

الشراكة مع القطاع الخاص كمدخل لتطوير خدمات الأندية الرياضية بدولة فلسطين (دراسة تحليلية)

ولاء عبدالله عبدالرحيم غزاوي

أ.م.د/ عبدالرحمن محمد ربيع مجاهد

باحثة بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -

أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة

جامعة المنصورة - جمهورية مصر العربية

المنصورة / بكالوريوس التجارة - قسم إدارة الأعمال - جامعة المنصورة -

جمهورية مصر العربية

أ.د/ كريم محمد محمود الحكيم

أستاذ الادارة الرياضية بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تحليل الشراكة مع القطاع الخاص كمدخل لتطوير خدمات الأندية الرياضية بدولة فلسطين ، استخدم الباحثون المنهج الوصفي ، وتم إعداد استبيان، وتم التطبيق على عينة تم اختيارها بالطريقة العشوائية ، استطلاعية عددها (٥٠) فرد وعينة أساسية مكونة من (٤٦٦) فرد من أعضاء مجالس الإدارات والمديرين والعاملين بالأندية الرياضية والمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة ، وكانت أهم النتائج توجد فائدة من الشراكة مع القطاع الخاص في تحسين الخدمات المقدمة للأعضاء - تساهم الشراكة مع القطاع الخاص في زيادة موارد واقتصاديات النادي - يوجد تشكيل جهاز إداري لجمع معلومات عن السوق الرياضي - قوة التأهيل العلمي للعاملين بالنادي الرياضي - يوجد اطار قانوني ينظم الشراكة بين النادي والقطاع الخاص - وجود ملاعب رياضية ذات مواصفات قانونية.

كلمات مفتاحية: الشراكة مع القطاع الخاص - الأندية الرياضية.

مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر الأندية الرياضية أحد أكثر المؤسسات الرياضية استقبلاً للمشاركة في الممارسة الرياضية من خلال فئات المجتمع والفئات العمرية المختلفة ، وتهدف إلى إكساب الجميع الرياضة للجميع واللياقة البدنية والممارسة التنافسية ، وتحتاج إلى مجموعة من الممارسات الاقتصادية والتي تساعد على تحقيق عائد مادي والصرف على أوجه الممارسات بالأندية .

والاستثمار هو عمل هدفه زيادة رأس المال للفرد أو زيادة موارده، عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته، فوظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول بهدف زيادتها، وهنا يكتر الاتجاه إلى تكوين شركات المساهمة، التي تتولى إدارة هذه الرياضيات والإشراف عليها بهدف تحقيق أفضل مستويات الربحية، والتي بدورها تحقق العائد المناسب على الاستثمار، والذي يمكن استغلاله في إعادة تمويل كافة الأنشطة الرياضية والوصول بها إلى مستوى العالمية، وتمثل طرقه في استثمار المنشآت الرياضية وتأجير صالات النادي للاستفادة المادية منها، بالإضافة لإيجار المحلات وغيرها من المشاريع، التي تدر عائدا مادي يدخل ضمن إيرادات الأندية، وأما أهم الاستثمارات الحديثة للنادي ، فهو التحول نحو التجارة من خلال إنشاء شركات تجارية باسم النادي صاحب المنفعة ، أو محاولة التوصل لخصخصة الأنشطة الرياضية التي تستطيع تحقيق الأرباح ، (٤ : ٢٣١)

وتعتبر الشراكة بين القطاعين العام والخاص من المفاهيم الجديدة والتي انتشرت بشكل كبير منذ التسعينات من القرن العشرين ، وبالتالي فإن هناك عدد كبير من المحاولات الهادفة لتقديم تعريف لهذا المفهوم ، وفيما يلي استعراض بعض هذه التعاريف من خلال التعاريف التي قدمتها المنظمات الاقتصادية الدولية ،

وتعرفها الأمم المتحدة بأنها هي التعاون والأنشطة المشتركة بين القطاعين العام والخاص بغرض تنفيذ المشروعات الكبرى ، وبحيث تكون الموارد والإمكانات لكلا القطاعين بطريقة رشيدة لتحقيق التوازن الأمثل لكل شريك. (١٤ : ٣)

وهناك من المزايا المترتبة على الشراكة وهي أيضاً إحدى مبررات استخدامها، ومن الأمثلة على هذه المزايا: توزيع المخاطر الناجمة عن إقامة المشاريع بين أكثر من طرف من أطراف الشراكة و توفير رأس مال القطاع الخاص وما يمتلكه من المعرفة والخبرة في إدارة المشاريع التي يعتبر عنصر الوقت حاسماً فيها، وتقليل المدد الزمنية اللازمة لتنفيذها، وبالتالي تحسين موقف الإدارة العامة كذلك تخفيف الوطأة المالية التي يعاني منها القطاع العام، وخلق القيمة المضافة التي توفرها المرونة المالية مع تحسين القدرة الإدارية للقطاع العام.و التوصل إلى الحلول المرنة التي تستجيب للسياسات التنموية والتطويرية، حيث يسهل الشريك المحلي مواءمة البرامج التي تشملها هذه السياسات؛ لغرض توصلها إلى المشاكل المحددة، والفرص المتاحة لأسواق المعمل. (٧ : ٥٢٤)

ويوجد شكلين من الشراكة العمومية الخاصة والتي تتمثل في أولاً شراكات تعاقدية : وتصنف عقود الشراكة ضمن الشراكات التعاقدية لتوريد أو تقديم خدمات عامة عند النظر لها بزاوية الصلاحيات الممنوحة والمهام المخولة لكل طرف بحيث يأخذ التعاقد الشكل العمودي ، وتحفظ الدولة في هذا النمط دوماً بعنصر الرقابة على سير الأعمال المترتبة على الشريك الخاص كما تمتلك القدرة على فسخ عقد الشراكة أو إبداله ، ثانياً الشراكات التعاونية تتمثل في النمط الذي تصنف فيه عقود الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص في مناخ اقتصادي رأس مالي يلعب عليه

ويري الباحثون أن إقامة شراكات مع القطاع الخاص سوف يؤدي إلي قيام الجهاز الإداري في الأندية الرياضية بتطوير قدراتهم الإدارية من أجل تحقيق تحسين في الأداء المؤسسي .

