

آليات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة

م/أنصاف محمد إبراهيم مطر

أ.م. د/ عمرو محمد حامد زاهر

باحثة ماجستير بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -

أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -

جامعة المنصورة

جامعة المنصورة

أ.م. د/ أحمد حسني السيد خليل

أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة.

ملخص البحث:

استهدف البحث التعرف على آليات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة، وتحقيقاً لهذا الهدف استخدم البحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي)، والذي اتضح في عرض الدراسات المرجعية، ثم إجراء دراسة ميدانية اعتمدت على الاستبانة في التعرف على آليات نشر ثقافة الأعمال الرياضية، تم تطبيقها على عينة ممثلة مكونة من (١٠٤٤) طالب منهم (٨٧٦) طالب وطالبة بمرحلة البكالوريوس والليسانس و(١٦٨) طالب وطالب بمرحلة الدراسات العليا وتوصل البحث إلى عدة نتائج كان أهمها: موافقة الطلاب عينة البحث على آليات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية (الأهداف، والمتطلبات، والإجراءات) بدرجة عالية، وقد جاء إيجاد فرص عمل جديدة لطلاب الجامعة عامة ولخريجي كليات التربية الرياضية خاصة في مقدمة أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، وجاء تخصيص نظام للحوافز المادية لطلاب الجامعة ذوي القدرات الإبداعية في مقدمة متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، كما جاء التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء على ريادة الأعمال الرياضية والمشروعات الريادية في المجال الرياضي في مقدمة إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها.

مقدمة ومشكلة البحث

الرياضية؛ من حيث ممارسات التعليم، الأمر الذي يؤكد ضرورة الاهتمام بمجال تعليم ريادة الأعمال الرياضية من خلال الأبحاث الحالية واقتراح مجالات البحث المستقبلية (Ratten, Thukral, 2020, 151).

ومن ثم أصبح مجال ريادة الأعمال أحد الركائز الرئيسية في منظومة التعليم العالي والجامعي منذ بداية التسعينيات من القرن العشرين، حيث حققت برامج تعليم ريادة الأعمال نمو ملحوظ خلال العشرين سنة الماضية، وارتفع عدد الكليات التي تدرس مقررات وبرامج ريادة الأعمال، وأنشأت أقسام علمية تختص بريادة الأعمال في مختلف جوانبها، وازدادت عدد المنظمات والمؤسسات والمراكز المتخصصة في ريادة الأعمال، والعديد من الدوريات العلمية المتخصصة في مجال ريادة الأعمال. ومنذ ذلك التوجه فقد صار التوسع في تدريس وتعليم ريادة الأعمال من أسرع المجالات نمواً بين جميع المقررات الدراسية في كليات إدارة الأعمال الأمريكية (عيد، ٢٠١٥، ١٩٠).

وهناك اعتراف متزايد بالارتباط الإيجابي بين نشاط ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي مما أدى إلى زيادة تعليم ريادة الأعمال حيث توفر للطلاب تجربة عملية أكثر تعزز مهارات التوظيف ومع تغير سوق العمل للخريجين بسبب التخصصات وإلغاء الضوابط التنظيمية، وإعادة الهيكلة، والآثار البيئية، أدى ذلك إلى عدم اليقين الاقتصادي للخريجين وخاصة خريجي التربية الرياضية الذين جعلهم أكثر مرونة في اختيارهم للمهن بالإضافة إلى ذلك أدت العولمة والحراك الدولي المتزايد لخريجي الرياضة إلى تغيير توقعاتهم للتوظيف وينعكس هذا في الممارسات الجديدة في مكان العمل مثل العمل من المنزل من خلال ذلك نجد أن تعليم ريادة الأعمال الرياضية يعمل على تغيير ممارسة التعليم العالي لجعله أكثر استجابة لمتطلبات صناعة الرياضة

تلعب الرياضة دوراً محورياً في تقدم المجتمعات على مر العصور، وفي عصرنا هذا مع تقدم المجتمعات، وتطور الفكر، والاهتمام بالصحة واللياقة البدنية، فضلاً عن الاستثمارات الكبيرة التي تقدمها الرياضة، فقد برز دور الرياضة، وأصبح لها مكانة عالية من منظور المجتمعات المستقبلية.

