأذن مادتها السمع ، واللسان مادته التذوق ، فكذلك العقل مادته الوعى والتنور Literacy والترويح مادته السعادة الشخصية . (٦ : ٤٤٦)

وظهر في القرن الواحد والعشرون تغير مفاهيم ومصطلحات كثيرة في ظل الثورة الهائلة للمعلومات والتدفق السريع لها عبر وسائل التكنولوجيا الجديدة المختلفة والمتعددة بين مختلف شعوب العالم ، كما تنوعت واختلفت نظرة الأفراد للعديد من المصطلحات التي تعرف سابقاً بمفهوم معين وأصبحت الآن تعريف بمفهوم آخر ، فمصطلح الأمية مثلاً هو مصطلح يقصد به عدم معرفة القراءة والكتابة كما رأيناه سابقاً لكنه الآن أصبح تعريف بمفهوم آخر وهو مصطلح الأمية الترويحية (٣٠ : ١٠٢)

والأمية نسبة للأم والأُمى عند العرب الذى لا تميز له ، والأمية هي تعنى مؤنث الأمى وهى لغة تعنى الغفلة والجهالة أو انخفاض مستوى معرفة الفرد في مجال معين عن المستوى الممكن موضوعياً والمطلوب اجتماعياً والمرغوب فردياً . (٦ : ٤٤٦) ، (٢٦ : ٢)

والأمية في أعلى مستوياتها تعنى الأمية الترويحية ، حيث أن الأمية الترويحية هي عدم وعى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً بالمفاهيم والمعارف والمعلومات الخاصة بوقت الفراغ والترويح الذى يسهم في تمتع أطفالهن بالصحة الإيجابية والقدرة على التعايش والمصالحة مع النفس والمجتمع.

ورغم أن الحاجة للترويح حاجة إنسانية ولها أهميتها إلا أننا نضع الترويح وأنشطته في مكان جانبي من حياتنا ولا نعطيه من حياتنا من الأهمية ما يستحق ويتوقف ذلك على الأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً ومدى إدراكها لأهمية الترويح لصالح طفلها والمجتمع ، ولذلك ينبغي إكساب الأطفال

بالإضافة الى خفض التوازن والضغط الانفعالية .  
( ١ : ٢٤ )

حيث ترى الباحثة أن أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً تحتاج الى الترويح وأنشطته المختلفة الذي يجعلها تفكر بطريقة ملائمة تتناسب مع حاجات أطفالها ، ومساعدتهم على تقبل الإعاقة ، وهذا بما يضمن تنشئة اجتماعية سليمة للطفل في جو عاطفي وأسرى جيد ، كما يساعدها على تحقيق القلق ذاته والدفع به نحو اكتساب سلوكيات اجتماعية مرغوبة حتى يحقق مكانة في المجتمع ويكون له تأثير فعال في البيئة المحيطة به .

كما تعمل الأنشطة الترويحية الى نمو الطفل لميوله وتزداد معارفه والتفاعل مع الآخرين والاحساس بالانتماء وتحسن من صحته البدنية والنفسية وتحقق له السعادة والرضا عن النفس وتعديل اتجاهاته على نحو يكتسب فيه الحياة رونقها وتصبح أكثر إشراقاً وبهجة . ( ٢٥ : ٤٤ - ٤٦ )

مما سبق يتضح للباحثة أن أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً في حاجة الى عملية إشباع حاجاتهم وتوافقهم النفسي الذي يتمثل في التفاعل الذي يتم بينها وبين طفلها وبينتهم المادية والاجتماعية في النشاط الترويحي الذي يقوم لإرضاء رغباتهم ودوافعهم وهي بذلك عملية ديناميكية مستمرة لتحقيق الشعور بالألفة والسعادة والصدقة ، حيث أنه على حد علم الباحثة أنه لا توجد أبحاث أو دراسات لقياس مستوى الأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ، وترجع الباحثة ذلك الى وجود نقص في الأدوات المناسبة للقياس ، ولا بد من عدم إغفال دورها في التنقيف والتنوير الترويحي لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً .

المعلومات والمعارف الخاصة بالترويح ووقت الفراغ وينبغي أن تنمو في ترابط وثيق مع الأنماط التعليمية الأخرى . ( ١٦ : ١٢٠ ) ، ( ٥ : ١٠٣ )

وتعد الأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً وإدراكها بأهمية الترويح لصالح الطفل والمجتمع يساعده في التوجيه السليم للطفل ويساعدها في النجاح في شئون الحياة التي تحيط بها ، وأنه لا يتم الاستفادة من الترويح وأنشطته إلا من خلال الوعي الترويحي حيث أنه يمثل قوة الدفع للمشاركة الإيجابية في الأنشطة المختلفة وأن المعارف الترويحية هي إحدى الجوانب السلوكية المرتبطة بالترويح وذلك لأن السلوك الترويحي ، ما هو إلا معارف ومهارات وأدوات واتجاهات وميول واهتمامات متصلة بنشاط ترويحي معين . ( ١٢ : ٢٥ ) ، ( ٢٢ : ١٨ ، ١٩ )

ولذا فإن المحور الأساسي للترويح هو الحاجة للشعور بالذات والسعادة من خلال بعض الأحاسيس والمشاعر التي يكتسبها الطفل المعاق من خلال ممارسته للأنشطة الترويحية ، وبناءً على ذلك فإن درجة الاستمتاع وتلبية حاجات متحدى الإعاقة الذهنية تعتبر الأساس في تقييم الأنشطة الترويحية ومدى ما يوفره لهم النشاط من خبرات وإشباع حاجاتهم الأساسية . ( ٢٩ : ١٢٦ )

ولأهمية وقت الفراغ لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً يجب استثماره في ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة لتنمية شخصية طفلها بصورة متكاملة بدنياً ، اجتماعياً وعقلياً والتخلص من الضغوط الناتجة من أعباء الحياة اليومية . ( ١٧ : ٢٠٦ )

وتشير ممارسة الأنشطة الترويحية لتطوير الصحة وتعويض العديد من التغيرات السلوكية الاجتماعية والنفسية التي تؤدي الى أن أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً تكون أكثر ابتهاجاً واحتمالاً لضغوط الحياة

**أهمية البحث والحاجة إليه :**

تكمن أهمية هذا البحث في دراسة الأمية الترويحية وكيفية قياسها لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم وذلك من خلال الآتي :

- إلقاء الضوء على ماهية الأمية الترويحية .  
- عدم وعى الأم على رعاية الأطفال المعاقين ذهنياً وتلبية احتياجاتهم وكيفية الوعي بأساليب المعاملة مع هؤلاء الأطفال المعاقين ذهنياً .

- افتقار أمهات الأطفال المعاقين عقلياً للترويج وممارسة الأنشطة الترويحية يجعلها غير قادرة على التوافق والعمل مع الطفل المعاق ذهنياً .

- محاولة الخروج بنتائج علمية وعملية يمكن الاستفادة منها في ايجاب استراتيجيات إيجابية تساعد أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً التكيف مع أبنائهم .

- بناء مقياس الأمية الترويحية لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

- قلة الدراسات والأبحاث العلمية التي تطرقت لموضوع الأمية الترويحية لدى أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - في حدود علم الباحثة .

**هدف البحث :**

بناء مقياس الأمية الترويحية لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

**تساؤل البحث :**

ما أثر الأمية الترويحية لدى عينة من أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لدى أطفالهن ؟

**مصطلحات البحث :**

**الأمية الترويحية(\*) :**

عدم وعى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً بالمفاهيم والمعارف والمعلومات الخاصة بوقت الفراغ والترويج الذي يسهم في تمتع أطفالها بالصحة الإيجابية والقدرة على التعايش والمصالحة مع النفس والمجتمع .

**الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم :**

هم الأطفال الذين يقعون في نسبة ذكاء بين ( ٥٥ - ٧٠ ) على أحد مقاييس الذكاء الفردية ، كما أنهم يعانون من قصور دال في قدرتهم يواكبوا أو يسايروا متطلبات الحياة اليومية ، حيث يفتقرون الى بعض مهارات الحياة اليومية المتوقعة من أقرانه في مثل سنة . ( ٣٥ : ٣١ - ٣٣ )

**أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً(\*) :**

هم أمهات لأطفال تم تشخيصهم على أنهم يعانون من الإعاقة الذهنية في معاهد التربية الفكرية في جمهورية مصر العربية ونسبة ذكائهم بين ( ٥٥ - ٧٠ ) .

**الدراسات المرجعية :****أولاً : الدراسات العربية :**

١- دراسة شيماء جمال الدين عبد الله أبو الحسن (٢٠١٦م) (١١) بعنوان التفكير الإيجابي لعينة من الأمهات وأثره في السلوك التكيفي لأطفالهن المعاقين عقلياً القابلين للتعلم ، وتهدف الى الكشف عن الفرق في السلوك التكيفي بين أمهات مرتفعي ومنخفضي التفكير الإيجابي لدى عينة مكونة من (١٠٠) من الأطفال المعاقين عقلياً القابلين للتعلم ، وكذلك الكشف عن فرق دال إحصائياً في السلوك

(\*) تعريف اجرائي .

من (١٨٥) عبارة بواقع (٦) محاور تقيس الثقافة الترويجية.

٣- دراسة محمد إبراهيم الذهبي ، بشار صالح شهاب ، حسام عبد العزيز جودة (٢٠١٥م) (١٧) بعنوان بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق ، وتهدف الى بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق ، وقد استخدم الباحثين المنهج الوصفي ، وقد أسفرت النتائج على إدراك الطلاب لمفهوم وأهداف الترويج الرياضي ، ووجود قصور في إمكانات الأنشطة الترويجية ، واستفاد الطلاب من الشبكة العلمية للمعلومات في الحصول على الثقافة الرياضية .

٤- دراسة مصطفى محمود (٢٠١٦م) (٢٧) بعنوان دور الوعي الترويجي في استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط ، وتهدف الى التعرف على دور الوعي الترويجي في استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي ، وقد أسفرت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي ( بمفهوم الترويج - طرق استثمار أوقات الفراغ - وسائل الإعلام - عائد الأنشطة الترويجية على الصحة - الإمكانات البشرية والمالية ) لصالح الطلاب الممارسين للأنشطة الترويجية .

#### ثانياً : الدراسات السابقة الأجنبية :

١- دراسة ماكلين وآخرون McClean B., et. al., (٢٠٠٦م) (٤٠) بعنوان التكيف والتصورات الإيجابية لدى أمهات الأيرلندية لأطفالهن ذوى

التكيفى يعزى المستوى التعليمى للأمهات ، والكشف عن فرق دال إحصائياً في السلوك الكيفى يعزى الى النوع ( ذكور - إناث ) والكشف عن فرق دال إحصائياً في السلوك التكيفى يعزى التفاعل الثانى بين مستوى التفكير الايجابى والنوع ( ذكور - إناث ) ، والتفاعل الثانى بين مستوى التفكير الايجابى ومستوى التعليم ، والتفاعل الثانى بين النوع ( ذكور - إناث ) ومستوى التعليم ، والتفاعل الثلاثى بين مستوى التفكير الايجابى والنوع ومستوى التعليم ، وقد أظهرت النتائج الى وجود فرق دال إحصائياً بين عينة الأطفال في السلوك التكيفى يعزى ( أمهات التفكير الايجابى المرتفع - للأطفال ذوى أمهات المستوى التعليمى العالى - النوع ( ذكور - إناث ) لصالح الذكور - التفاعل الثانى بين التفكير الايجابى والنوع لصالح الذكور لأمهات التفكير الايجابى المرتفع - التفاعل الثانى التفكير الايجابى ومستوى التعليم لصالح أمهات التفكير الايجابى المرتفع ذوات التعليم العالى .