ويؤكد ذلك نتائج دراسات كلاً من أحمد مؤمن شحاتة ٢٠٢٠م ، وإيمان حسين نور الدين ٢٠١٧م حيث أشارا إلي : (عدم الاهتمام بالشراكة المؤسسية داخل الأندية الرياضية، قلة عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري داخل الأندية). (١) - لا توجد إدارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة - لا تقوم وزارة الشباب والرياضة بوضع خرائط استثمارية بتحديد مشروعات الشراكة مع القطاع الخاص التي يمكن تنفيذها - تسعى الدولة لإصدار تشريعات وقوانين جديدة تتلاءم مع تطوير صناعة الرياضة يراعى فيها الطبيعة القانونية لعقود الشراكة وفقاً لأسس استثمارية.

(٢)

ويؤكد ذلك دراسة بلال محمد مرعي ٢٠١٧م حيث أشارت أهم توصياتها إلي (بناء وتطوير قدرات أصحاب العلاقة في الهيئات المحلية، في قضايا الشراكات مع القطاع الخاص- عقد ورشات عمل للمواطنين لتوضيح فوائد ومزايا الشراكة من أجل تشكيل رأي عام داعم لعملية الشراكة بين الهيئات المحلية والقطاع الخاص - ضرورة الاستفادة من التجارب الناجحة للهيئات المحلية التي لديها شراكات مع القطاع الخاص - مساعدة الهيئات المحلية مالياً وفتحاً في تطوير البنية التحتية للتجمعات السكانية من أجل رفع جاهزية هذه المناطق لاستقطاب القطاع الخاص لعمل مشاريع مشتركة معها). (٣)

ومن خلال البحث المرجعي وما أمكن التوصل إليه وجد الباحثون ندرة في الأبحاث التي تتناول

القطاع الخاص حيث يتم تمثيل هذا الأخير في علاقات أفقية، بحيث يتم ضمان مشاركة جميع الأطراف في اتخاذ القرار عن طريق الإجماع يشترك جميع الشركاء بتولي المهام والواجبات الموكلة لديهم ولا يوجد إشراف منفرد لأي طرف بموجب بنود العقد .

(٩ : ١٤)

ويري الباحثون أن الواقع السياسي والاقتصادي الفلسطيني المتمثل في الاحتلال والأزمة الاقتصادية المستمرة التي تعاني منها السلطة الوطنية الفلسطينية أدى إلى إعاقه قدرة الهيئات المحلية على الوفاء بالتزاماتها بشكل كامل ، حيث أصبحت غير قادرة على تحمل التكاليف المادية المتزايدة لتطوير مشاريع البنية التحتية والمشاريع الخدمية والتطويرية في المناطق التي تشرف عليه ، لذلك برزت الحاجة لدى الهيئات المحلية إلى البحث عن فرص استثمارية ومصادر تمويلية جديدة، والتي من المتوقع أن يلعب القطاع الخاص فيها دوراً محورياً في قيادة عملية التنمية من خلال قدرته على توفير المصادر المالية اللازمة لتمويل المشاريع الخدمية والتنموية وتقليل درجة المخاطرة للمشاريع التي تقدمها الهيئات المحلية، ولما يتميز به هذا القطاع من قدرة على توظيف موارد المجتمع بشكل أكثر كفاءة .من خلال ما بات يعرف باسم (الشراكة بين القطاع العام والخاص) والتي باتت معروفة لدى العديد من البلديات الكبيرة في فلسطين.

وتواجه الأندية الرياضية الفلسطينية مجموعة من التحديات التي تؤدي إلي عدم تحقيق الأهداف المطلوب تحقيقها منها قلة الدعم المادي من السلطة الفلسطينية ، والتأثير الكبير الذي تمارسه قوات الاحتلال علي ممارسة الأنشطة الرياضية في ظل الظروف السياسية .

الشراكة في القطاع الخاص في الأندية الرياضية بفلسطين، الأمر الذي دفع الباحثون إلى تحليل الشراكة مع القطاع الخاص كمدخل لتطوير خدمات الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى تحليل الشراكة مع القطاع الخاص كمدخل لتطوير خدمات الأندية الرياضية بدولة فلسطين ، وذلك خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١ - توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

٢ - طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

٣ - العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

٤ - فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

٥ - آليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين.

تساؤلات البحث :

١ - ما توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين؟

٢ - ما طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين؟

٣ - ما العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين؟

٤ - ما فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين؟

٥ - ما آليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين؟

مصطلحات البحث :

١ - الأندية الرياضية الفلسطينية: هو النادي الرياضي العام والنادي الرياضي المتخصص وهما ذات نفع عام ، لا تستهدف الربح ويكون هدفه نشر ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة التي تدخل ضمن أغراضه المحددة في النظام الأساسي ، ووفقاً للسياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه الوزارة . (١٠ : ٣)

٢ - الشراكة مع القطاع الخاص : يشير تعريف الشراكة بين القطاعين العام والخاص إلى العلاقة التعاقدية طويلة الأجل بين القطاعين العام والخاص في مجال تمويل وتصميم وتنفيذ وتشغيل مشروعات وخدمات البنية الأساسية ، والتي كانت تقدم بشكل تقليدي من جانب القطاع العام . (١١ : ١٦)

الدراسات المرجعية:

١ . دراسة أحمد مؤمن شحاتة ٢٠٢٠م (١) ، هدف الدراسة: التعرف علي الشراكة المؤسسية ودورها في الحراك الاجتماعي والاقتصادي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، المنهج المستخدم : المنهج الوصفي ، عينة البحث : العاملين بالأندية الرياضية المصرية ،

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي ، نتائج البحث : تسليط الضوء على عوامل الخطر الأكثر أهمية التي تواجه الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، التي تساعد مديري المشاريع في اتخاذهم للقرارات الإدارية انتباه في المراحل اللاحقة من توزيع المخاطر

٢. دراسة Buerthey and Asare ٢٠١٤م

(١٢)، هدف الدراسة : تقييم كيف يمكن لمفهوم الشراكة بين القطاعين العام والخاص أن يعتمد عليها كاستراتيجية للمساعدة في معالجة التحديات التي تواجه توفير البنية التحتية للطرق لسد الفجوة في البنية الأساسية القائمة في دولة غانا، المنهج المستخدم : المنهج الوصفي، ، نتائج البحث : أنه على الرغم من وجود العديد من النماذج للشراكة بين القطاعين العام والخاص إلا أن النموذج الأكثر مناسبة ليتم تحديده للمشاريع يجب أن يقوم على أساس الغرض من المشروع وخصائص الشركاء، وبالتالي لا يوجد نموذج منفرد يمكن أن يرضي جميع الشروط المتعلقة من إعداد موقع المشروع والميزات التقنية والمالية وأنه من أجل تحقيق الأرباح وتعظيم الفائدة من القطاع الخاص.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي، الأسلوب المسحي لتناسبه مع طبيعة البحث.