وتساعد الرياضة على توظيف عدد كبير من الموارد البشرية بشكل مباشر أو غير مباشر في جميع أنحاء العالم، وهي واحدة من أكثر الصناعات عولمة في العالم ونظراً لحجم صناعة الرياضة بالنسبة للاقتصاد العالمي فإنها تتطلب اهتماماً متواصلاً من الباحثين في مجال تنظيم المشاريع وإدارة الرياضة، وريادة الأعمال أهمية كبيرة خاصة في القطاع الرياضي حيث يحقق الباحثون استثمارات كبيرة من خلال ريادة الأعمال الرياضية؛ حيث إن إدارة ريادة الأعمال الرياضية هي عملية اجتماعية في الواقع وفي كثير من الحالات يتم تنفيذها بحس من قبل الأشخاص المعنيين (Ratten, 2012, 66).

وعلى الرغم من أن تعليم ريادة الأعمال يركز على إدخال مهارات ريادة الأعمال في التخصصات الأخرى، إلا أن الواقع يجب أن يكون بالفعل حول تحدي الممارسات الحالية وطرق التفكير؛ فدمج مهارات ريادة الأعمال في المناهج الأخرى يمثل تحولاً مهماً في ممارسات التدريس لمعلمي إدارة الرياضة. وعلى افتراض أن التخصصات الأخرى ليس لديها عقلية ريادة، فلا يمكن أن يكون تعليم ريادة الأعمال الرياضية مستداماً في حد ذاته، بل يجب أن يتم دمجها كأساس لجميع الدورات التعليمية، سيساعد هذا في جعل تعليم ريادة الأعمال الرياضية في طليعة التخصصات الأخرى، كما يساعد على تغيير عقلية طلبه التربية

وتعد زيادة الأعمال أحد الاتجاهات الاقتصادية الحديثة التي نالت اهتمامًا ودعمًا قويًا من قبل الحكومات على المستويين العالمي والمحلي، لتحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في الوقت الراهن؛ فقد عبر عنها الاتحاد الأوروبي (European Commission, 2003, 6) بأنها العملية اللازمة لإنشاء النشاط الاقتصادي وتطويره من خلال دمج المجازفة مع الإدارة السليمة داخل مؤسسة جديدة أو قائمة، أي إنها نشاط اقتصادي لا يستثمر في الموارد الاقتصادية فقط، وإنما يستثمر في الطاقات والعقول والأفكار البشرية وتمكينها من المخاطرة وتحمل المسؤولية في مواجهة التغيرات الاقتصادية، وطرح الحلول المبدعة والمبتكرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

وبما أن الشباب هم الفئة الأكثر فاعلية وإقبالاً على زيادة الأعمال كونهم يتمتعون بروح المخاطرة، ويملكون طموحات وأحلاماً مستقبلية تجعلهم يتابعون بدقة التطورات والتغيرات المحيطة، ويتشبعون بطاقتهم دافعة نحو الأعمال الجادة والمتفقة مع اهتماماتهم وطموحاتهم، كما أنهم الفئة الأكثر احتياجاً لهذا النوع من الأعمال للتغلب على مشكلة البطالة وما يترتب عليها من آثار سلبية اقتصادية واجتماعية (Schoof, 2006, 3). كما أوضحت دراسة إدريس (٢٠١٥، ٦٦٣) وجود علاقة قوية بين مشاريع زيادة الأعمال إيجاد فرص استثمارية حقيقية بين الشباب وزيادة دخلهم، وحل مشكلاتهم الاقتصادية والاجتماعية الناتجة عن البطالة.

لذا فإنه من الضروري التأكيد على تنمية وعي الطلاب بثقافة زيادة الأعمال، وذلك من خلال نشر الثقافة الريادية في جميع مراحل التعليم وربطها بالواقع العلمي المعاش مع التركيز على طلاب الجامعة حيث أنهم نواة قادة الفكر ورواد التنمية الاقتصادية

والتقنيات الرقمية (Ratten & Thukral, 2020, 151-152).