٢- دراسة بهاء الدين عبد الرحمن محمد ، شيماء نور محمد على (٢٠١٥م) (٤) بعنوان بناء مقياس الثقافة الترويجية لتلميذات المرحلة الإعدادية بالمعاهد الأزهرية بمحافظة المنيا ، وتهدف الى تصميم مقياس الثقافة الترويجية لتلميذات المرحلة الإعدادية بالمعاهد الأزهرية بمحافظة المنيا ، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، وقد أسفرت النتائج على أنه تم التوصل الى بناء مقياس مكون

الأمهات كمورد التكيف النفسى والذى يرتبط ارتباطاً ايجابى بتعزيز التكيف فى الأسرة.

### إجراءات البحث :

### منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى وذلك لملائمته لطبيعة البحث .

### مجتمع وعينة البحث :

اشتمل مجتمع البحث على أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعليم بمدارس التربية الفكرية بمدينة طنطا - محافظة الغربية للعام الدراسى ٢٠١٧/٢٠١٨م وقد بلغ حجم المجتمع (٢٥٨) أم من أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعليم ، وقامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أمهات المعاقين ذهنياً وبلغ عددها (١٥٠) أم بنسبة مئوية قدرها (٥٨,٢%) من اجمالى مجتمع البحث ، وتم اختيار (٨٠) ثمانون أم من أمهات المعاقين بنسبة (٣١,٥%) كعينة استطلاعية من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ، كما استبعدت الباحثة (٢٨) أم بنسبة مئوية (١٠,٨%) من اجمالى مجتمع البحث وذلك للأسباب الآتية :

- أمهات ترفض الإجابة على الاستبيان والتعاون مع الباحثة .

- أمهات يتم غيابهن نتيجة لوجود أطفالهن فى المدرسة التربية الفكرية (داخلى) لذلك يتكرر غيابهم ، ويوضح جدول (١) حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأسمى .

الإعاقة العقلية ، وتكونت عينة الدراسة من (٣٦) من أمهات الأطفال ، وجاءت نتائج الدراسة بوجوب استخدام الإيجابية فى التفكير يساعدهم فى رؤية طفلهم على أنه مصدر السعادة والوفاء ، ومصدر للقوة والتقارب بين أفراد الأسرة ، ومصدر لنمو الشخصية والنضج .

٢- دراسة هولزر وآخرون Holzer, J., Bromfield et. al., (٢٠٠٩م) (٣٧) بعنوان فعالية برامج تثقيف الوالدين لمنع إساءة معاملة الأطفال ، وهدفت الى مراجعة البحوث التى تتناول منع إساءة معاملة المعاقين من خلال توثيق البحوث المتعلقة بفعالية أنواع برامج الوقاية ، وتمت مراجعة (٢٠) دراسة عن برامج تعليم وتثقيف الوالدين ، وقارنت بين أهمية أنواع البرامج المفضلة للوالدين ( برامج تثقيف الوالدين برامج الزيارات المنزلية ، برامج السلامة الشخصية وبرامج الحفاظ على الأسرة ) ، كما أظهرت فعالية برامج تثقيف الوالدين وبرامج الزيارات المنزلية مقارنة بباقى البرامج .

٣- دراسة وورثنجتون وآخرون Worthington et. al., (٢٠١١م) (٤٣) بعنوان إيجابية الأمهات والتكيف العائلى فى أسر الأطفال ذوى الإعاقات الخطيرة ، وتكون عينة الدراسة من (١٥٢) من أمهات مدينة البرتا ، كندا ، وكانت الدراسة لمدة عام ، وأشارت نتائج الدراسة الى بروز إيجابية

جدول ( ١ )

حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي

م	العينة	عدد الأمهات	النسبة المئوية %
١-	العينة الأساسية	١٥٠	٥٨,٢%
٢-	عينة البحث الاستطلاعية	٨٠	٣١,٠%
٣-	عدد المستبعدين	٨	٣,١%
٤-	باقي أفراد المجتمع	٢٠	٧,٧%
٥-	إجمالي أفراد المجتمع الأصلي	٢٥٨	١٠٠%

اعتدالية منحنى القياس :

المعاقين ذهنياً – واجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين – مردود استخدام الترويج لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ( كما هو موضح بجدول (٢) .

قامت الباحثة بإجراء التوزيع الاعتدالي لعينة البحث في محاور مقياس الأمية الترويجية وهي (المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً – الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً – دوافع الممارس الترويجية لأمهات

جدول ( ٢ )

الدلالات الإحصائية لتوصيف افراد عينة البحث في محاور مقياس الأمية الترويجية

ن = ١٥٠

بيان اعتدالية البيانات

م	محاور المقياس	وحدة القياس	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	التفاح	الالتواء
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	درجة	٦٠,٦٠٠	٦٠,٥٠٠	٢,٣٨٧	٠,١٢٩	٠,٤٣٥
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم القابلين للتعلم	درجة	١٤٩,٩٣٣	١٥٠,٠٠٠	٣,٣١١	٠,١٥٣	٠,٥١٨
٣	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	درجة	٦٧,٤٠٠	٦٧,٠٠٠	٢,٨٧٢	٠,٤٩١	٠,٣٥٧
٤	واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	درجة	٣٥,٢٦٧	٣٥,٠٠٠	١,٩٨٢	٠,٥١٦	٠,٥٤٠
٥	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم القابلين للتعلم	درجة	٣٣,٠٦٧	٣٣,٠٠٠	١,٥٧٤	٠,٠٧٣	٠,٦٢١
	إجمالي المقياس	درجة	٣٤٦,٢٦٧	٣٤٥,٥٠٠	٥,٨٨٤	٠,٤٥٥	٠,١٩٣



سبق في تحديد محاور مقياس الأمية الترويحية قيد البحث .

٣- بناء على القراءات السابقة تم تحديد محاور المقياس في المحاور الآتية للمقياس وهي (٨) محاور - مرفق ( ٢ ) - وهي :

- المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً .

- أنواع الأنشطة الترويحية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

- الأمية الترويحية الخاصة بالمفاهيم الاجتماعية .

- دوافع الممارسة الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً .

- واجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً .

- الأمية الترويحية الخاصة بالمفاهيم النفسية .

- مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

- الأمية الترويحية الخاصة بالمفاهيم الاقتصادية .

٤- قامت الباحثة بإعداد استمارة استطلاع رأى مجموعة من الخبراء بلغ عددها (٩) تسعة خبراء في مجال الترويج وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور من عدمها لموضوع البحث وتصميم المقياس وكانت النتائج كما هو موضح بجدول (٣) .

يوضح جدول ( ٢ ) المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لدى أفراد العينة في محاور مقياس الأمية الترويحية ويتضح قرب البيانات من اعتدالية التوزيع وتمائل المنحنى الاعتدالي حيث تراوحت قيم معامل الالتواء ما بين (٣±) مما يعطى دلالة مباشرة على خلو البيانات من عيوب التوزيعات الغير اعتدالية .

**أدوات جمع البيانات :**

**- مقياس الأمية الترويحية :**

لتصميم مقياس الأمية الترويحية اتبعت الباحثة في إعداد الخطوات التالية :

١- تحديد هدف مقياس الأمية الترويحية وتمثل في قياس الأمية الترويحية لدى أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

٢- الإطلاع على العديد من الدراسات المرتبطة كدراسة

محمد محمد الحماحمي (٢٠١٣م) (٢٤) ، حمدي

محمد عباس السيد (٢٠١٣م) (٩) ، بهاء الدين

عبد الرحمن محمد ، شيماء نور محمد على

(٢٠١٥م) (٤) ، محمد إبراهيم الذهبي ، بشارة

صالح شهاب ، حسام عبد العزيز جودة (٢٠١٥م)

(١٧) ، مصطفى على محمود (٢٠١٦م) (٢٧) ،

أميرة فتحى عطية بدر (٢٠١٨م) (٢) ، والمراجع

العلمية كمرجع تهانى عبد السلام (٢٠٠١م) (٥) ،

محمد محمد الحماحمي ، عابدة عبد العزيز مصطفى

(٢٠٠٦م) (٢٢) ، عبد الله الدرسي (٢٠٠٧م)

(١٣) ، هدى حسن محمود ، ماهر حسن محمود

(٢٠٠٨م) (٢٩) ، منى أحمد الأزهرى (٢٠١٢م)

(٢٨) ، محمد السمودى ، محمد الدهبي وآخرون

(٢٠١٤م) (٢٠) ، محمد محمد الحماحمي ، وليد

أحمد عبد الرازق (٢٠١٧م) (٢٣) للاستفادة مما

جدول ( ٣ )

التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور مقياس

الأهمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم ن = ٩

م	المحاور	أوافق		لاوافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	٩	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٩	١٠٠,٠٠
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم القابلين للتعلم	٩	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٩	١٠٠,٠٠
٣	الأهمية الترويجية الخاصة بالمفاهيم الاجتماعية	٣	٣٣,٣٣	٦	٦٦,٦٧	٣	٣٣,٣٣
٤	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً	٨	٨٨,٨٩	١	١١,١١	٨	٨٨,٨٩
٥	واجبات المجتمع للنهوض بالأهمية الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٨	٨٨,٨٩	١	١١,١١	٨	٨٨,٨٩
٦	الأهمية الترويجية الخاصة بالمفاهيم النفسية	٤	٤٤,٤٤	٥	٥٥,٥٦	٤	٤٤,٤٤
٧	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٩	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٩	١٠٠,٠٠
٨	الأهمية الترويجية الخاصة بالمفاهيم الاقتصادية	٣	٣٣,٣٣	٦	٦٦,٦٧	٣	٣٣,٣٣

تقيس تلك المحاور ، وقد راعت الباحثة عند صياغة عبارات المقياس أن تكون العبارات سهلة وبسيطة ومفهومة ، وبذلك تم وضع المقياس في صورته المبدئية وقد بلغ عدد العبارات (١٥١) عبارة - مرفق ( ٤ ) .

٦- قامت الباحثة بعرض محاور المقياس والعبارات التي تمثلها على الخبراء لإبداء الرأي للتعرف على مدى مناسبة وصياغة العبارات وكفايتها للمحاور المستخدمة وتحقيقها للهدف الموضوع والحصول على النسبة المئوية ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها (٧٧,٧٨ %) فأكثر ، كما طلب منهم حذف أو إضافة أو تعديل صياغة أي عبارة من العبارات أو نقل عبارة من محور الى آخر في ضوء ما يرونه مناسباً.

٧- واستقر المقياس في صورته النهائية على (١٤١) عبارة - مرفق ( ٥ ) - بعد حذف العبارات لتشابهها مع بعضها البعض الآخر ولعدم وضوحها وعددها ، كما هو موضح في جدول ( ٤ ) ، ( ٥ ) .

يوضح جدول ( ٣ ) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور مقياس الأهمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم حيث تراوحت الازاء ما بين (٣٣,٣٣ % - ١٠٠,٠٠ %) وقد ارتضت الباحثة بالمحاور التي حصلت على اهمية نسبية قدرها ٨٨,٨٩% فأكثر .

وبناء على ما سبق أصبحت المحاور فى صورتها النهائية كالتالى : ( المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - دوافع الممارسة الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - واجبات المجتمع للنهوض بالأهمية الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ) .