مجتمع البحث: يتحدد من أعضاء مجالس الإدارات والمديرين والعاملين بالمؤسسات التالية: (الأندية الرياضية بدولة فلسطين: نادي أهلي الخليل، نادي اتحاد الشجاعة، نادي ثقافة طولكرم، نادي شباب رفح، مركز شباب الامعري، نادي مركز شباب بلاطة، نادي واد النيص، نادي تلفيت - مؤسسات حكومية:

أدوات جمع البيانات : تحليل الوثائق والسجلات واستمارة الاستبيان ، نتائج البحث: عدم الاهتمام بالشراكة المؤسسية داخل الأندية الرياضية ، قلة عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري داخل الأندية ، عدم توافر المرونة في اللائحة الحالية التي تمكن من سرعة اتخاذ القرارات لعملية تطبيق مشروعات الشراكة المؤسسية .

٢. دراسة شيماء رأفت سيد ٢٠٢٠م (٨) ، هدف

الدراسة : وضع تصور مقترح لتطبيق نظم شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص ، وذلك من خلال التعرف علي: واقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص المتبعة داخلها ، ومتطلبات تطبيق نظام شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص ، المنهج المستخدم : المنهج الوصفي ، عينة البحث : العاملين بالأندية الرياضية المصرية ، أدوات جمع البيانات : تحليل الوثائق والسجلات واستمارة الاستبيان ، نتائج البحث : ضعف مصادر تمويل الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية - وجود قصور في تطبيق أساليب الشراكة داخل الأندية الرياضية - توقع العديد من المميزات والعوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية - وجود العديد من المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية .

١. دراسة Keçi, J. e ٢٠١٥م (١٣) ، هدف

الدراسة : والتي هدفت الي علاج العوائق والتحديات التي تواجه الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص من خلال إجراء استعراض المشاريع البحثية عبر الدول لتعيين المخاطر الرئيسية التي تؤثر على الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص وتسليم البنية التحتية،

- عينة البحث الأساسية: قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وبلغ عدد العينة (٤٤٦) فرد من أعضاء مجالس الإدارات والمديرين والعاملين بالأندية الرياضية والمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة .

تصنيف عينة البحث الأساسية:

- الحدود البشرية: تتكون من (٤٤٦) فرد من أعضاء مجالس الإدارات والمديرين والعاملين بالأندية الرياضية والمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة.
- الحدود المكانية: دولة فلسطين.
- الحدود الزمنية: تم التطبيق لأداة البحث في صورتها النهائية من (٢٠٢٣/٤/٣) إلى (٢٠٢٣/٥/٣).

جمعية رجال الأعمال الفلسطينية، مركز التجارة الفلسطيني، اتحاد الغرف التجارية الصناعية الزراعية الفلسطينية - شركات خاصة: شركة الأرز، شركة الزهراء، شركة الشنار).

عينة البحث:

- عينة البحث الاستطلاعية: تم تحديد العينة الاستطلاعية بهدف التحقق من الخصائص السيكمترية الخاصة بالشراكة مع القطاع الخاص " (الصدق - الثبات) المستخدمة في البحث، وقد بلغ عددها (٥٠) فرد تم اختيارهم بطريقة عشوائية من خارج عينة البحث الأساسية وممثلة لمجتمع البحث .

جدول (١) التوزيع العددي والنسبي للعينة الاستطلاعية (ن=٥٠) والعينة الأساسية (ن=٤٤٦)

م	العينة	العدد	النسبة
١	العينة الاستطلاعية	٥٠	%١٠.٠٨
٢	العينة الأساسية	٤٤٦	%٨٩.٩٢
	المجموع	٤٩٦	%١٠٠

آليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص).

- ١ - تم عرض المحاور المقترحة علي الخبراء مرفق (١).

- ٢ - قام الباحثون بعرض المحاور المقترحة مرفق (٢) على (١٣) من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية، لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم الاستبيان، وقد ارتضى الباحثون البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٧٥٪) فأكثر:

دوات جمع البيانات: استبيان الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين إعداد الباحثون وقد اتبعوا الخطوات التالية في إعداده : تحليل المراجع العلمية والدراسات السابقة .

تحديد محاور الاستبيان (توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص - طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص - العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص بالنادي - فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص -

جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور استمارة الشراكة مع القطاع الخاص (ن=١٣)

م	محاور الاستبيان	مناسبة المحاور		
		مناسب	غير مناسب	التعديل %
١	توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص	١٣	--	--
٢	طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--
٣	العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص بالنادي	١٣	--	--
	البعد الأول : الجوانب الإدارية للاستثمار بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--
	البعد الثاني : الجانب الاقتصادي للشراكة بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--
	البعد الثالث : الجانب التشريعي للشراكة بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--
٤	فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--
٥	اليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص	١٣	--	--

٣- ويتضح من الجدول رقم (٢) أنه: يوجد اتفاق الخبراء على محاور استبيان الشراكة مع القطاع الخاص،

٤- تم إعداد الاستبيان حيث اشتمل على (٤٢) عبارة مرفق (٣) وتم عرض الاستبيان في صورته الأولية علي الخبراء.

جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات استبيان الشراكة مع القطاع الخاص في

الأندية الرياضية بدولة فلسطين (ن = ١٣)

م	نعم	لا	%	معامل توشي	م	نعم	لا	%	معامل توشي	م	نعم	لا	%	معامل توشي
المحور الأول					المحور الرابع									
١	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠	١	١٢	١	٩٢.٣	٠.٨٤	٢١	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٢	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠	٢	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩	٢٢	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٣	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠	٣	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩	٢٣	١٢	١	٩٢.٣	٠.٨٤
٤	١٢	١	٩٢.٣	٠.٨٤	المحور الثالث					٢٤	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٥	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠	البعد الثالث					٣٤	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٦	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩	البعد الأول					٣٥	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٧	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩	المحور الثاني					٣٦	١٢	١	٩٢.٣	٠.٨٤
٨	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠						٣٧	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
٩	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠						٣٨	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
١٠	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩						٣٩	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩						٤٠	١٢	١	٩٢.٣	٠.٨٤
	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩						٤١	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠
	١١	٢	٨٤.٦	٠.٦٩						٤٢	١٣	٠	١٠٠	١.٠٠

قام الباحثون بوضع ميزان تقدير خماسي للاستجابات الخاصة بالعبارات الشراكة مع القطاع الخاص على النحو التالي :

- ١- موافق بشدة
 - ٢- موافق
 - ٣- محايد
 - ٤- غير موافق
 - ٥- غير موافق بشدة
- وتقدر بخمسة درجات .
وتقدر بأربعة درجات.
وتقدر بثلاثة درجات.
وتقدر بدرجتين.
وتقدر بدرجة واحدة

استخدام صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات مع محاورها والمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان.