ومن الجدير بالذكر أن زيادة الأعمال الرياضية لها طابع ريادي متأصل يميزها عن غيرها من الصناعات وهذا يعني أن من المهم فهم الأحداث الراهنة الناجمة عن جائحة كوفيد-١٩ من خلال اتباع نهج زيادة الأعمال الرياضية الذي يركز على تحديد الفرص الجديدة في سوق الرياضة وهذا يجعله ذات أهمية خاصة في سياق أزمات كوفيد-١٩ على سبيل المثال، وجد هارشميت وآخرون (٢٠٢٠) في دراسة لأندية كرة القدم الأوروبية أنه من المفيد اتباع نهج نظري لتنظيم المشاريع الرياضية لتحليل التغيرات التي تحدث من جائحة كوفيد-١٩ (Ratten, Braga & Marques, 2021, 266).

وأيضا اكتسبت زيادة الأعمال أهمية خاصة في العقود الأخيرة يمكن وصفها بالمتصاعدة على خلفية التقدم التكنولوجي والثورة الرقمية ورغم أن زيادة الأعمال entrepreneurship، ليست بالمصطلح الجديد، إذ استخدمت لأول مرة في القرن التاسع عشر من قبل ريتشارد كانتورن وجان باتيست ساي، إلا أنه قد تم تصليح الضوء عليها بكثافة مؤخرًا، نظرًا للدور التنموي الذي لعبته خاصة في الاقتصادات الصاعدة إذ تسهم زيادة الأعمال في زيادة دخل صاحب المشروع ودخل المجتمع، مما يساعد في الحفاظ على النمو الاقتصادي والتنمية. ومن المثير للاهتمام ان نلاحظ كيف تطورت نظرة المجتمع في الوقت الحاضر لريادة الأعمال كمحدد لتحقيق بعض الاهداف الاقتصادية الرئيسية مثل الترقى وخلق الثراء وتتضمن ريادة الاعمال اكتشاف الفرص ومحدداتها الرئيسية هي الريادة والابتكار وقرار المخاطرة استكشاف التكنولوجيات الجديدة (خطاب ومحمد، ٢٠٢٠، ٤٧٦).

وكذلك ما أسفرت عنه دراستي (مهدي، ٢٠١٤؛ عبد الحي ومطر، ٢٠١٨) من رصد مجموعة من المعوقات التي تحد من انتشار ثقافة ريادة الأعمال كثقافة مجتمعية لتوطينها بما يسهم في التنمية الاقتصادية المستدامة خاصة في مجال تطوير الصناعات واقتصاد المعرفة.

وفي ضوء ما أسفرت عنه نتائج استطلاع الرأي الذي طبقه الباحثون على عينة من طلبة كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة بمختلف تخصصاتها (الإدارة الرياضية – التدريس – التدريب) ان ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لديهم تكاد تكون منعدمة، ويتضح ذلك من خلال نتائج جدول (١) على النحو الآتي:

جدول (١)

استجابات عينة الدراسة الاستطلاعية حول واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لديهم وقيمة (٢٤) ومستوى دلالتها (ن=٥٩)

مستوى الدلالة	كا	البدائل				العبارة	أ
		لا		نعم			
		%	ك	%	ك		
0.01	44.1	93.2	55	6.8	4	أعرف مفهوم ريادة الأعمال.	
0.01	40.7	91.5	54	8.5	5	أعرف مجالات ريادة الأعمال وما يتناسب منها مع المجال الرياضي.	
0.01	47.6	94.9	56	5.1	3	أعرف أسس اختيار المشروع الريادي الناجح.	
0.01	40.7	91.5	54	8.5	5	أعرف المتطلبات اللازمة لإنشاء المشروع الريادي.	
0.01	37.4	89.8	53	10.2	6	أعرف كيفية تسويق المنتجات والخدمات في المشروعات الريادية في المجال الرياضي.	
0.01	37.4	89.8	53	10.2	6	أعرف السمات والمهارات المطلوبة لريادة الأعمال في المجال الرياضي.	
0.01	47.6	94.9	56	5.1	3	أعرف المؤسسات والجهات الداعمة للمشروعات الريادية وبخاصة في المجال الرياضي.	
0.01	47.6	94.9	56	5.1	3	أعرف المبادرات الحكومية والمجتمعية في دعم رواد الأعمال وخاصة في المجال الرياضي.	
0.01	18.5	78.0	46	22.0	13	أنتقل الأفكار وأساليب العمل غير التقليدية.	
0.05	6.1	66.1	39	33.9	20	أمتلك الإصرار على إنجاز المهام حتى وإن فشلت في بعض المحاولات.	
0.01	16.3	76.3	45	23.7	14	أبادر في طرح الأفكار غير التقليدية لحل المشكلات.	
0.01	7.5	67.8	40	32.2	19	أعتقد أن ريادة الأعمال مجال يساعد الشباب على تحقيق ذاتهم مادياً ومهنياً.	
0.05	6.1	66.1	39	33.9	20	أعتقد أن ريادة الأعمال تسهم بشكل كبير في خفض معدلات البطالة.	
0.091 غير دالة	2.9	61.0	36	39.0	23	أعتقد أن ريادة الأعمال تدعم بشكل مباشر التنمية الاقتصادية للدولة.	