٥- قامت الباحثة بصياغة عبارات المقياس مستعينة بالمحاور المستخلصة من آراء الخبراء والتي

## جدول (٤)

## النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات مقياس الأمية الترويحية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم

ن = ٩

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %
١	١٠٠,٠٠	١	١٠٠,٠٠	١	١٠٠,٠٠	١	٧٧,٧٨	١	٧٧,٧٨
٢	٨٨,٨٩	١	١٠٠,٠٠	٢	١٠٠,٠٠	٢	٨٨,٨٩	٢	١٠٠,٠٠
٣	١٠٠,٠٠	٢	٧٧,٧٨	٣	١٠٠,٠٠	٣	١٠٠,٠٠	٣	١٠٠,٠٠
٤	١٠٠,٠٠	٣	٨٨,٨٩	٤	١٠٠,٠٠	٤	٧٧,٧٨	٤	١٠٠,٠٠
٥	٧٧,٧٨	٤	٧٧,٧٨	٥	١٠٠,٠٠	٥	١٠٠,٠٠	٥	٧٧,٧٨
٦	٨٨,٨٩	٥	١٠٠,٠٠	٦	١٠٠,٠٠	٦	١٠٠,٠٠	٦	١٠٠,٠٠
٧	١٠٠,٠٠	٦	٨٨,٨٩	٧	١٠٠,٠٠	٧	٨٨,٨٩	٧	٨٨,٨٩
٨	١٠٠,٠٠	٧	٧٧,٧٨	٨	١٠٠,٠٠	٨	١٠٠,٠٠	٨	٨٨,٨٩
٩	١٠٠,٠٠	٨	٨٨,٨٩	٩	٧٧,٧٨	٩	١٠٠,٠٠	٩	١٠٠,٠٠
١٠	٨٨,٨٩	٩	٨٨,٨٩	١٠	١٠٠,٠٠	١٠	١٠٠,٠٠	١٠	١٠٠,٠٠
١١	٧٧,٧٨	١٠	٧٧,٧٨	١١	١٠٠,٠٠	١١	٧٧,٧٨	١١	٧٧,٧٨
١٢	١٠٠,٠٠	١١	٨٨,٨٩	١٢	٨٨,٨٩	١٢	٢٢,٢٢	١٢	٨٨,٨٩
١٣	٨٨,٨٩	١٢	١٠٠,٠٠	١٣	١٠٠,٠٠	١٣	١٠٠,٠٠	١٣	١٠٠,٠٠
١٤	١٠٠,٠٠	١٣	٨٨,٨٩	١٤	١٠٠,٠٠	١٤	٨٨,٨٩	١٤	٨٨,٨٩
١٥	١٠٠,٠٠	١٤	٨٨,٨٩	١٥	١٠٠,٠٠	١٥	١٠٠,٠٠	١٥	١٠٠,٠٠
١٦	٧٧,٧٨	١٥	١٠٠,٠٠	١٦	٨٨,٨٩	١٦	٧٧,٧٨	١٦	١٠٠,٠٠
١٧	٧٧,٧٨	١٦	٧٧,٧٨	١٧	٨٨,٨٩	١٧	٤٤,٤٤	١٧	٧٧,٧٨
١٨	١٠٠,٠٠	١٦	٧٧,٧٨	١٨	١٠٠,٠٠	١٨	١٠٠,٠٠	١٨	١٠٠,٠٠
١٩	١٠٠,٠٠	١٧	٨٨,٨٩	١٩	٨٨,٨٩	١٩	١٠٠,٠٠	١٩	١٠٠,٠٠
٢٠	٨٨,٨٩	١٨	١٠٠,٠٠	٢٠	٨٨,٨٩	٢٠	٧٧,٧٨	٢٠	١٠٠,٠٠
٢١	١٠٠,٠٠	١٩	١٠٠,٠٠	٢١	٨٨,٨٩	٢١	٨٨,٨٩	٢١	١٠٠,٠٠
٢٢	٧٧,٧٨	٢٠	١٠٠,٠٠	٢٢	١٠٠,٠٠	٢٢	٨٨,٨٩	٢٢	٧٧,٧٨
٢٣	١٠٠,٠٠	٢١	٧٧,٧٨	٢٣	١٠٠,٠٠	٢٣	١٠٠,٠٠	٢٣	١٠٠,٠٠
٢٤	٨٨,٨٩	٢٢	٧٧,٧٨	٢٤	١٠٠,٠٠	٢٤	١٠٠,٠٠	٢٤	١٠٠,٠٠
		٢٣	٣٣,٣٣	٢٥	٣٣,٣٣	٢٥	٣٣,٣٣	٢٥	٣٣,٣٣
		٢٤	٧٧,٧٨	٢٦	٧٧,٧٨	٢٦	٧٧,٧٨	٢٦	٧٧,٧٨
		٢٥	١٠٠,٠٠	٢٧	١٠٠,٠٠	٢٧	١٠٠,٠٠	٢٧	١٠٠,٠٠
		٢٦	٥٥,٥٦	٢٨	٥٥,٥٦	٢٨	٥٥,٥٦	٢٨	٥٥,٥٦
		٢٧	٤٤,٤٤	٢٩	٤٤,٤٤	٢٩	٤٤,٤٤	٢٩	٤٤,٤٤
		٢٨	٨٨,٨٩	٣٠	٨٨,٨٩	٣٠	٨٨,٨٩	٣٠	٨٨,٨٩
		٢٩	٨٨,٨٩	٣١	٨٨,٨٩	٣١	٨٨,٨٩	٣١	٨٨,٨٩
		٣٠	١٠٠,٠٠	٣٢	١٠٠,٠٠	٣٢	١٠٠,٠٠	٣٢	١٠٠,٠٠
		٣١	٥٥,٥٦	٣٣	٥٥,٥٦	٣٣	٥٥,٥٦	٣٣	٥٥,٥٦
		٣٢	٤٤,٤٤	٣٤	٤٤,٤٤	٣٤	٤٤,٤٤	٣٤	٤٤,٤٤
		٣٣	٣٣,٣٣	٣٥	٣٣,٣٣	٣٥	٣٣,٣٣	٣٥	٣٣,٣٣
		٣٤	١٠٠,٠٠						
		٣٥	٨٨,٨٩						

تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٢٢,٢٢) % - (١٠٠,٠٠) % وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها ٧٧,٧٨ % فاكثر .

يوضح جدول (٤) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات مقياس الأمية الترويحية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم ويتضح

جدول ( ٥ )

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة والمعدلة لقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	٢٤	٠	٠	٢	٨-٥	٢٤
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٦٨	٦	٢٩-٣٠-٣١-٣١-٦٧-٥٨	١	٤٨	٦٢
٣	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً	٢٩	٢	٢٩-٢٨	٠	٠	٢٧
٤	واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً	١٧	٢	١٧-١٢	٠	٠	١٥
٥	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	١٣	٠	٠	٠	٠	١٣
	الإجمالي	١٥١	١٠	١٠	٣	٣	١٤١

عن تحقيق هدفها وذلك في الفترة من ٢٠١٨/٤/٥ م الى ٢٠١٨/٤/٢٠ م .

المعاملات العلمية لقياس الأمية الترويجية (الصدق - الثبات) :

أولاً : الصدق :

- صدق الاتساق الداخلي :

قامت الباحثة بحساب الاتساق الداخلي للمقياس وذلك بتطبيقه على عينة عددها (٨٠) ثمانين أم من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية للبحث في الفترة من ٢٠١٨/٤/٥ م الى ٢٠١٨/٤/٢٠ م ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للبعد الذي تنتهي إليه وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية له ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي للمقياس ، وجدولى (٦) ، (٧) يوضح ذلك .

يوضح جدول ( ٣ ) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم ويتضح اتفاق السادة الخبراء على حذف عدد(١٠) عبارات ليصبح العدد النهائى لعبارات الاستبيان(١٤١) عبارة من اجمالى (١٥١) عبارة كما تم تعديل عدد(٤) عبارات. وقد تم استخدام ميزان ثلاثى التقدير ( موافق - الى حد ما - غير موافق ) وكانت درجاتهم ( ١ - ٢ - ٣ ) على التوالي بحيث تتراوح الدرجة الكلية للمقياس بين ( ١٤١ - ٤٢٣ ) درجة .

الدراسة الإستطلاعية :

قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة مماثلة لعينة البحث ولكن من خارج العينة الأساسية بلغ قوامها ( ٨٠ ) ثمانين أم وذلك لمعرفة مدى وضوح العبارات ومدى وضوح العبارات ومدى ملائمة صياغتها فتمت ملائمة العبارات ووضوحها وفهم تعليمات وطريقة الإجابة على المقياس ، وأسفرت الدراسة الإستطلاعية

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لقياس  
الأمية الترويحية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم

ن = ٨٠

المحور الأول			المحور الثاني			المحور الثالث			المحور الرابع			المحور الخامس		
العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المجموع
١	٠,٨٩	٠,٨٤	١	٠,٨٩	٠,٨٤	١	٠,٩٢	٠,٨٥	١	٠,٩١	٠,٨٢	١	٠,٨٥	٠,٨٨
٢	٠,٨٨	٠,٩١	٢	٠,٨٩	٠,٨٥	٢	٠,٨٥	٠,٨٣	٢	٠,٨٣	٠,٨٧	٢	٠,٨١	٠,٨٤
٣	٠,٨٢	٠,٨٥	٣	٠,٩٠	٠,٨٦	٣	٠,٨٤	٠,٨٩	٣	٠,٨٩	٠,٧٨	٣	٠,٨٦	٠,٩١
٤	٠,٩٣	٠,٩١	٤	٠,٨٢	٠,٨٧	٤	٠,٨٧	٠,٨٣	٤	٠,٨٣	٠,٨٤	٤	٠,٨٥	٠,٩١
٥	٠,٧٩	٠,٨٣	٥	٠,٩١	٠,٨٨	٥	٠,٩١	٠,٨٢	٥	٠,٨٢	٠,٨٩	٥	٠,٨٦	٠,٨١
٦	٠,٨٤	٠,٨٨	٦	٠,٩٣	٠,٨٦	٦	٠,٩١	٠,٨٤	٦	٠,٨٤	٠,٨٢	٦	٠,٨٧	٠,٩١
٧	٠,٩١	٠,٨٦	٧	٠,٨٩	٠,٩٢	٧	٠,٨٦	٠,٩٢	٧	٠,٩١	٠,٨٨	٧	٠,٩٠	٠,٨٦
٨	٠,٨٨	٠,٨٤	٨	٠,٩٢	٠,٨٧	٨	٠,٨٢	٠,٩٠	٨	٠,٨٣	٠,٧٧	٨	٠,٧٧	٠,٧٢
٩	٠,٩٢	٠,٨٧	٩	٠,٨٤	٠,٨٧	٩	٠,٧٨	٠,٨٨	٩	٠,٧٨	٠,٨٣	٩	٠,٨٥	٠,٨٨
١٠	٠,٨٩	٠,٨٣	١٠	٠,٩٢	٠,٨٩	١٠	٠,٨٥	٠,٩١	١٠	٠,٩١	٠,٨٦	١٠	٠,٨٦	٠,٨٢
١١	٠,٩٢	٠,٨٩	١١	٠,٨٨	٠,٩١	١١	٠,٨٧	٠,٨٣	١١	٠,٨٨	٠,٨٧	١١	٠,٨٠	٠,٧٨
١٢	٠,٩٠	٠,٨٢	١٢	٠,٨٥	٠,٨٩	١٢	٠,٨٤	٠,٨٨	١٢	٠,٩٢	٠,٨٣	١٢	٠,٩١	٠,٨٨
١٣	٠,٩٣	٠,٨٧	١٣	٠,٨٧	٠,٩٢	١٣	٠,٩٠	٠,٨٦	١٣	٠,٩٠	٠,٨٣	١٣	٠,٨٧	٠,٨٣
١٤	٠,٨٨	٠,٩١	١٤	٠,٨٦	٠,٨٩	١٤	٠,٨٩	٠,٩١	١٤	٠,٨٧	٠,٨٨	١٤	٠,٨٨	٠,٨٣
١٥	٠,٨٧	٠,٨٣	١٥	٠,٨٨	٠,٧٩	١٥	٠,٨٨	٠,٩٢	١٥	٠,٨٤	٠,٨٦	١٥	٠,٨٦	٠,٨٣
١٦	٠,٩٠	٠,٨٨	١٦	٠,٨٧	٠,٩٢	١٦	٠,٩٠	٠,٨٥	١٦	٠,٨٦	٠,٩٠	١٦	٠,٨٥	٠,٨٢
١٧	٠,٩١	٠,٨٦	١٧	٠,٨٧	٠,٩٢	١٧	٠,٨٠	٠,٨٧	١٧	٠,٩١	٠,٨٧	١٧	٠,٨٦	٠,٨٢
١٨	٠,٧٨	٠,٨٣	١٨	٠,٧٩	٠,٨٤	١٨	٠,٨٣	٠,٨٦	١٨	٠,٨٩	٠,٨٣	١٨	٠,٨٧	٠,٨٢
١٩	٠,٨٩	٠,٩٢	١٩	٠,٨٨	٠,٩٢	١٩	٠,٨٨	٠,٩٢	١٩	٠,٨٨	٠,٨٣	١٩	٠,٩١	٠,٨٢
٢٠	٠,٩٢	٠,٨٦	٢٠	٠,٨٣	٠,٨٧	٢٠	٠,٧٨	٠,٨٨	٢٠	٠,٨٣	٠,٧٧	٢٠	٠,٨٨	٠,٨٢
٢١	٠,٩٢	٠,٨٧	٢١	٠,٩٢	٠,٨٦	٢١	٠,٩٠	٠,٩٣	٢١	٠,٩٠	٠,٨٤	٢١	٠,٨٨	٠,٨٢
٢٢	٠,٨٦	٠,٩١	٢٢	٠,٨٤	٠,٨٨	٢٢	٠,٨٣	٠,٩٢	٢٢	٠,٨٦	٠,٩١	٢٢	٠,٩١	٠,٨٢
٢٣	٠,٧٨	٠,٨٣	٢٣	٠,٩٢	٠,٨٧	٢٣	٠,٨٠	٠,٨٣	٢٣	٠,٨٩	٠,٨٠	٢٣	٠,٨٨	٠,٨٢
٢٤	٠,٨٥	٠,٩٢	٢٤	٠,٨٨	٠,٨٤	٢٤	٠,٨٦	٠,٩٢	٢٤	٠,٨٦	٠,٩٢	٢٤	٠,٨٢	٠,٨٢
٢٥	٠,٨٦	٠,٨٨	٢٥	٠,٩٢	٠,٨٧	٢٥	٠,٨٢	٠,٨١	٢٥	٠,٨٧	٠,٨٢	٢٥	٠,٨٢	٠,٨٢
٢٦	٠,٨٦	٠,٨٢	٢٦	٠,٨٦	٠,٩٢	٢٦	٠,٨٠	٠,٨٦	٢٦	٠,٨٩	٠,٨٠	٢٦	٠,٨٨	٠,٨٢
٢٧	٠,٨٤	٠,٨٣	٢٧	٠,٨٤	٠,٨٨	٢٧	٠,٨٩	٠,٨٤	٢٧	٠,٨٣	٠,٨٩	٢٧	٠,٨٩	٠,٨٢
٢٨	٠,٨٩	٠,٨٣	٢٨	٠,٨٣	٠,٨٠	٢٨	٠,٨٩	٠,٨٠	٢٨	٠,٨٩	٠,٨٠	٢٨	٠,٨٩	٠,٨٢
٢٩	٠,٨٣	٠,٨٧	٢٩	٠,٨٣	٠,٨٧	٢٩	٠,٩١	٠,٨٦	٢٩	٠,٩١	٠,٨٦	٢٩	٠,٨٦	٠,٨٢
٣٠	٠,٨٤	٠,٩١	٣٠	٠,٨٤	٠,٩١	٣٠	٠,٨٥	٠,٨٨	٣٠	٠,٨٥	٠,٨٨	٣٠	٠,٨٥	٠,٨٢
٣١	٠,٨٣	٠,٨٩	٣١	٠,٨٣	٠,٨٩	٣١	٠,٨٩	٠,٨٠	٣١	٠,٨٩	٠,٨٠	٣١	٠,٨٩	٠,٨٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٢١٧