المعاملات العلمية لأدوات لاستبيان الشراكة مع القطاع الخاص في الأندية الرياضية بدولة فلسطين:

صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملائمة عبارات استبيان الشراكة مع القطاع الخاص، تم

جدول (٤) معامل الارتباط بين محاور وعبارات الشراكة مع القطاع الخاص (ن=٥٠)

الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م
*.٥٧٩	٣٥	*.٣٨٧	٢٥	*.٤٦٣	١٦	*.٤٩٣	٨	المحور الأول	
*.٣٢٢	٣٦	*.٢٧٧	٢٦	*.١٤٥	١٧	*.٢٧٦	٩	*.٦٢٠	١
*.٥٤٢	٣٧	*.٤٧٧	٢٧	*.٠٦٧	١٨	*.٤١٣	١٠	*.٦٢٦	٢
المحور الخامس		*.٣٣٣	٢٨	*.٢٨٦	١٩	*.٣٧٦	١١	*.٣٤٣	٣
*.٣٢٣	٣٨	*.٤٣٩	٢٩	*.١٢٥	٢٠	*.٣٨٤	١٢	*.٤٥٤	٤
*.٣٣٤	٣٩	*.٣٦٧	٣٠	*.١٠٧	٢١	*.٢٩٠	١٣	*.٣٥٦	٥
*.٣٢٨	٤٠	المحور الرابع		*.٠١٤	٢٢	*.٣٤٧	١٤	*.٤٢٢	٦
*.٦٢٠	٤١	*.٦٤٨	٣١	*.٤٥٧	٢٣	المحور الثالث		المحور الثاني	
*.٦٨٤	٤٢	*.٥٣٤	٣٢	*.٠٤٩	٢٤	*.٣٧٣	١٥	*.٣٥٨	٧

(*) دال إحصائياً (عند مستوى دلالة 0,05)

يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين محاور وعبارات الاستبيان ودرجة المحور التي ينتمي إليها وبالتالي فهو صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

يتضح من جدول (٤): وجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين محاور استبيان الشراكة مع القطاع الخاص، والعبارات الخاصة به، عدا العبارات رقم (١٧، ١٨، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٤) وبذلك

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية الشراكة مع القطاع الخاص (ن=٥٠)

الاستبيان	المحاور	م
*.٤١٠	توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص	١
*.٦٥١	طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٢
*.٦٦٨	العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص بالنادي	٣
*.٦٢١	فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٤
*.٤٤٤	اليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٥

(*) دال إحصائياً (عند مستوى دلالة 0,05)

حساب معامل الثبات: استخدم الباحثون معامل ألفا كرونباخ ودلالة الاتساق الداخلي ومعامل ارتباط التجزئة النصفية ومعادلة ارتباط سبيرمان - براون وجتمان لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، وتم حساب معامل الثبات لمحاور الاستبيان :

يتضح من جدول (٥)، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين بين المحاور والدرجة الكلية لاستبيان الشراكة مع القطاع الخاص، وهي قيم دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وهذا يدل على الاتساق الداخلي بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان وبالتالي فهو صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (٦) قيم معامل الثبات لاستبيان الشراكة مع القطاع الخاص (ن=٥٠)

م	المعايير	قيمة ألفا	معادلة سبيرمان براون	معادلة جتمان
١	توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص	٠.٢٩٠	٠.١٩٥	٠.١٩٤
٢	طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٠.٣٧١	٠.٢٢٨	٠.٢٢٧
٣	العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص بالنادي	٠.٣٥٦	٠.٢٩٨	٠.٢٥٦
٤	فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٠.٥٤٢	٠.٣٨٩	٠.٣٦٤
٥	اليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص	٠.٣١٢	٠.١٣٠	٠.١٢٥
	الشراكة مع القطاع الخاص	٠.٤٥٦	٠.٢٦٩	٠.٢٦٩

*دال

برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المعد لذلك.

المعالجات الإحصائية : تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وقد استخدمت الباحثون المعالجات التالية (المتوسط الحسابي - انحراف معياري - النسبة المئوية - معامل ارتباط الفاكرونباخ - الدرجة الترجيحية - كا^٢).

عرض وتفسير ومناقشة الدلالات الإحصائية

أولاً: عرض دلالات اتجاهات آراء عينة البحث حول توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص ؟

يتضح من جدول (٦)، ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ (٠.٤٥٦) للاستبيان ككل وكان معامل ارتباط ألفا كرونباخ لكل محور دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان قيد البحث ومعامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الشراكة مع القطاع الخاص هو (٠.٢٦٩) لسبيرمان- براون و(٠.٢٦٩) لمعادلة جتمان.

الدراسة الأساسية: قام الباحثون بإجراء دراسة أساسية من خلال التطبيق لاستبيان الشراكة مع القطاع الخاص في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (٤٤٦) فرد ، وذلك في الفترة من (٢٠٢٣/٤/٣م) إلى (٢٠٢٣/٥/٣) ، ثم قامت الباحثة

جدول (٧) دلالات اتجاهات آراء عينة البحث حول توجهات إدارة النادي نحو الشراكة مع القطاع الخاص (ن=٤٤٦)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%			
١	١٨١	٤٠.٥	١٥٥	٣٤.٧	٦٢	١٣.٩	٣٤	٧.٦	١٤	٣.١	٤.٠٢٠٢	١.٠٦٥٠٩	*٢٤٨.٨
٢	١٩٠	٤٢.٦	١٦١	٣٦	٦٢	١٣.٩	٢٣	٥.١	١٠	٢.٢	٤.١١٦٦	٠.٩٨٠٦٤	*٢٩٩.٤
٣	١٨٠	٤٠.٣	١٨١	٤٠.٥	٥١	١١.٤	٢٢	٤.٩	١٢	٢.٦	٤.١٠٩٩	٠.٩٧٣٣٧	*٣٢٠.٧
٤	١٨١	٤٠.٥	١٥٧	٣٥.٢	٦٩	١٥.٤	٢٦	٥.٨	١٣	٢.٩	٤.٠٤٧١	١.٠٢٧٧٢	*٢٦٠.٤
٥	١٨٢	٤٠.٨	١٦٧	٣٧.٤	٦٠	١٣.٤	٢٤	٥.٣	١٣	٢.٩	٤.٠٧٨٥	١.٠٠٨١٢	*٢٨٦.٧
٦	١٧٨	٣٩.٩	١٦٠	٣٥.٨	٦٩	١٥.٤	٢٤	٥.٣	١٥	٣.٣	٤.٠٣٥٩	١.٠٣٥٧٩	*٢٥٨.٥