اتفاقية تهدف إلى تفعيل أوجه التعاون الثنائي بين مصر والإمارات في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، ودعم التعاون في مجالات الرياضة على مستوى مجالات التدريب والأنشطة الرياضية والإعلام الرياضي والإدارة ونظم المعلومات الرياضية، وإعداد القادة الرياضيين، وإقامة المنشآت الرياضية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى معرفة آليات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة، وتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

- ١- أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة.
- ٢- متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة.
- ٣- إجراءات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة.

تساؤلات البحث:

- ١- ما أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بجامعة المنصورة من وجهة نظر طلابها؟
- ٢- ما متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بجامعة المنصورة من وجهة نظر طلابها؟
- ٣- ما إجراءات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بجامعة المنصورة من وجهة نظر طلابها؟

مصطلحات البحث:

- ١ ريادة الأعمال Entrepreneurship:
- تعددت التعريفات التي تناولت ريادة الأعمال؛ فيعرفها الحمالي والعربي (٢٠١٦، ٢٩٣) بأنها

قيمة (كا^٢) الجدولية عند (0.05) ودرجة حرية (1)=3.84 قيمة (كا^٢) الجدولية عند (0.01) ودرجة حرية (1)=6.64

يتضح من نتائج جدول (١) أن استجابات عينة الدراسة الاستطلاعية من طلبة كلية التربية الرياضية بالمنصورة حول توافر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لديهم تكاد تكون منعدمة؛ حيث جاءت استجاباتهم على جميع العبارات التي تعبر عن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لديهم في اتجاه الاستجابة (لا)؛ حيث جاءت جميع قيم (كا^٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠١، ٠.٠٥). مع العلم بأن لديهم اتجاه نحو ريادة الأعمال في المجال الرياضي وإن كان ضعيف، وهذا ما أوضحت استجاباتهم على العبارات (من ١٠ إلى ١٤)، وهذا يعني ضرورة تنمية هذا الاتجاه لديهم من خلال التأكيد على نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لديهم والاهتمام بالجانب التوعوي من خلال المؤتمرات والندوات وورش العمل في هذا الصدد.

وسعيًا لمواكبة التوجهات الراهنة لجمهورية مصر العربية وخاصة وزارة الشباب والرياضة ممثلة في مديريات الشباب والرياضة والتي بدأت في تنفيذ البرنامج التدريبي للشباب على ريادة الأعمال تحت شعار "ولد فكرة مشروعك" والعمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال والتعريف بوجود فرص أخرى متاحة للعمل غير المتعارف عليها، بحيث يجد الشباب بيئة جديدة للأعمال في مصر بدلاً من انتظار فرص عمل، بالإضافة إلى تعزيز نشر ثقافة العمل الحر تماشيًا مع جهود الدولة في مكافحة البطالة وفتح مجالات جديدة لاستيعاب أعداد العاطلين وخاصة من خريجي الجامعات. ولم يتوقف اهتمام وزارة الشباب والرياضة بريادة الأعمال على الصعيد المصري بل تعدت ذلك إلى إبرام اتفاقات دولية في هذا الشأن، واتضح ذلك جلياً في

الدراسات المرجعية:

أولاً: الدراسات باللغة العربية:

١- دراسة المخيزيم والجاسر (٢٠١٧)

بعنوان "واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية".

هدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية والكشف عن المعوقات التي تواجه الجامعة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال للطلاب وتقديم مقترحات تسهم في تنمية ثقافة الأعمال لدي الطلاب، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة التي تكونت من (٤٩ عبارة) مقسمة علي ثلاث محاور (الواقع، المعوقات، المقترحات) وقد تم تطبيقها علي عينة عشوائية تبلغ (٣٤٠ عضو) من مجتم الدراسة الذي تكون من أعضاء هيئة التدريس البالغ عددهم (٣٥٠٦)، وقد اسفرت الدراسة علي عدة نتائج أهمها أن واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب جاء بدرجة متوسطة، أفراد الدراسة موافقون بدرجة عالية علي المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال، أفراد الدراسة موافقون بدرجة عالية جدا علي المقترحات التي تسهم في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وقد اوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أبرزها بناء مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال لجميع الكليات، والدمج بين الاسلوب النظري والعملية في تدريسها.

٢- دراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦)

بعنوان "واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية".

هدفت الدراسة التعرف علي واقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر

"إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة تعتمد بشكل أساسي على الابتكار والإبداع فقد تكون تقنية جديدة أو منتج جديد يلبي رغبات لم تلبي من قبل ومن ثم تخلق مكانها في السوق، وأيضاً توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه بربح كبير يحقق الثراء لرائد الأعمال ويمثل قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".

ويعرف الباحثون ريادة الأعمال في المجال الرياضي إجرائياً بأنها: إنشاء طلاب جامعة المنصورة لعمل خاص يتسم بالإبداع والابتكار في فكرته وتنفيذه، وقائم على تحمل المخاطر، ويحقق عائداً مادياً ومعنوياً لهم، مع استثمار عوائده في التوسع لتوفير فرص عمل جديدة، وللتخفيف من نسبة البطالة والمساهمة في إحداث تنمية وطنية شاملة ومستدامة.

٢/٥/١ ثقافة ريادة الأعمال of Culture :Entrepreneurship

يعرفها العتيبي وموسى (٢٠١٥، ٢٢٨) بأنها "مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر وتشجع علي تملك المشروعات وإدارتها وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع".

ويعرف الباحثون ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي إجرائياً بأنها: مجموعة من المعارف والقيم والاتجاهات التي يمتلكها طلاب جامعة المنصورة والتي تمكنهم من القيام بمشروعات جديد يتوافر فيه الابتكار وروح المخاطرة وتحمل المسؤولية ونتائج المشروع سواء كانت إيجابية أو سلبية وتحقيق منفعة اقتصادية تعود عليهم وعلى مجتمعهم.

واتجاهاتهم، والمعوقات التي تواجه الجامعة من وجهة نظر الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (٥١٠) طالب وأعد الباحث استبانة مكونة من (٧٢) عبارة مقسمة على ثلاثة أبعاد، وقد أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها استجابات الطلبة على البعد الأول مرتفعة، استجابات الطلبة على البعد الثاني متوسطة، استجابات الطلبة على البعد الثالث مرتفع.

٤- دراسة العتيبي وموسى (٢٠١٥)

بعنوان "الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها - دراسة ميدانية".

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال والتعرف على اتجاهاتهم والمعوقات التي تواجه المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وطبقت الدراسة على عينة بلغ عددها (٣٣٦) طالب وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها استجابات الطلاب على البعد الأول مرتفعة، استجابات الطلاب على البعد الثاني متوسطة، استجابات الطلاب على البعد الثالث مرتفعة.

ثانياً: الدراسات باللغات الأجنبية:

١- دراسة (Chen & Lin, 2021)

بعنوان "ريادة الأعمال الاجتماعية في الرياضة المهنية: مرجعيات ونتائج من منظور المستهلك".

هدفت الدراسة إلى استكشاف المرجعيات والنتائج المتعلقة بالمشاريع الاجتماعية في سياق الألعاب الرياضية الاحترافية من منظور العميل، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي مستخدمة أسلوب