ذهنيا القابلين للتعلم مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمقياس وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥

يوضح جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس الأمية الترويحية لدى امهات الاطفال المعاقين

جدول ( ٧ )

معامل صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي لمقياس  
الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم

ن = ٨٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٨٩
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٠,٩١
٣	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٩٠
٤	واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٩٢
٥	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٠,٨٨

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٢١٧

من أمهات الأطفال المعاقين القابلين للتعلم عددها (٨٠) ثمانين أم من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠١٨/٤/٥ م الى ٢٠١٨/٤/٢٠ م ، ثم أعيد نفس المقياس على نفس المجموعة من الأمهات بفواصل زمنية قدره (١٥) يوم وذلك للتحقق من ثبات المقياس ، وقد أسفرت النتائج عن معاملات ارتباط عالية لجميع المحاور حيث تراوحت ما بين ( ٠,٧٦ ) ، ( ٠,٩٣ ) ، وهذا ما يوضحه جداول (٨) ، (٩) ، (١٠) .

ويتضح من جدول (٧) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

ثانياً : ثبات المقياس :

لحساب معامل الثبات للمقياس استخدمت الباحثة طريقة الإختبار وإعادة الإختبار ( إعادة تطبيق المقياس) وطريقة اختبار التجزئة النصفية وكذلك معامل ألفا كرونباخ حيث تم تطبيق المقياس على مجموعة

جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم

ن = ٨٠

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠,٨٧	٣٢	٠,٨٩	١	٠,٩٣	١	٠,٩٠	١	٠,٩١
٢	٠,٩٠	٣٣	٠,٨٢	٢	٠,٨٧	٢	٠,٨٦	٢	٠,٩١
٣	٠,٨٨	٣٤	٠,٩٠	٣	٠,٨٦	٣	٠,٨٧	٣	٠,٨٧
٤	٠,٨٢	٣٥	٠,٨٧	٤	٠,٨٤	٤	٠,٩٣	٤	٠,٩٢
٥	٠,٩١	٣٦	٠,٨٩	٥	٠,٨٧	٥	٠,٨٧	٥	٠,٨٦
٦	٠,٨٨	٣٧	٠,٩٠	٦	٠,٨٩	٦	٠,٨٦	٦	٠,٩٠
٧	٠,٨٩	٣٨	٠,٨٧	٧	٠,٩٠	٧	٠,٩٣	٧	٠,٩١
٨	٠,٩٠	٣٩	٠,٩٣	٨	٠,٩١	٨	٠,٩١	٨	٠,٨٥
٩	٠,٨٧	٤٠	٠,٨٦	٩	٠,٨٥	٩	٠,٨٦	٩	٠,٨٩
١٠	٠,٩١	٤١	٠,٩١	١٠	٠,٨٩	١٠	٠,٨٩	١٠	٠,٨٢
١١	٠,٨٦	٤٢	٠,٨٨	١١	٠,٨٢	١١	٠,٩٢	١١	٠,٨٨
١٢	٠,٩٢	٤٣	٠,٨٩	١٢	٠,٩١	١٢	٠,٨٧	١٢	٠,٨٩
١٣	٠,٩١	٤٤	٠,٩٢	١٣	٠,٨٨	١٣	٠,٨٥	١٣	٠,٨٧
١٤	٠,٨٣	٤٥	٠,٨٦	١٤	٠,٨٤	١٤	٠,٨٦	١٤	٠,٨٦
١٥	٠,٩٢	٤٦	٠,٩٠	١٥	٠,٩٠	١٥	٠,٨٨	١٥	٠,٨٨
١٦	٠,٨٤	٤٧	٠,٨٣	١٦	٠,٨٨	١٦	٠,٨٨	١٦	٠,٨٨
١٧	٠,٩٠	٤٨	٠,٩٣	١٧	٠,٨٩	١٧	٠,٨٩	١٧	٠,٨٩
١٨	٠,٨٧	٤٩	٠,٩١	١٨	٠,٩٢	١٨	٠,٩٢	١٨	٠,٩٢
١٩	٠,٨٣	٥٠	٠,٨٧	١٩	٠,٨٩	١٩	٠,٨٩	١٩	٠,٨٩
٢٠	٠,٨٤	٥١	٠,٨٧	٢٠	٠,٩٣	٢٠	٠,٩٣	٢٠	٠,٩٣
٢١	٠,٩١	٥٢	٠,٨٤	٢١	٠,٨٧	٢١	٠,٨٧	٢١	٠,٨٧
٢٢	٠,٨٩	٥٣	٠,٩١	٢٢	٠,٨٤	٢٢	٠,٨٤	٢٢	٠,٨٤
٢٣	٠,٩٣	٥٤	٠,٨٤	٢٣	٠,٨٦	٢٣	٠,٨٦	٢٣	٠,٨٦
٢٤	٠,٩٠	٥٥	٠,٨٩	٢٤	٠,٨٤	٢٤	٠,٨٤	٢٤	٠,٨٤
٢٥	٠,٩٠	٥٦	٠,٩٠	٢٥	٠,٨٥	٢٥	٠,٨٥	٢٥	٠,٨٥
٢٦	٠,٨٧	٥٧	٠,٩٠	٢٦	٠,٨٣	٢٦	٠,٨٣	٢٦	٠,٨٣
٢٧	٠,٨٧	٥٨	٠,٩١	٢٧	٠,٩٢	٢٧	٠,٩٢	٢٧	٠,٩٢
٢٨	٠,٨٤	٥٩	٠,٨٦	٢٨	٠,٩٢	٢٨	٠,٩٢	٢٨	٠,٩٢
٢٩	٠,٨٣	٦٠	٠,٨٩	٢٩	٠,٩٢	٢٩	٠,٩٢	٢٩	٠,٩٢
٣٠	٠,٨٣	٦١	٠,٨٩	٣٠	٠,٩٢	٣٠	٠,٩٢	٣٠	٠,٩٢
٣١	٠,٨٤	٦٢	٠,٩١	٣١	٠,٩٢	٣١	٠,٩٢	٣١	٠,٩٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٢١٧

تراوح معامل الارتباط ما بين (٠,٧٦-٠,٩٣) وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات المقياس .

يوضح جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم حيث

جدول ( ٩ )

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لحاور مقياس الأمية الترويجية لدى أمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لبيان معامل الثبات ن = ٨٠

م	محاور المقياس	التطبيق		إعادة التطبيق		معامل الارتباط
		س	ع±	س	ع±	
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	٥٨,٨٥٣	٣,٦٣٤	٦٠,١٢٧	٣,٥٣١	٠,٩٣٢
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	١٥٠,٥٢٧	٤,٨٥٦	١٥١,٨٥٦	٥,١٤٣	٠,٩٢٨
٣	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً	٦٦,٥٣٠	٢,٩٧٨	٦٦,٨٩٢	٣,٠٥٦	٠,٩٣١
٤	واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً	٣٦,٨٤١	١,٩٣٤	٣٧,١١٧	٢,٢٤٥	٠,٩٣٧
٥	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٣٢,٧٣٦	١,٧٨٨	٣٢,٨٨٥	١,٩٢٤	٠,٩٤٢
	إجمالي المقياس	٣٤٥,٤٨٧	١١,٨٩٣	٣٤٨,٨٧٧	١٢,٨٣٧	٠,٩٤١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٥ = ٠,٤٤٤ .  
يوضح جدول ( ٩ ) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين التطبيق إعادة التطبيق ( إعادة تطبيق المقياس )  
التقنين عند مستوى معنوية ٠.٥ . مما يشير الى ثبات المقياس .

جدول ( ١٠ )

معامل الفا لبيان معامل الثبات لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ن = ٨٠

م	محاور المقياس	معامل الفا Cronbach's Alpha if Deleted Item
١	المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٨٦٣
٢	أنواع الأنشطة الترويجية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٠,٨٧٠
٣	دوافع الممارسة الترويجية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٨٧٩
٤	واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً	٠,٨٧٠
٥	مردود استخدام الترويج لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم	٠,٨٦٧
	الدرجة الكلية	٠,٨٩٥

الفترة من ٢٧/٤/٢٠١٨م الى ١٢/٥/٢٠١٨م ، وتم جمع الاستثمارات وتفرغها في الاستثمارات الخاصة بذلك وحذف الاستثمارات الغير مكتملة وبعد ذلك قامت الباحثة بعمل المعالجات الإحصائية المناسبة لذلك استخدمت (المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الالتواء - الوزن النسبي - الأهمية النسبية) ، وقد ارتضت الباحثة مستوى دلالة عند مستوى ( ٠,٠٥ ) ، كما استخدمت الباحثة برنامج SPSS لحساب المعاملات الإحصائية.