(*) قيمة (كا^٢) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٩.٤٩

(٣٢٠.٧)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح

يتضح من الجدول رقم (٧): أن قيمة (كا^٢) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (٢٤٨.٨) :

المؤسسات بالأنشطة الاستثمارية المتاحة في المجال الرياضي.

وتختلف نتائج هذا المحور مع نتائج دراسة أحمد مؤمن شحاتة ٢٠٢٠م (١) والتي تشير إلى عدم الاهتمام بالشراكة المؤسسية داخل الأندية الرياضية، قلة عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري داخل الأندية، عدم توافر المرونة في اللوحة الحالية التي تمكن من سرعة اتخاذ القرارات لعملية تطبيق مشروعات الشراكة المؤسسية، وعدم الاستناد على الأسس العلمية والمؤسسات التجارية المتخصصة في برامج الشراكة المؤسسية تجاه عملية الحراك الاجتماعي والاقتصادي.

عرض الدلالات الإحصائية اتجاهات آراء عينة البحث حول طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص

الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة لجميع العبارات عدا العبارة رقم (٣) لصالح الاختيار (أوافق)، حيث كانت (كأ) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ويرجع الباحثون ذلك إلى أن هناك توجه من قبل الإدارة العليا بالأندية الفلسطينية إلى إقناع مؤسسات المجتمع بأهمية تنفيذ المشروعات الرياضية والشراكة مع القطاع الخاص لما لها من دور إيجابي في تنمية الفرد والمجتمع ولكن لم يصل آليات هذا الإقناع إلى المساحة الكافية لتعريف كافة المؤسسات الخاصة والعاملة في المجتمع بأهمية المؤسسات الرياضية والدور الذي يمكن أن تقدمه للمستثمرين سواء مادياً أو معنوياً وتفتقر إلى الاعتماد على الأساليب الترويجية الحديثة التي من شأنها تعمل على تعريف تلك

جدول (٨) دلالات اتجاهات آراء عينة البحث حول طرق ووسائل تطوير فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص (ن=٤٤٦)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢٤
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٧	٢٠.٢	٤٥.٢	١٥٦	٣٤.٩	٦٤	١٤.٣	١٥	٣.٣	٩	٢	٤.١٨١٦	٠.٩٣٨٩١	*٣٣.٦
٨	٢١.٣	٤٧.٧	١٥٣	٣٤.٣	٥٥	١٢.٣	١٨	٤	٧	١.٥	٤.٢٢٦٥	٠.٩٢٤٢٤	*٣٦.٣.١
٩	٢٣.٠	٥١.٥	١٤٤	٣٢.٢	٥٧	١٢.٧	٩	٢	٦	١.٣	٤.٣٠٧٢	٠.٨٦٧٥٤	*٤١٧.٢
١٠	١٩.٢	٤٣	١٦١	٣٦	٥٩	١٣.٢	٢٠	٤.٤	١٤	٣.١	٤.١١٤٣	١.٠٠٦٩١	*٣٠.٣.٥
١١	١٩.٠	٤٢.٦	١٥١	٣٣.٨	٧٣	١٦.٣	٢٠	٤.٤	١٢	٢.٦	٤.٠٩١٩	١.٠٠٢٥٠	*٢٨.٠.١
١٢	١٦.٨	٣٧.٦	١٥٢	٣٤	٧٨	١٧.٤	٣٢	٧.١	١٦	٣.٥	٣.٩٥٠.٧	١.٠٧٧٧٨	*٢١١.٩
١٣	١٦.٢	٣٦.٣	١٧٥	٣٩.٢	٦٥	١٤.٥	٢٨	٦.٣	١٦	٣.٥	٣.٩٨٤٣	١.٠٤١٧٠	*٢٥٠.٥
١٤	١٩.٢	٤٣	١٥٧	٣٥.٢	٦٤	١٤.٣	٢٣	٥.١	١٠	٢.٢	٤.١١٦٦	٠.٩٨٥٢١	*٢٩٦.٥

(*) قيمة (كأ) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٩.٤٩

الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة لجميع العبارات عدا العبارة رقم (١٣) لصالح الاختيار (أوافق)، حيث كانت (كأ) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ويرجع الباحثون ذلك إلى عدم وضع المجلس الأعلى للشباب والرياضة الفلسطيني الضوابط والأسس

يتضح من الجدول رقم (٨): أن قيمة (كأ) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات، حيث تراوحت قيمة (كأ) المحسوبة ما بين (٢١١.٩): (٤١٧.٢)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح

التجارية المختلفة علي فئات اللاعبين في كافة مجالات الرياضة .

ويختلف نتائج المحور مع نتائج دراسة شيماء رأفت سيد ٢٠٢٠م (٨) والتي تري ضعف مصادر تمويل الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية - وجود قصور في تطبيق أساليب الشراكة داخل الأندية الرياضية - توقع العديد من المميزات والعوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية - وجود العديد من المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية - مراعاة توافر متطلبات تطبيق نظام شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص - تطبيق التصور المقترح لتطبيق نظم شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في المشروعات الاستثمارية بجمهورية مصر العربية.

عرض الدلالات الإحصائية اتجاهات آراء عينة البحث حول العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع الخاص بالنادي :

التي يجب السير عليها لوضع خرائط استثمارية خاصة بتحديد مشروعات الشراكة مع القطاع الخاص التي يمكن تنفيذها والتي يمكن من خلالها التعرف علي المعايير والضوابط التي من شأنها لا تخلق جو من الاضطراب ، كما أنه لا توجد إدارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخلها وتتم تلك الممارسات من قبل الإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية التي لا يصل مستواها إلى هذا الشأن الذي يجعل هناك توجه من قبل القطاع الخاص للإقبال علي هذه الممارسات الاقتصادية في المجال الرياضي.

كما يرجع ذلك إلى أن هناك بعض الأساليب التي تطبق نظم الشراكة مع القطاع الخاص ولكن ليست بالقدر الكافي كوضع العلامة التجارية للمستثمر على الملابس واللافتات والموقع الإلكتروني الخاص بالمؤسسات الرياضية والمشروعات الرياضية وهذا ما انتهجته العديد من المؤسسات الرياضية في الفترة الأخيرة والاعتماد علي هذا النوع من الشراكة في مجالات متعددة ويظهر هذا جليا من خلال شاشات التليفزيون ومتابعة الأحداث الرياضية ووضع العلامات

جدول (٩) الدلالات اتجاهات آراء عينة البحث حول العوامل المشجعة لتطوير فرص الشراكة مع القطاع

الخاص بالنادي (ن=٤٤٦)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحيانا		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%			
١٥	٢٠٠	٤٤.٨	١٧١	٣٨.٣	٤٩	١٠.٩	١٦	٣.٥	١٠	٢.٢	٤.١٩٩٦	٠.٩٣٠٤٣	*٣٦١.١
١٦	٢٠١	٤٥	١٥٠	٣٣.٦	٧٣	١٦.٣	١٤	٣.١	٨	١.٧	٤.١٧٠٤	٠.٩٣٥٠٢	*٣٢١.٨
١٧	١٩٠	٤٢.٦	١٤٨	٣٣.١	٧٢	١٦.١	٢٤	٥.٣	١٢	٢.٦	٤.٠٧٦٢	١.٠٢٠٤٧	*٢٧٠.٤
١٨	١٩٨	٤٤.٣	١٣٧	٣٠.٧	٧٦	١٧	٢٢	٤.٩	١٣	٢.٩	٤.٠٨٧٤	١.٠٣٣٨٠	*٢٧٥.٩
١٩	١٧٥	٣٩.٢	١٨٩	٤٢.٣	٤٣	٩.٦	٢٦	٥.٨	١٣	٢.٩	٤.٠٩١٩	٠.٩٨٨٩٦	*٣٢٧.٩
٢٠	١٧٨	٣٩.٩	١٦١	٣٦	٧٢	١٦.١	٢٧	٦	٨	١.٧	٤.٠٦٢٨	٠.٩٨٠٩٩	*٢٦٦.٨
٢١	٢٢٢	٤٩.٧	١٤٤	٣٢.٢	٥٢	١١.٦	٢٠	٤.٤	٨	١.٧	٤.٢٣٧٧	٠.٩٤٩٠٥	*٣٧٤.٤
٢٢	٢٢٠	٤٩.٣	١٥٣	٣٤.٣	٥٦	١٢.٥	١٣	٢.٩	٤	٠.٨	٤.٢٨٢٥	٠.٨٥٩٠٦	*٣٩٦.٢
٢٣	١٩٧	٤٤.١	١٥٤	٣٤.٥	٥٨	١٣	٢٥	٥.٦	١٢	٢.٦	٤.١١٨٨	١.٠١٣٠٦	*٣٠١.٢
٢٤	٢٠٦	٤٦.١	١٤٢	٣١.٨	٦٠	١٣.٤	٢٦	٥.٨	١٢	٢.٦	٤.١٣٠٠	١.٠٢٨٢١	*٣٠٥.٣

(*) قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٩.٤٩

كما تري الباحثون أنه يوجد العديد من أوجه القصور في آليات تحفيز المستثمرين نحو الإقبال علي المجال الرياضي والمشروعات الرياضية وذلك من خلال قصور التسهيلات والمميزات التي يجب توافرها في المشروعات لضمان المستثمر عدم وجود عراقيل كبيرة في عملها والتي من أهمها عدم وضع بنود داخل التعاقد مع المستثمر يراعى بها كسب ثقته من خلال توفير كافة الإمكانيات والتسهيلات التي تقدم له وعدم الاعتماد علي دعوة المسؤولين وكبار الإعلاميين واللاعبين المشهورين للاشتراك في المشروعات الرياضية مما يزيد من شعبيته وعدم الاهتمام بالبنية الأساسية الجديدة لزيادة جذب المستثمر لمشروعات الشراكة .

ويتفق هذا مع نتائج دراسة إيمان حسين نور الدين ٢٠١٧م (٢) لا توجد إدارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة - لا تقوم وزارة الشباب والرياضة بوضع خرائط استثمارية بتحديد مشروعات الشراكة مع القطاع الخاص التي يمكن تنفيذها - تسعى الدولة لإصدار تشريعات وقوانين جديدة تتلاءم مع تطوير صناعة الرياضة يراعى فيها الطبيعة القانونية لعقود الشراكة وفقاً لأسس استثمارية عرض الدلالات الإحصائية اتجاهات آراء عينة البحث حول فرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص

يتضح من الجدول رقم (٩): أن قيمة (٢١) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات، حيث تراوحت قيمة (٢١) المحسوبة ما بين (٢٦٦.٨): (٣٩٦.٢)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة لجميع العبارات عدا العبارة رقم (١٩) لصالح الاختيار (أوافق)، حيث كانت (٢١) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ويرجع الباحثون ذلك إلى أن الأندية الرياضية الفلسطينية لها قدرتها وفعاليتها علي جذب المستثمرين للإقبال علي الشراكة مع القطاع الخاص وهناك توجه نحو القيام بعمليات الشراكة لما له من عائد مادي كبير علي المؤسسات الرياضية تساعده في تحقيق أهدافه وطموحاته، كما أن هناك توجه من قبل الإدارة العليا إلى إقناع مؤسسات المجتمع بأهمية تنفيذ المشروعات الرياضية ودورها الإيجابي في تنمية الفرد والمجتمع ولكن لم يصل آليات هذا الإقناع إلي المساحة الكافية لتعريف كافة المؤسسات الخاصة والعامة في المجتمع بأهمية المؤسسات الرياضية والدور الذي يمكن أن تقدمه للمستثمرين سواء مادياً أو معنوياً وتفتقر إلي الاعتماد علي الأساليب الترويجية الحديثة التي من شأنها تعمل علي تعريف تلك المؤسسات بالأنشطة الاستثمارية المتاحة في المجال الرياضي .