يوضح جدول ( ١٠ ) معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور البحث الخمسة لمقياس الأمية الترويجية لدى امهات الاطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم بالإضافة الى إجمالي المقياس ويتضح وجود دلالات احصائية قوية تشير الى ثبات المقياس .

الدراسة الأساسية :

تم تطبيق المقياس على عينة الدراسة من أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم بعد التأكد من المعاملات العلمية لمقياس الأمية الترويجية وذلك في



عرض ومناقشة النتائج وتفسيرها :

أولاً : عرض النتائج :

جدول ( ١١ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لأراء عينة البحث  
في المحور الأول الخاص بالمعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويح لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً  
القابلين للتعلم الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً  
ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١-	الترويح هو المتنفس المناسب لخروج طفلك من مرحلة الملل الى المشاركة الايجابية.	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٥	٦٣,٣٣٣	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٦٣,٠٠
٢-	يعد الترويح ضرورة لحياة طفلك .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٣-	الترويح هو مزاوله لطفلك لأى نشاط في وقت الفراغ .	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
٤-	هدف الترويح هو إدخال السرور على طفلك .	١٥	١٠,٠٠٠	٥٥	٣٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٦٥	٨١,١١١	٤٣,٠٠
٥-	الترويح يكسب طفلك حرية اختيار النشاط .	٢٠	١٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
٦-	يهدف للمساعدة الشخصية من خلال ممارسته في وقت الفراغ.	٤٠	٢٦,٦٦٧	٥٥	٣٦,٦٦٧	٥٥	٣٦,٦٦٧	٣١٥	٧٠,٠٠٠	٣,٠٠
٧-	الترويح يعلم طفلك احترام الآخرين .	٢٠	١٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٦٠	٨٠,٠٠٠	٣٦,٠٠
٨-	الترويح نشاط اكتشف فيه قدرات طفلي .	٢٥	١٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٥	٥٠,٠٠٠	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٥,٠٠
٩-	تساعدى طفلك على ممارسة النشاط الترويحي الذى يفضله .	٢٠	١٣,٣٣٣	٧٠	٤٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٣٤٠	٧٥,٥٥٦	٢٨,٠٠
١٠-	الترويح يعود طفلك على الاسترخاء والتمتع بالجمال .	٢٣	١٥,٣٣٣	٧٧	٥١,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣٢٧	٧٢,٦٦٧	٢٩,١٦
١١-	الترويح يساع طفلك على الألفة والأخوة والصدقة .	٣٢	٢١,٣٣٣	٦٨	٤٥,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣١٨	٧٠,٦٦٧	١٢,٩٦
١٢-	تعتمدى على الترويح كوسيلة تربوية لاستثمار طفلك .	٤٠	٢٦,٦٦٧	٦٥	٤٣,٣٣٣	٤٥	٣٠,٠٠٠	٣٠٥	٦٧,٧٧٨	٧,٠٠
١٣-	الترويح حالة أشعر بها عندما لعب مع طفلي .	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٢١٠	٤٦,٦٦٧	٣٤,٠٠
١٤-	يزيد الترويح من الترابط الأسرى بينك وبين طفلك .	٢٥	١٦,٦٦٧	٨٥	٥٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	٣١٥	٧٠,٠٠٠	٣٩,٠٠
١٥-	يهدف الترويح الى شغل وقت فراغ طفلك .	٣٥	٢٣,٣٣٣	٦٥	٤٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣١٥	٧٠,٠٠٠	٩,٠٠
١٦-	يهدف الترويح لتحقيق السعادة الشخصية لطفلك .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٤,٠٠
١٧-	الترويح له دور في تنمية القدرات العقلية لطفلك .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٤٠	٢٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٨,٠٠
١٨-	يسهم الترويح في تنمية المعارف والمعلومات لطفلك .	٢٥	١٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٥	٥٠,٠٠٠	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٥,٠٠
١٩-	يساعد الترويح على الميل للموهبة والهواية لطفلك .	٥	٣,٣٣٣	٥٥	٣٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٣,٠٠
٢٠-	وقت الفراغ يعتبر فرصة لرقى طفلك اذا استخدم بطريقة بناءة.	٢٠	١٣,٣٣٣	٤٥	٣٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٦٥	٨١,١١١	٤٣,٠٠
٢١-	الترويح يهتم باكتساب طفلك العديد من أنماط السلوك السوى.	٤٠	٢٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٧٥	٥٠,٠٠٠	٣٣٥	٧٤,٤٤٤	١٩,٠٠
٢٢-	الترويح سيهم في تنمية قوة الإرادة لطفلك .	٢٠	١٣,٣٣٣	٧٠	٤٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٣٤٠	٧٥,٥٥٦	٢٨,٠٠
٢٣-	وقت الفراغ هو الذى يتحرر فيه طفلك من جميع أعماله الضرورية لحياته اليومية.	٣٠	٢٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	٣١٠	٦٨,٨٨٩	٢٨,٠٠
٢٤-	وقت الفراغ هو الوقت المتبقى لطفلك من الارب وعشرون ساعة يومياً بعد طرح ساعات النوم والحاجات الضرورية.	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٩,٠٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩

وتتراوح الأهمية النسبية لعبارات المحور بين (٤٦,٦٦٧%) كأصغر قيمة وبين (٨٦,٦٦٧%) كأكبر قيمة ، وتراوح قيمة كا ما بين (٣,٠٠) كأصغر قيمة و (٨٤,٠٠) كأكبر قيمة .

يتضح من جدول ( ١١ ) أن الوزن النسبي لعبارات محور المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج الخاصة بأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم يتراوح بين (٢١٠) كأصغر قيمة وبين (٣٩٠) كأكبر قيمة ،

جدول ( ١٢ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لأراء عينة البحث في المحور الثاني

الخاص بأنواع الأنشطة الترويجية ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن النسبي	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
ترويج رياضي										
٢٥	كرة قدم .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٧٥,٠٠
٢٦	كرة سلة .	١٥	١٠,٠٠٠	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٥٧,٠٠
٢٧	كرة يد .	١٠	٦,٦٦٧	٢٠	١٣,٣٣٣	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٩١,١١١	٤١٠	١٤٨,٠٠
٢٨	كرة طائرة .	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٥,٥٥٦	٣٨٥	٧٩,٠٠
٢٩	التمرينات الرياضية البسيطة .	١٠	٦,٦٦٧	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٠	٧٣,٣٣٣	٨٨,٨٨٩	٤٠٠	١١٢,٠٠
٣٠	تنس طاولة .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٩٠,٠٠٠	٤٠٥	١١٧,٠٠
٣١	المشي	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٦٧,٠٠
٣٢	الجرى .	٥	٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٥	٧٠,٠٠٠	٨٨,٨٨٩	٤٠٠	١٠٣,٠٠
٣٣	العدو .	١٠	٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٥	٧٠,٠٠٠	٨٧,٧٧٨	٣٩٥	٩٧,٠٠
٣٤	التتابع .	١٠	٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٥	٧٠,٠٠٠	٨٧,٧٧٨	٣٩٥	٩٧,٠٠
٣٥	الالعاب الصغيرة ( ألعاب بكرة ، وبدون كرة ) .	٢٠	١٣,٣٣٣	٧٠	٤٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٧٥,٥٥٦	٣٤٠	٢٨,٠٠
٣٦	ركوب الدراجة .	١٥	١٠,٠٠٠	٥٥	٣٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٨١,١١١	٣٦٥	٤٣,٠٠
٣٧	العاب الكرة الملونة المتعددة الأحجام	٢٠	١٣,٣٣٣	٧٠	٤٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٧٥,٥٥٦	٣٤٠	٢٨,٠٠
٣٨	العاب الجمباز البسيطة	٥	٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٥٥	٣٦,٦٦٧	٧٧,٧٧٨	٣٥٠	٧٣,٠٠
٣٩	السباحة .	٢٠	١٣,٣٣٣	٨٠	٥٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٣,٣٣٣	٣٣٠	٣٦,٠٠
ترويج اجتماعي										
٤٠	الرحلات .	٥	٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٥	٦٣,٣٣٣	٨٦,٦٦٧	٣٩٠	٨١,٠٠
٤١	الاحتفال بالمناسبات الدينية .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٦٤,٠٠
٤٢	الاحتفال بالمناسبات الاجتماعية .	٥	٣,٣٣٣	٤٥	٣٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٧,٧٧٨	٣٩٥	٩١,٠٠
٤٣	حفلات الشاي .	١٠	٦,٦٦٧	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٠	٧٣,٣٣٣	٨٨,٨٨٩	٤٠٠	١١٢,٠٠
٤٤	المحادثة .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٧٦,٠٠
٤٥	زيارة المعارض والمتاحف.	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٤,٠٠
٤٥	العاب المائدة ( الشطرنج - الطاولة - الدومينو).	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٩٠,٠٠٠	٤٠٥	١١٧,٠٠
٤٦	العاب الكمبيوتر .	١٠	٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٥,٥٥٦	٣٤٠	٦٤,٠٠
٤٧	العاب الورق .	١٠	٦,٦٦٧	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٠	٧٣,٣٣٣	٨٨,٨٨٩	٤٠٠	١١٢,٠٠
٤٨	التزهات الخولية .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٦٤,٠٠
ترويج ثقافي										
٤٩	قراءة القصص .	١٥	١٠,٠٠٠	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٥٧,٠٠
٥٠	قراءة المجلات .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٧٦,٠٠
٥١	قراءة الكتب .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٩٠,٠٠٠	٤٠٥	١١٧,٠٠
٥٢	حلقات المناقشة .	١٠	٦,٦٦٧	١٠	٦,٦٦٧	١٣٠	٨٦,٦٦٧	٩٣,٣٣٣	٤٢٠	١٩٢,٠٠
٥٣	إقامة ندوات في مختلف المجالات الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٧٦,٠٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ك
		ك	%	ك	%	ك	%			
٥٤	إقامة مسابقات ثقافية مختلفة .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٤٠	٢٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٨,٠٠
٥٥	برامج التليفزيون .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٥٦	زيارة المتاحف بما فيها الأماكن الأثرية .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٣٠	٢٠,٠٠٠	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٦٠	٨٠,٠٠٠	٤٨,٠٠
٥٧	تعلم الكمبيوتر .	٥	٣,٣٣٣	٤٥	٣٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٥	٨٧,٧٧٨	٩١,٠٠
٥٨	جمع عملات .	١٥	١٠,٠٠٠	١٥	١٠,٠٠٠	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٤٠٥	٩٠,٠٠٠	١٤٧,٠٠
٥٩	جمع طوابع .	٥	٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٥	٧٦,٦٦٧	٤١٠	٩١,١١١	١٣٣,٠٠
٦٠	جمع صور لمشاهير المجتمع .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٤٠٥	٩٠,٠٠٠	١١٧,٠٠
٦١	أعلام البلاد .	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
٦٢	الأصداف والقواقع .	٢٥	١٦,٦٦٧	٤٥	٣٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٥	٧٨,٨٨٩	٣١,٠٠
ترويح فني										
٦٣	الرسم .	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
٦٤	الرسم على الزجاج .	٢٠	١٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٦٠	٨٠,٠٠٠	٣٦,٠٠
٦٥	التشكيل ( الصلصال ) .	١٠	٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣٤٠	٧٥,٥٥٦	٦٤,٠٠
٦٦	الأشغال الفنية ( خامات مختلفة ) .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٦٧	الرقص المشترك .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٧٦,٠٠
٦٨	الرقص الحديث .	٢٥	١٦,٦٦٧	٤٥	٣٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٥	٧٨,٨٨٩	٣١,٠٠
٦٩	القصة الحركية .	١٠	٦,٦٦٧	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٥	٦٣,٣٣٣	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٣,٠٠
٧٠	الغناء .	٢٥	١٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٦٥	٨١,١١١	٤٩,٠٠
٧١	التمثيل المسرحي .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٧٢	الألعاب التمثيلية .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٤,٠٠
٧٣	رواية القصص .	١٠	٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
٧٤	مسابقات الموسيقى .	٥	٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٥	٧٠,٠٠٠	٤٠٠	٨٨,٨٨٩	١٠٣,٠٠
٧٥	التدبير المنزلي .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٧٦,٠٠
٧٦	العاب منتسوري .	١٠	٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣٤٠	٧٥,٥٥٦	٦٤,٠٠
ترويح خلوي										
٧٧	تنسيق الحدائق .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٧٥,٠٠
٧٨	الذهاب الى المنتزهات .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٧٦,٠٠
٧٩	حفظ القرآن الكريم .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٤٠٥	٩٠,٠٠٠	١١٧,٠٠
٨٠	حفظ الأحاديث الشريفة .	٥	٣,٣٣٣	٢٥	١٦,٦٦٧	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٤١٥	٩٢,٢٢٢	١٥١,٠٠
٨١	الزيارات لبعض مراكز الإحتياجات الخاصة .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٤٠	٢٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٨,٠٠
٨٢	العاب الخلاء .	١٥	١٠,٠٠٠	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٥٧,٠٠
٨٣	ملاحظة الطيور .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٨٤	ملاحظة حركة الشمس ( شروق - غروب ) .	١٠	٦,٦٦٧	٢٠	١٣,٣٣٣	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٤١٠	٩١,١١١	١٤٨,٠٠
٨٥	التدريبات العسكرية على دقات الطبول والموسيقى.	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٩,٠٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

المحور بين (٧٥,٥٥٦%) كأصغر قيمة ،  
 (٩٣,٣٣٣%) كأكبر قيمة ، وتراوح قيمة كا ما بين  
 (٢٨,٠٠) كأصغر قيمة ، (١٥١,٠٠) كأكبر قيمة .