جدول (١٠) الدلالات اتجاهات آراء عينة البحث لفرص الشراكة بين النادي والقطاع الخاص (ن-٤٤٦)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		متوسط حسابي		انحراف معياري	٢١
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن		
٢٥	١٤٠	٣١.٣	١٨٨	٤٢.١	٧٤	١٦.٥	٢٨	٦.٢	٣.٥	١٦	١.٠٢٤١٦	*٢٤٣.٠
٢٦	٢٢٨	٥١.١	١٥٠	٣٣.٦	٤٧	١٠.٥	١٧	٣.٨	٠.٨	٤	٠.٨٧١٧٠	*٤١٧.٢
٢٧	٢١٠	٤٧	١٦٠	٣٥.٨	٦١	١٣.٦	١١	٢.٤	٠.٨	٤	٠.٨٤٩٧٨	*٣٧٨.٦
٢٨	١٨٦	٤١.٧	١٥٨	٣٥.٤	٥٥	١٢.٣	٣٠	٦.٧	٣.٨	١٧	١.٠٧٣٨٠	*٢٦٨.٩
٢٩	١٩٦	٤٣.٩	١٥٣	٣٤.٣	٥٨	١٣	٢٤	٥.٣	٣.٣	١٥	١.٠٣٩٠٨	*٢٩٣.٧
٣٠	١٩٤	٤٣.٤	١٤٩	٣٣.٤	٦٩	١٥.٤	٢١	٤.٧	٢.٩	١٣	١.٠١٦٣٤	*٢٨٥.٠
٣١	١٨٠	٤٠.٣	١٦٥	٣٦.٩	٦٦	١٤.٧	٢٣	٥.١	٢.٦	١٢	٠.٩٩٨٥٤	*٢٧٨.٨

(*) قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن: أن قيمة (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٢٤٣.٠): (٤١٧.٢)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة لجميع العبارات عدا العبارة (٢٥) لصالح الاختيار (أوافق)، حيث كانت (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ويرجع الباحثون ذلك إلى وجود قصور في وجود آليات من شأنها تجذب وتشجع المستثمرين الفلسطينيين من الإقبال على الاستثمار الفعال في المجال الرياضي نظرا لوجود التعقيدات الحكومية والإدارية وقصور آليات الشراكة على أنشطة بسيطة لا تعمل على توفير البدائل المادية الكافية للمؤسسات الرياضية إلا أن الدولة تسعى لإصدار تشريعات وقوانين

جديدة تتلاءم مع تطوير صناعة الرياضة يراعى فيها الطبيعة القانونية لعقود الشراكة وفقاً لأسس استثمارية وذلك من خلال طرح قانون جديد للرياضة يشمل كل العناصر المرتبطة بالرياضة ويواكب العصر الحديث بتطوراتها المتلاحقة ويشجع على دخول القطاع الخاص في المجال الرياضي دون التخوف من تعقيدات القوانين واللوائح الجامدة .

ويتفق هذا مع نتائج دراسة رباب أحمد عبد الفتاح (٢٠١١) (٦) حيث أشارت إلى وضع آلية مقترحة لتفعيل الاستثمار الرياضي في المنشآت الرياضية تشتمل على الرؤية والتمثلة في أحداث تغيير إيجابي في إدارة المنشآت الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية وتحقيق أعلى مستويات الجودة من خلال تحديد الآليات والوسائل الجاذبة للاستثمار في تلك المنشآت لتوفير متطلبات المالية.

عرض الدلالات الإحصائية اتجاهات آراء عينة البحث حول آليات تقويم الأنشطة الخاصة بالنادي والقطاع الخاص

جدول (١١) عرض الدلالات الإحصائية اتجاهات آراء عينة البحث حول آليات تقويم الأنشطة الخاصة بالشراكة بين النادي والقطاع الخاص (ن-٤٤٦)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٣٢	٢٠.٧	٤٦.٤	١٤.١	٣١.٦	٧.٠	١٥.٦	١٧	٣.٨	١١	٢.٤	٤.١٥٧٠	٠.٩٨٦٤٤	٣١٦.٧*
٣٣	١٧.٩	٤٠.١	١٥.٤	٣٤.٥	٧.٨	١٧.٤	٢١	٤.٧	١٤	٣.١	٤.٠٣٨١	١.٠٢٣٧١	٢٥٤.٤*
٣٤	٢٠.٢	٤٥.٢	١٧.٣	٣٨.٧	٤.٦	١٠.٣	١٨	٤	٧	١.٥	٤.٢٢٢٠	٠.٩٠٠٧٢	٣٧٤.٨*
٣٥	٢٢.٠	٤٩.٣	١٥.٠	٣٣.٦	٥.٤	١٢.١	١٥	٣.٣	٧	١.٥	٤.٢٥٧٨	٠.٩٠٨٥٧	٣٨٤.٦*
٣٦	١٧.٨	٣٩.٩	١٥.٩	٣٥.٦	٦.٦	١٤.٧	٢٦	٥.٨	١٧	٣.٨	٤.٠٢٠٢	١.٠٦٠٨٧	٢٥٢.٢*

(*) قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (١١): أن قيمة (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٢٥٢.٢): (٣٨٤.٦)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك

فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة لجميع العبارات، حيث كانت (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

- ٥- يوجد اطار قانوني ينظم الشراكة بين النادي والقطاع الخاص.
- ٦- وجود ملاعب رياضية ذات مواصفات قانونية.
- ٧- تحديد دراسات بشأن المشروعات التي يمكن الشراكة بها مع القطاع الخاص في النادي.
- ٨- عمل دليل شراكة لكافة مناطق الاستثمار بالنادي.
- ٩- وضع خطط تحسين وتعزيز للسلبليات والإيجابيات.
- ١٠- يتم استخدام التقارير السابقة في تحديد دراسات الجدوى للمشروعات القادمة.

توصيات البحث:

- ١- تعديل اللوائح والقوانين الخاصة بالأندية الرياضية الفلسطينية حيث تسمح بحرية الاستثمار وتطبيق أساليب الشراكة مع القطاع الخاص دون الإجراءات الروتينية مع الاحتفاظ بحقوقها.
- ٢- الدقة في اختيار الكفاءات العلمية والعملية في بالأندية الرياضية الفلسطينية وذلك لضمان نجاحه وتحقيق أهدافه المرجوة .
- ٣- إجراء عملية التقييم المستمر لمشروعات الشراكة مع القطاع الخاص للتعرف علي مدي جدواها والوقوف علي السلبليات التي تحول دون تطويرها .
- ٤- ضرورة اهتمام إدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بتطبيق أساليب الشراكة مع القطاع الخاص في كافة بالأندية الرياضية الفلسطينية ووضع الضوابط الخاصة بها .

ويرجع الباحثون ذلك إلى أن غياب أنشطة التقييم المتعلقة بمشروعات الشراكة مع القطاع الخاص ، فلا يتم استخدام الوسائل الرقابية التي من شأنها تعمل علي التعرف علي المعوقات التي تعوق عملية الشراكة ووضع الحلول لها ، فلا يتم الوقوف على السلبليات الخاصة بمشروعات الشراكة ومحاولة تفاديها وعلاجها وكذلك عدم وجود شفافية في معايير تقييم المشروعات الاستثمارية المنفذ بها الشراكة مع القطاع الخاص وعدم التقييم الدوري (السنوي) لجدوي مشروعات الشراكة من الناحية الاستثمارية وكذلك عدم تحسين الأداء والجودة من خلال الرقابة على العمل الإداري بتلك المشروعات وعدم مراعاة المعايير العلمية الخاصة بعملية التقييم عند إعداد التقارير الخاصة بالمشروعات الرياضية المنفذ بها الشراكة مع القطاع الخاص .

ويتفق هذا مع نتائج دراسة " حسام حسن شحاتة " (٢٠٠٨) (٥) حيث أشارت إلي عدم إتباع أساليب تقييم فعالية الأندية الرياضية نتيجة تنافي معايير التقييم لإعداد القوائم المالية للأندية والمبالغة في الموازنات التقديرية مما أدى لاتساع الفجوة بين القوائم المالية وواقع الأصول الثابتة .

استنتاجات البحث:

- ١- توجد فائدة من الشراكة مع القطاع الخاص في تحسين الخدمات المقدمة للأعضاء.
- ٢- تساهم الشراكة مع القطاع الخاص في زيادة موارد واقتصاديات النادي.
- ٣- يوجد تشكيل جهاز إداري لجمع معلومات عن السوق الرياضي.
- ٤- قوة التأهيل العلمي للعاملين بالنادي الرياضي.

٤- جمال محمد على ، بادی حسین الدوسري ،
عبدالله عيد الغصاب ، عماد سمير محمود :
الرياضة والتربية الرياضية في العصر الحديث ،
دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠١١م .

٥- حسام حسن شحاتة : نظام مقترح للاستثمار في
بعض الأندية الرياضية المصرية ، رسالة
دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية
للبنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٨م .

٦- رباب أحمد عبد الفتاح: آلية مقترحة لتنفيذ
الاستثمار الرياضي في المنشآت الرياضية
،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية
الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ٢٠١١م .

٧- شكري رجب العشماوي : الشراكة بين القطاعين
العام والخاص في مصر ضرورة اقتصادية:
دراسة تحليلية ، مجلة الحقوق للبحوث القانونية
والاقتصادية، العدد ١ ، القاهرة ، ٢٠١١م .

٨- شيماء رأفت سيد : تصور مقترح لتطبيق نظم
شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص ،
رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة
المنيا ، ٢٠٢٠م .

٩- لكحل الأمين : الشراكة بين القطاع العام والقطاع
الخاص في الجزائر ، رسالة ماجستير ، كلية
العلوم الاقتصادية، علوم التجارية و علوم
التسيير ، جامعة تلمسان ، الجزائر ، ٢٠١٤م .

١٠- وزارة الشباب والرياضة : النظام الأساسي
الموحد للأندية المعدل، غزة، فلسطين ، ٢٠١٣م .

ثانياً المراجع الأجنبية:

11- Adb (asian development bank):
facilitating public-private
partnership for accelerated

٥- ضرورة وجود إدارة متخصصة داخل كل مؤسسة
رياضية من الخبراء المتخصصين في مجال
الاستثمار لدراسة المشروعات التي تقدم من
المستثمرين والتعرف على مدي جدولها بالأندية
الرياضية الفلسطينية .

٦- وضع خطة واضحة ومحددة يمكن إتباعها في
صقل وتأهيل العاملين بالأندية الرياضية
الفلسطينية بما يضمن إعداد الكوادر والقيادات
المتخصصة في مجالات الاستثمار والخصخصة.

٧- وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين
المشروعات التي يمكن تنفيذها بالأندية الرياضية
الفلسطينية في ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع
الخاص .

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١- أحمد مؤمن شحاتة : الشراكة المؤسسية ودورها
في الحراك الاجتماعي والاقتصادي بالأندية
الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة
ماجستير ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا
، ٢٠٢٠م .

٢- إيمان حسين نور الدين : نموذج مقترح لشراكة
المؤسسات مع القطاع الخاص في المشروعات
الرياضية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية
الرياضية ، جامعه بني سويف، ٢٠١٧م .

٣- بلال محمد مرعي: الشراكة بين الهيئات المحلية
والقطاع الخاص ودورها في تنمية الاقتصاد
المحلي في فلسطين ، رسالة ماجستير ، كلية
الدراسات العليا ، جامعة النجاح الوطنية ،
نابلس، فلسطين ، ٢٠١٧م .

- Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, 9(9), 2015.
- 14- World Economic Forum Financing For Development Initiative Building On The Monterrey Consensus: The Growing Role Of Public-Private Partnerships In Mobilizing Resources For Development, United Nations High-Level Plenary Meeting on Financing For Development, Geneva, September 2005.
- infrastructure development in india ,regional workshops of chief secretaries. 2006 .
- 12- Buerthey J. Asare S.,: Public Private Partnership in Ghana: A Panacea to the Infrastructural Deficit?" *International Journal of Construction Engineering and Management*, 3 (5), 2014.
- 13- Keçi,J.:Public Private Partnership for Infrastructure Projects: Mapping the Key Risks", World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Social,

ABSTRACT

Requirements for Applying Organizational Agility Standards in Sports Clubs in Dakahlia Governorate

Wala Abdullah Abdul Rahim Ghazawi

Abdelrahman Mohamed Megahed

Prof. Tamer Saber Muhammad Saber

The research aims to analyze the partnership with the private sector as an entry point for developing sports club services in the State of Palestine. The researchers used the descriptive approach, and a questionnaire was prepared, and it was applied to a sample chosen in a random way, a reconnaissance number of (50) individuals, and a basic sample consisting of (466) individual members. Boards of directors, managers and employees of sports clubs, government institutions and private companies. The most important results were: There is a benefit from partnership with the private sector in improving the services provided to members - Partnership with the private sector contributes to increasing the resources and economics of the club - There is the formation of an administrative body to collect information about the sports market - The power of qualification Scientific training for sports club employees - There is a legal framework that regulates the partnership between the club and the private sector - The presence of sports fields with legal specifications.

Keywords: Partnership with the private sector - sports clubs.