يتضح من جدول ( ١٢ ) أن الوزن النسبي لعبارة  
 محور الأنشطة الترويحية الخاصة بأمهات المعاقين  
 ذهنياً القابلين للتعليم ( ٣٤٠ ) كأصغر قيمة و ( ٤٢٠ )  
 كأكبر قيمة ، كما تتراوح الأهمية النسبية لعبارة

جدول ( ١٣ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لأراء عينة البحث في المحور الثالث

الخاص بدوافع الممارسة الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً قابلين للتعلم ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
٨٦-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على الوقاية من الاضطرابات النفسية لطفلك .	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٩,٠٠
٨٧-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على التخلص من الانفعالات المكبوتة والتعبيرات العدوانية لطفلك .	١٠	٦,٦٦٧	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٥	٦٣,٣٣٣	٣٨٥	٨٥,٥٥٦	٧٣,٠٠
٨٨-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تحقيق الاسترخاء والتوازن النفسي .	٢٠	١٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
٨٩-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تحقيق السعادة لحياة طفلك والترويج عن الذات .	٥	٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٥	٧٦,٦٦٧	٤١٠	٩١,١١١	١٣٣,٠٠
٩٠-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على زيادة رغبة أمهات المعاقين ذهنياً لطفلهما على ممارسة النشاط الحر .	٥	٣,٣٣٣	٢٥	١٦,٦٦٧	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٤١٥	٩٢,٢٢٢	١٥١,٠٠
٩١-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تنمية القيم والسلوك لطفلك .	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
٩٢-	ممارسة الأنشطة الترويجية تشعر طفلك بالثقة والاعتماد على النفس .	٢٥	١٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٦٥	٨١,١١١	٤٩,٠٠
٩٣-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد طفلك على التغلب على الإعاقة .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٩٤-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد طفلك على المشاركة في الإحتفالات الرياضية .	٢٥	١٦,٦٦٧	٤٥	٣٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٥٥	٧٨,٨٨٩	٣١,٠٠
٩٥-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد طفلك على التعاون مع الآخرين .	٥	٣,٣٣٣	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
٩٦-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد طفلك على التغلب على العزلة الاجتماعية .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠
٩٧-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد طفلك على تكوين صداقات مع الآخرين من أفراد المجتمع .	١٠	٦,٦٦٧	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٠	٧٣,٣٣٣	٤٠٠	٨٨,٨٨٩	١١٢,٠٠
٩٨-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على اكتساب اللياقة البدنية .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٤٠٥	٩٠,٠٠٠	١١٧,٠٠
٩٩-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تجديد نشاط وحيوية الجسم .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٧٥,٠٠
١٠٠-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل تنمية الاسترخاء العضلي .	١٠	٦,٦٦٧	٥٥	٣٦,٦٦٧	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٥٧,٠٠
١٠١-	ممارسة الأنشطة الترويجية تساعد على المحافظة على القوام الجيد .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٤,٠٠
١٠٢-	ممارسة الأنشطة الترويجية تكسب طفلك المهارات الحركية الأساسية .	١٠	٦,٦٦٧	٢٠	١٣,٣٣٣	١٢٠	٨٠,٠٠٠	٤١٠	٩١,١١١	١٤٨,٠٠
١٠٣-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تنمية الحس الحركي منذ الصغر .	٥	٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	١١٠	٧٣,٣٣٣	٤٠٥	٩٠,٠٠٠	١١٧,٠٠
١٠٤-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعلم طفلك إتقان المهارات التشكيلية واليدوية .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٤,٠٠
١٠٥-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على إكساب العادات الصحية السليمة لطفلك .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٧٦,٠٠
١٠٦-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تشكيل وتنمية الشخصية المتكاملة للطفل المعاقين ذهنياً .	١٥	١٠,٠٠٠	٢٥	١٦,٦٦٧	١١٠	٧٣,٣٣٣	٣٩٥	٨٧,٧٧٨	١٠٩,٠٠
١٠٧-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تزويد طفلك بالخبرات الحياتية .	٥	٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١١٥	٧٦,٦٦٧	٤١٠	٩١,١١١	١٣٣,٠٠
١٠٨-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تنمية الإحساس بحب الطبيعة والخلاء .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٧٥,٠٠
١٠٩-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على الارتقاء بسلوك طفلك .	١٥	١٠,٠٠٠	٤٠	٢٦,٦٦٧	٩٥	٦٣,٣٣٣	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٧,٠٠
١١٠-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على التفوق والتغلب على الذات (الإنانية)	١٠	٦,٦٦٧	٥٥	٣٦,٦٦٧	٨٥	٥٦,٦٦٧	٣٧٥	٨٣,٣٣٣	٥٧,٠٠
١١١-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على تنمية مداركاتك بأهمية الرياضة الترويجية من أجل طفلك .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٨٠	٨٤,٤٤٤	٦٤,٠٠
١١٢-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعمل على فهم أفضل لكى للبيئة المحيطة بطفلك	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠

(٤١٥) كأكبر قيمة ، كما تتراوح الأهمية النسبية لعبارات المحور بين (٧٨,٨٨٩%) كأصغر قيمة ، (٩٢,٢٢٢%) كأكبر قيمة ، وتراوحت قيمة كا ما بين (٣١,٠٠) كأصغر قيمة ، (١٥١,٠٠) كأكبر قيمة .

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية = ٠,٠٥ = ٥,٩٩ يتضح من جدول ( ١٣ ) أن الوزن النسبي لعبارات محور دوافع الممارسة الترويجية لأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم (٣٥٥) كأصغر قيمة و

## جدول ( ١٤ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>٢</sup> لأراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بواجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويحية لأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم

ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن النسبي	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١١٣	عادات وتقاليد المجتمع تشجع طفلك المعاق على ممارسة الترويح.	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٦٤,٠٠
١١٤	المجتمع يوفر برامج تساعد طفلك المعاق على تعديل سلوكه من خلال الترويح .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٠	٢٠,٠٠٠	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٧٦,٠٠
١١٥	المجتمع ينشر المعلومات والمعارف لبرامج الترويح لطفلك .	٢٥	١٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	٨٥	٥٦,٦٦٧	٨٠,٠٠٠	٣٦٠	٣٩,٠٠
١١٦	المجتمع يوفر أخصائيين تروحيين لمساعدة طفلك المعاق على ممارسة الترويح .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٧٥,٠٠
١١٧	المجتمع يقوم بنشر كتيبات للتعريف بأهمية الترويح لطفلك .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٤٠	٢٦,٦٦٧	٨٠	٥٣,٣٣٣	٧٧,٧٧٨	٣٥٠	٢٨,٠٠
١١٨	المجتمع ينظم ندوات لتوعيتك بأهمية ممارسة أنشطة الترويح لطفلك .	١٠	٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٤,٤٤٤	٣٨٠	٦٤,٠٠
١١٩	المجتمع يحرص على التوعية بأهمية الترويح لطفلك من خلال وسائل الاتصال الجماهيري .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٤,٠٠
١٢٠	المجتمع يوفر كافة الخدمات الترويحية لطفلك في المناطق الخلفية .	٢٠	١٣,٣٣٣	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٥	٦٣,٣٣٣	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٦٣,٠٠
١٢١	يتم عمل رحلات ترويحية تناسب طفلك .	٢٥	١٦,٦٦٧	٢٥	١٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٧٥,٠٠
١٢٢	تشعري وتعاون وتنسيق بين مختلف الهيئات لنشر ممارسة الترويح لطفلك .	١٥	١٠,٠٠٠	٥٠	٣٣,٣٣٣	٨٥	٥٦,٦٦٧	٨٢,٢٢٢	٣٧٠	٤٩,٠٠
١٢٣	المجتمع يوفر منشآت ترويحية مناسبة لطفلك .	١٥	١٠,٠٠٠	٤٥	٣٠,٠٠٠	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٣,٣٣٣	٣٧٥	٥٧,٠٠
١٢٤	المجتمع يهتم عن طريق وسائل الاعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات ايجابية نحو دفعك لمساعدة طفلك على ممارسة الترويح	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٥,٥٥٦	٣٨٥	٧٩,٠٠
١٢٥	تهتم المؤسسات التربوية المختلفة بتوعيتك لأهمية مشاركة طفلك في الممارسات الترويحية .	٢٠	١٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	٩٠	٦٠,٠٠٠	٨٢,٢٢٢	٣٧٠	٥٢,٠٠
١٢٦	وجود اللوائح والقوانين التشريعية التي تهتم بممارسة طفلك الأنشطة والألعاب الترويحية .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٤,٠٠
١٢٧	وجود خطة استراتيجية لممارسة طفلك للأنشطة الترويحية .	١٥	١٠,٠٠٠	٣٥	٢٣,٣٣٣	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٨٥,٥٥٦	٣٨٥	٧٩,٠٠

الأهمية النسبية لعبارات المحور بين (٧٧,٧٧٨%) كأصغر قيمة ، (٨٦,٦٦٧%) كأكبر قيمة ، وتراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> ما بين (٢٨,٠٠) كأصغر قيمة ، (٨٤,٠٠) كأكبر قيمة .

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية = ٠,٠٥ = ٥,٩٩ يتضح من جدول ( ١٤ ) أن الوزن النسبي لعبارات محور واجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويحية لأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم (٣٥٠) كأصغر قيمة و (٣٩٠) كأكبر قيمة ، كما تتراوح

جدول ( ١٥ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لأراء عينة البحث في المحور الخامس الخاص بمردود استخدام الترويج لأمهات المعاقين ذهنياً قابلين للتعلم

ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٢٨-	زيادة عدد المشاركين من أمهات المعاقين في ممارسة الأنشطة والألعاب الترويجية.	٣٠	٢٠,٠٠٠	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٠	٤٦,٦٦٧	٣٤٠	٧٥,٥٥٦	١٦,٠٠
١٢٩-	التعرف على أماكن جديدة .	٢٥	١٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٦٥	٨١,١١١	٤٩,٠٠
١٣٠-	اكتساب مهارات رياضية جديدة .	٢٥	١٦,٦٦٧	٥٠	٣٣,٣٣٣	٧٥	٥٠,٠٠٠	٣٥٠	٧٧,٧٧٨	٢٥,٠٠
١٣١-	الترويج يساعدني أن أغير صورة المجتمع الى الأفضل لطفلي .	١٠	٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
١٣٢-	الترويج الخلوي يوفر لي ولطفلي الراحة النفسية لمشاهدة الشروق والغروب .	٣٠	٢٠,٠٠٠	٦٥	٤٣,٣٣٣	٥٥	٣٦,٦٦٧	٣٢٥	٧٢,٢٢٢	١٣,٠٠
١٣٣-	الترويج الخلوي يتيح لي ولطفلي الفرصة بالتمتع بجمال الطبيعة حولي.	٣٠	٢٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٤٠	٢٦,٦٦٧	٣١٠	٦٨,٨٨٩	٢٨,٠٠
١٣٤-	المشاركة في الأنشطة الترويجية ترفع من لياقتي البدنية وكفاءة أجهزتي الوظيفية.	٤٠	٢٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٧٥	٥٠,٠٠٠	٣٣٥	٧٤,٤٤٤	١٩,٠٠
١٣٥-	يؤكد الترويج على حق المعاقين في ممارسة أوجه النشاط المتعددة التي تتفق مع طبيعة إعاقته .	١٠	٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
١٣٦-	يزود الترويج الممارسين لأوجه الأنشطة الترويجية بالعديد من الخبرات المتنوعة.	٢٥	١٦,٦٦٧	٣٠	٢٠,٠٠٠	٩٥	٦٣,٣٣٣	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٦١,٠٠
١٣٧-	يتيح الترويج الفرصة لاكتساب أمهات المعاقين العديد من القيم والاتجاهات التربوية والاجتماعية التي يستفيد منها طفلها .	٢٠	١٣,٣٣٣	٨٠	٥٣,٣٣٣	٥٠	٣٣,٣٣٣	٣٣٠	٧٣,٣٣٣	٣٦,٠٠
١٣٨-	الترويج التجاري يُشبع ميول واتجاهات طفلي أمهات المعاقين ذهنياً .	١٠	٦,٦٦٧	٦٠	٤٠,٠٠٠	٨٠	٥٣,٣٣٣	٣٧٠	٨٢,٢٢٢	٥٢,٠٠
١٣٩-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعلمك ولطفلك النظام والطاعة التي تكسبها لطفلك .	٢٥	١٦,٦٦٧	٣٥	٢٣,٣٣٣	٩٠	٦٠,٠٠٠	٣٦٥	٨١,١١١	٤٩,٠٠
١٤٠-	ممارسة الأنشطة الترويجية تعلمك ولطفلك القيادة والتبعية .	١٠	٦,٦٦٧	٤٠	٢٦,٦٦٧	١٠٠	٦٦,٦٦٧	٣٩٠	٨٦,٦٦٧	٨٤,٠٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

(٦٨,٨٨٩%) كأصغر قيمة ، (٨٦,٦٦٧%) كأكبر قيمة ، وتراوح قيمة كا ما بين (١٣,٠٠) كأصغر قيمة ، (٨٤,٠٠) كأكبر قيمة .

يتضح من جدول ( ١٥ ) أن الوزن النسبي لعبارات محور مردود استخدام الترويج لأمهات المعاقين ذهنياً قابلين للتعلم (٣١٠) كأصغر قيمة و (٣٩٠) كأكبر قيمة ، كما تتراوح الأهمية النسبية لعبارات المحور بين

## جدول ( ١٦ )

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>٢</sup> لأراء عينة البحث  
في مقياس الأمية الترويحية للأهيات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم

ن=١٥٠

م	المحاور	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	المحور الثالث (دوافع الممارسة الترويحية لأهيات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم لأهيات المعاقين ذهنياً)	٣٣٠	٨,١٤٨	١٠٥٠	٢٥,٩٢٦	٢٦٧٠	٦٥,٩٢٦	١٠٤٤٠	٨٥,٩٢٦	٢١٢٨,٠٠٠
٢	المحور الثاني (أنواع الأنشطة الترويحية الخاصة بأهيات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم)	٨١٠	٨,٧١٠	٢٦٦٥	٢٨,٦٥٦	٥٨٢٥	٦٢,٦٣٤	٢٣٦١٥	٨٤,٦٤٢	٤١٤٨,٠٤٨
٣	المحور الرابع (واجبات المجتمع نحو النهوض بتقويم الأمية الترويحية لأهيات المعاقين ذهنياً)	٢٦٥	١١,٧٧٨	٥٨٠	٢٥,٧٧٨	١٤٠٥	٦٢,٤٤٤	٥٦٤٠	٨٣,٥٥٦	٩٢٤,٢٠٠
٤	المحور الخامس (مردود استخدام الترويج لأهيات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم)	٢٩٠	١٤,٨٧٢	٦٨٠	٣٤,٨٧٢	٩٨٠	٥٠,٢٥٦	٤٥٩٠	٧٨,٤٦٢	٣٦٨,٣٠٨
٥	المحور الأول (المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويج لأهيات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم الخاصة بأهيات المعاقين ذهنياً)	٥٦٥	١٥,٦٩٤	١٢٨٥	٣٥,٦٩٤	١٧٠٠	٤٧,٢٢٢	٨٢٣٥	٧٦,٢٥٠	٥٥٧,٤٢٣
	الدرجة الكلية	٢٢٦٠	١٠,٧١١	٦٢٦٠	٢٩,٦٦٨	١٢٥٨٠	٥٩,٦٢١	٥٢٥٢٠	٨١,٧٦٧	٧٦٩٨,٨٠٦

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية  $\alpha = ٠,٠٥ = ٥,٩٩$

يتضح من جدول ( ١٦ ) أن الوزن النسبي لمقياس الأمية الترويحية لأهيات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم (٤٥٩٠) كأصغر قيمة و (٢٣٦١٥) كأكبر قيمة ، كما تتراوح الأهمية النسبية لعبارات المحور بين (٧٦,٢٥٠%) كأصغر قيمة ، (٨٥,٩٢٦%) كأكبر قيمة ، وتراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> ما بين (٣٦٨,٣٠٨) كأصغر قيمة ، (٤١٤٨,٠٤٨) كأكبر قيمة .

## ثانياً : مناقشة النتائج :

يتضح من عرض جدول ( ١٦ ) أن الأمية الترويحية متوفرة بنسبة عالية لدى أهيات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ، حيث أن الأهمية النسبية في المحور الثالث (٨٥,٩٢٦) ، وقيمة كا<sup>٢</sup> (٢١٢٨,٠٠٠) ، والأهمية النسبية في المحور الثاني (٨٤,٦٤٢) ، وقيمة كا<sup>٢</sup> (٤١٤٨,٠٤٨) ، والأهمية النسبية في المحور الرابع (٨٣,٥٥٦) ، وقيمة كا<sup>٢</sup> (٩٢٤,٢٠٠) ،

ويجب أن يتعلم الأفراد كيف يمضون أوقات فراغهم بطريقة مرضية لهم شخصياً وبطريقة إبداعية ، وهذا يتطلب التنمية المبكرة للميول والمهارات وللهاويات من خلال الأنشطة الترويحية المختلفة . ( ٥ : ٣٥ ، ٣٦ ) ، ( ١٥ : ١٢٢ )

وهذا يتفق مع نتائج دراسة ويت بيتر Wett Peter (٢٠٠١م) (٤٢) ، ودراسة محمد القطب متولى (٢٠٠٦م) (١٨) ، ودراسة مصطفى على محمود (٢٠١٦م) (٢٧) وهى ان للترويح فوائد عديدة منها الشجاعة والصدق والأمانة كقيم أخلاقية والتعاون والصداقة وحب الآخرين كقيم اجتماعية والنظافة والنظام وحب الجمال كقيم جمالية .

وممارسة الأنشطة الترويحية تعمل على إكساب الخبرات العلمية والبدنية والصحية والاجتماعية لإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة . ( ١٩ : ٦٤ )

وتسهم الأنشطة والألعاب الترويحية في إسعاد الفرد وفى إكسابه الصحة العقلية والبدنية وترقية خلقه والثقة بالنفس ورفع الروح المعنوية والسلامة والأمن والاعتماد على النفس وتحقيق الذات والتعبير عن النفس والمشاركة في خدمة الآخرين والتعاون والشعور بالسعادة والحب وتنمية الروح القومية والانتماء وتحقيق الرضا والسعادة والصحة والشعور بالأطمئنان والتخلص من الضغط العصبى والتوتر والاكتئاب والقلق ، ويعمل ذلك على تماسك وترابط المجتمع . ( ١٢ : ٢٦-١٧ )

ويعمل الترويح على وقاية الفرد من الملل والقلق والضغوط النفسية والعصبية ، وفيه يُعبر الفرد عن نفسه

والأهمية النسبية في المحور الخامس (٧٨،٤٦٢) ، وقيمة ٢٤ (٣٦٨،٣٠٨) ، والأهمية النسبية في المحور الأول (٧٦،٢٥٠) ، وقيمة ٢٤ (٥٥٧،٤٢٣) ، والدرجة الكلية في الأهمية النسبية لمقياس الأهمية الترويحية للأمهات المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم (٨١،٧٦٧) ، قيمة ٢٤ (٧٦٩٨،٨٠٦) .

وترى الباحثة أن الأهمية الترويحية موجودة بنسبة عالية ولذا يجب عمل برامج للحد من الأهمية الترويحية لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم حتى تكتمل شخصيتها في التحدى والإصرار لعمل شئ ما والوصول لهدف ما لما تتميز به أنشطتها من تحدى النفس والآخرين والطبيعة وأيضاً المخاطرة والمغامرة .

ويشير كل من وابورت وآخرون (٢٠٠٠م) ، ماك افوى وآخرون (٢٠٠١م) ، طه عبد الرحيم (٢٠٠٦م) حيث أشاروا أن الترويح له تأثير على تطوير شخصية الفرد ويعمل على رفع كفاءة أجهزة الجسم الحيوية ويعمل على تحسين التوافق العضلى والعصبى والتخلص من الطاقة الزائدة ، كما يعمل على الراحة والاسترخاء كما توفر ممارسة الأنشطة الترويحية الفرصة لتنمية الكثير من الصفات الاجتماعية مثل التعاون والرغبة في مساعدة الغير وتكوين صداقات جديدة وتوفير فرص للتعبير عن النفس وتنمية الكثير من القيمة كالصداقة والإخاء والإحترام والشجاعة . ( ٣٤ : ٢٥-٢٦ ) ، ( ٣٩ : ٨٦ ) ، ( ٤١ : ١٢ )

وتوضح كل من تهانى عبد السلام (٢٠٠١م) ، كمال الدين درويش ، أمين الخولى (٢٠٠١م) أن الترويح يوفر فرص عظيمة للأطفال ويعمل على إشباع حاجاتهم وذلك من خلال الأنشطة الترويحية المختلفة



الفني والعلاجي والثقافي والخلوى والتجاري والاجتماعي والرياضي . ( ٢١ : ٦٥ )

ومن خلال ما سبق ترى الباحثة أن ضرورة الحد من الأمية الترويحية ومحاولة إكساب أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم السعادة الشخصية لها وتحسين الصحة النفسية ومعرفة معنى الحياة والتعامل مع المواقف المختلفة وتحقيق الذات وتكوين علاقات جديدة والتمتع بالحياة والإقبال عليها وتعديل السلوك بدور فعال في المجتمع والبيئة المحيطة من خلال ذلك معرفة الترويح وأهدافه وأهميته ووقت الفراغ وأنشطة الترويح المختلفة التي تناسب طفلها حتى يتسنى لها أن تكون ملمة بالأنشطة الترويحية العديدة لتحقيق سمة التجديد لها ولطفلها .

وبذلك يكون قد تحقق صحة الفرض وهو محاولة التعرف على محاور الأمية الترويحية لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم .

#### الإستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث وعمل المعالجات الإحصائية تم التوصل الى :

- تحديد ماهية الأمية الترويحية ومحاورها لدى أمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم وهي ( المعلومات والمفاهيم المرتبطة بالترويح لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - أنواع الأنشطة الترويحية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - دوافع الممارسة الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم - واجبات المجتمع للنهوض بالأمية الترويحية لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين

وينمى عقله وتزداد معارفه وتنمو ميوله والتفاعل مع الآخرين والإحساس بالانتماء وتحسن صحته البدنية والنفسية وتحقق له السعادة والرضا عن النفس ، وتتعدل اتجاهاته على نحو تكتسب فيه الحياة رونقها وتصبح أكثر إشراقاً وبهجة . ( ٢٥ : ٤٤-٥٦ )

وهذا ما أشار إليه حسين رشوان (٢٠٠٥م) أن الترويح له أهداف ووظائف أساسية في حياة الإنسان أهمها الإعداد للحياة المستقبلية جسمياً ونفسياً وتحقيق التوازن بين قواة المختلفة . ( ٧ : ١٩١ )

ويشير محمد محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٧م) أن الترويح يسهم في تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن الذات وتطوير الصحة البدنية والانفعالية والعقلية للفرد والتحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية وتوفير حياة شخصية وعائلية زاخرة بالسعادة والاستقرار وتنمية ودعم القيم الديمقراطية . ( ٢٢ :

٢٠ )

ويرى كل من بشير حسام ، حملاوى عامر (٢٠١٤م) أن برامج وأنشطة الترويح الرياضي وسيلة ناجحة للترويح النفسى للفرد فهو يكسبه خبرات تساعده على التمتع بالحياة ، تحقيق الصحة النفسية ، تنمية الثقة بالنفس ، التفاؤل ، عمل صداقات وعامل للإرتفاع بالمستوى النفسى إذ تمنح الشعور بالسعادة والرضا . ( ٣ : ٦٢ )

ويشير كل من محمد كمال السمندى وآخرون (٢٠١٦م) أن مناشط الترويح تتميز بتعدد طبيعتها وأنواعها ، وذلك حتى يمكنها تحقيق القيم المتعددة للترويح ويمكن تحديد أنواع مناشط الترويح في الترويح

المجلد (٧) ، العدد (٢٠) ، جامعة العربي بن مهيدي ، الجزائر ، ٢٠١٤ م .

٤- بهاء الدين عبد الرحمن محمد ، شيماء نور محمد على : بناء مقياس الثقافة الترويحية لتلميذات المرحلة الإعدادية بالمعاهد الأزهرية بمحافظة المنيا ، بحث منشور ، العدد (١) ، ص ٢٦٣-٣٠٠ ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة ، ٢٠١٥ م .

٥- تهاني عبد السلام محمد : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .

٦- جمال على خليل الدهشان : نحو آفاق جديدة لمحو المية المجتمعية في المجتمعات المعاصرة ، بحث منشور ، المجلة التربوية ، العدد الثالث والخمسون ، كلية التربية ، جامعة سوهاج ، يوليو ، ٢٠١٨ م .

٧- حسين رشوان : علم الاجتماع ، الكتاب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، ٢٠٠٥ م .

٨- حمادة محمد الطوخي : تأثير برنامج ترويحى على التكيف العام للمعاقين ذهنياً ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٣ م .

٩- حمدى محمد عباس السيد : بعنوان اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح ، اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد ٦٧ ، ص ٢٢٥-٢٤٨ ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣ م .

للتعلم - مردود استخدام الترويح لأمهات الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ) .

#### التوصيات :

- التوسع في عمل البرامج الترويحية للحد من الأمية الترويحية لدى أفراد المجتمع عامة ولدى أولياء الأمور لذوى الإحتياجات الخاصة خاصة .
- إقامة ندوات تعريفية بمدارس التربية الفكرية قبل بداية العام الدراسى لأولياء الأمور وكذلك لمعلمى التربية الفكرية الخاصة ، لتبصيرهم بطبيعة الإعاقة ومشكلاتها وكيفية تحقيق التوافق معها .
- ضرورة تعميم مقياس الأمية الترويحية المقترح لتقييم المستوى الفعلى لفئات مختلفة من المجتمع .
- محاولة استحداث محاور أخرى وذلك لتوسع في نشر الترويح والحد من الأمية الترويحية على مستوى أكبر .

#### المراجع

- ١- إسماعيل غورى ، إبراهيم مروان : التربية الترويحية وأوقات الفراغ ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان .
- ٢- أميرة فتحى عطيه بدر : تأثير برنامج حركات تعبيرية مدعم بالحاسب الآلى في إكساب الوعى الترويحى لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١٨ م .
- ٣- بشير حسام ، حملاوى عامر : أهمية ممارسة النشاط الرياضى الترويحى في تحقيق الصحة النفسية للمعاق حركياً ، مجلة علوم الرياضة ،

- ١٠- روى مروح عبدات : الآثار النفسية والاجتماعية للإعاقة على أخوة الأشخاص المعاقين ، مدينة المشاركة للخدمات الإنسانية ، الإمارات العربية المتحدة ، ٢٠٠٨م .
- ١١- شيماء جمال الدين عبد الله ، سهام على شريف ، أحمد حسن محمد الليثى : التفكير الإيجابي لعينة من أمهات وأثره في السلوك التكيفي لطفلهن المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ، بحث منشور ، دراسات تربوية واجتماعية ، المجلد الثانى والعشرون ، العدد الثالث ، يوليو ، ٢٠١٦م .
- ١٢- طه عبد الرحيم طه : مدخل الى الترويح ، دار الوفاء للطبع والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦م .
- ١٣- عبد الله الدرسي : فلسفة الترويح ومجالاته ، الموسوعة العلمية التعليمية ، ماهى للنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، ٢٠٠٧م .
- ١٤- علاء الدين كفاى : الإرشاد النفسى للطفل المعاق ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٣م .
- ١٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، أمين أنور الخولى : الترويح وأوقات الفراغ ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠١م .
- ١٦- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد محمد الحماحى : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٤م .
- ١٧- محمد إبراهيم الذهبى ، بشار صالح شهاب ، محمد حسام عبد العزيز : بناء مقياس ثقافة الترويح الرياضى لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى بجمهورية العراق ، بحث منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٥م .
- ١٨- محمد القطب متولى : دور الأسرة في تكوين الوعى الثقافى الترويحي على استثمار أوقات الفراغ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٦م .
- ١٩- محمد كمال السمندى : الترويح وأوقات الفراغ ، مطبعة الفرسان ، المنصورة ، ٢٠٠١م .
- ٢٠- محمد كمال السمندى ، محمد إبراهيم الذهبى : التربية الترويحية ( فلسفة - تطبيقات ) ، مكتبة شجرة الدر ، القاهرة ، ٢٠١٤م .
- ٢١- محمد كمال السمندى وآخرون : مدخل الترويح الرياضى ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة ، ٢٠١٦م .
- ٢٢- محمد محمد الحماحى ، عايدة عبد العزيز مصطفى : الترويح بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٧م .
- ٢٣- محمد محمد الحماحى ، وليد أحمد عبد الرازق : التنشئة الاجتماعية من أجل الترويح ، مركز الكتاب الحديث للنشر ، القاهرة ، ٢٠١٧م .
- ٢٤- محمد محمد عبد الله الحماحى : بناء مقياس الاتجاهات نحو أوقات الفراغ والترويح ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد ٦٩ ، ص ٢٧٣-٢٩٦ ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣م .

- retarded children, Journal Arab Children, 7(26), 2006.
- 33- Elson, M.: Social and Economic Impact on family of child with server disabilities, 2000.
- 34- Ewart al. : Components of the outdoor trip: What Realy Happens? <http://ericir.syr.edu/Eric.Ed459020>, 2000.
- 35- Fairthorne, Jenny, Fisherm Coolleen Leonard Helen: Experiences impacting the quality of life of mothers of children with autism and intellectual disability psychology research, 4(8) 666-684, 2014.
- 36- Hassal, R.; Rose & McDonald, J.: Parenting stress in mothers of children with on intellectual disability, the effect of parental cognition to child, 2006.
- 37- Holzer, J.; Bromfield, M. & Higgins D. : Child abuse prevention : What works? The effectiveness of parent education programs for preventing child maltreatment, Australian Institute of family studies, 24(1), 13-19, 2009.
- ٢٥- محمود إسماعيل طلبه : سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ ، إسلاميك جرافيك ، القاهرة ، ٢٠١٠م .
- ٢٦- مزنة بن سعد عبد العزيز آل ضرمان : مفهوم الأمية ، مجلة عالم التربية ، بحوث ومقالات ، مصر ، ٢٠١٦م .
- ٢٧- مصطفى على محمود : بعنوان دور الوعي الترويجي في استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط ، رسالة دكتوراه منشورة ، دار العلم والإيمان للنشر ، دسوق ، ٢٠١٦م .
- ٢٨- منى أحمد الأزهرى : الترويج وتربية الأطفال في الخلاء ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ٢٠١٢م .
- ٢٩- هدى حسن محمود محمد ، ماهر حسن محمود محمد : الترويج وأهميته في التوافق النفسي والاجتماعي لمتحدى الإعاقة الذهنية ، دار الوفاء للطبع والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٨م .
- ٣٠- وريدة دالى خيليه : الأمية الأبجدية والأمية الإلكترونية بين المصطلح والواقع ، مجلة الفكر السياسى ، العدد ٦٣ ، اتحاد الكتاب العرب بدمشق ، سوريا ، ٢٠١٧م .
- ٣١- وليد السيد خليفة : المهارات اللغوية والتخلف العقلى في ضوء علم النفس المعرفى ، مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة ، ٢٠٠٦م .
- 32- Bouroun, R.: Parents attitudes towards their moderalely mentalliy

- 41- Vidhya Ravindranadan & Raju, S.: Emotional intelligence and quality of life of parents of children with special needs, Journal of the Indian Academy of Applied psychology, 34 (4), 34-39, 2008.
- 42- Wett Peter: Examining the role of recreation sparks in after school programs journal article: Reports Descriptive, Parks Recreation, Vol. 6, P. 22-29, 28 July, 2001.
- 43- Worthington, C.; Benzies, K.; Trute, B.: Mother positivity and family and justment in households with children with a serious disability J. Child Fam Stud, (21), 411-417, 2011.
- 38- Jeffrey, A. et. al.: Diagnostic and statistical manual of mental disorders, 5<sup>th</sup> edition, DSM-5, American psychiatric Association Washington DC, London, England, P. 31-33, 2013.
- 39- McAvoy, Leo Schleien, Stuart : Inclusive outdoor education and environmental Interpretation, <http://www.ericir.syr.edu/Eric-Ej635809>, 2001.
- 40- McClean, B.; Greer, F. & Grey, I.: Coping and positive perceptions in Irish mothers of children with intellectual disabilities, Journal of Intellect Disable, 16(3) : 231-44, 2006.

*Abstract*

**Building the Recreational Illiteracy Standard among Mothers of  
Children with Mental Disabilities who Can Learn**

**Dr. / Salma Mohammed Abdel Wahab Abu Hamar**

*Lecturer at the Department of Sports Management Recreation,  
Faculty of Physical Education, Tanta University.*

**Research Summary :**

The research aims at building a recreational illiteracy standard for mentally handicapped mothers who are able to learn through the recreational illiteracy scale and presented it to the experts in the field of recreation. The researcher used the descriptive approach on a sample of (150) mothers of handicapped mothers. Mentally and reliably as a survey sample from within the research community and from outside the basic sample in the period from 5/4/2018 to 20/4/2018. The scale was applied to the sample of the study from the mothers of mentally handicapped children who are able to learn in the period from 27/4/2018 To 12/5/2018, and the study has reached to determine the nature of the (Recreational information and concepts related to recreation for mothers of children with mentally handicapped who are able to learn - types of recreational activities for mothers of children with mentally handicapped persons who are able to learn - motives of recreational practice for mentally disabled mothers with learning disabilities - community duties to promote the recreational illiteracy of mothers Children with mentally handicapped who are able to learn - the return of recreational use to mentally disabled mothers of children with learning disabilities).

**Keywords: Recreational Illiteracy - Mothers of children with mental disabilities who are able to learn**