الهيئة التدريسية، واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي وأدواته؛ حيث تم بناء استبانة شملت ثلاث محاور رئيسية: الأول "واقع دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال" (١٤ عبارة)، والثاني "المعوقات التي تواجه تفعيل نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل" (١٢ عبارة)، والثالث "آليات مقترحة لدعم دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال" (١٣ عبارة)، وتم تطبيقها على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل تم اختيارها بطريقة طبقية عشوائية بلغ عددهم (٢٣٤) فرداً؛ وهي عينة تمثل نسبة ٣٠% تقريباً من مجتمع الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج لعل من أهمها: ضرورة لوضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال في الجامعة. حاجة وحدة ريادة الأعمال بالجامعة لمزيد من الجهد والعمل فيما يخص تفعيل أنشطتها والوعي ببرامجها وخططها باستمرار والترويج والدعاية والإعلان لأنشطتها. حاجة خطط ريادة الأعمال في الجامعة إلى ميزانيات مرصودة ومعتمدة حتى تستطيع تحقيق الأهداف التي تسعى إليها. ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقدمها لمنسوبيها من الطلبة ضمن برامج كليتها المختلفة. وعلى ضوء نتائج الدراسة والاستنتاجات التي استخلصها الباحثان أمكن وضع عدد من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال.

٣- دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦)

بعنوان "الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية - جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها - دراسة ميدانية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بثقافة ريادة الأعمال،

الاجتماعية المختلفة من خلال مقابلات نوعية معهم عن الأنشطة التي يمارسونها، والتعرف على تصوراتهم المتعلقة باستخدام الألعاب الأولمبية للشباب، وتوصلت الدراسة إلى أن الألعاب الأولمبية تُعد فرصة رياضية كبيرة من قبل قادة المشاريع، خاصة للتواصل وتحسين رأس المال الاجتماعي وإمكانية خلق قيمة اجتماعية لمختلف الفئات.

٤ - دراسة (Jones & Jones, 2014)

بعنوان "اتجاهات الطلاب الجامعيين حول تطوير الرياضة وإدارتها من خلال ريادة الأعمال: منظور جامعي نحو أفضل الممارسات".

هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات وخبرات طلاب الجامعة حول دور التثقيف في مجال إنشاء المشاريع في تطوير الرياضة وإدارتها، وتسليط الضوء على أفضل الممارسات من منظور تربوي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي؛ والذي تمثل في إجراء مقابلات مع أكثر من ١٢٠ من طلبة الجامعة باستخدام استبانة مقننة تهدف إلى قياس أثر وأهمية التثقيف في مجال إنشاء المشاريع على معارفهم واتجاهاتهم نحو اختيار الوظيفة أو المهنة، وأسفرت نتائج الدراسة عن أن تطوير الرياضة وإدارتها من وجهة نظر طلبة الجامعة عادة ما يكون بسبب خبراتهم السابقة في التدريب في التخصصات الرياضية الخاصة بهم، كما أشار غالبية الطلاب إلى أنهم ينجذبون إلى مهنة تنظيم المشاريع في المستقبل في تخصص ذي صلة بالرياضة، وكان ذا مبررًا بما توفره المشاريع التجارية من إمكانات مقارنة بالخيارات الوظيفية المحدودة.

النمذجة لتحليل البيانات، وأسفرت نتائج الدراسة إلى أن الابتكار والمسؤولية الاجتماعية يرتبطان ارتباطًا إيجابيًا بتنظيم المشاريع الاجتماعية، كما توصلت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية مرتبطة ارتباطًا إيجابيًا مع المؤسسات الرياضية.

٢ - دراسة (Ratten et al, 2021)

بعنوان "ريادة الأعمال الرياضية وخلق القيمة المشتركة في أوقات الازمات: جانحة كوفيد-١٩".

هدفت الدراسة إلى فهم كيفية تأثير كوفيد-١٩ على ديناميكية النظام البيئي لريادة الأعمال الرياضية، والتركيز على ضرورة البحث عن فرص جديدة تتطلبها أوقات الازمات من خلال ريادة الأعمال الرياضية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي؛ حيث تم تجميع البيانات من خلال مقابلات شبة منظمة مع مديري الرياضة داخل النظام البيئي لريادة الأعمال الرياضية خلال أزمة كوفيد-١٩ وقد أتاح ذلك الحصول على بيانات مفصلة حول كيفية استجابة رواد الأعمال الرياضيين للتغير بناء على الظروف المجتمعية المتغيرة، وتوصلت الدراسة إلى تحديد الكيفية التي يمكن لصناعة الرياضة مواجهة وباء كوفيد-١٩ من خلال وجود أنظمة بينية لريادة الأعمال، وهذا يسלט الضوء على أنه في أوقات الازمات، يمكن لصناعة الرياضة الاستفادة من نظامها البيئي الريادي.

٣ - دراسة (Undlien, 2017)

بعنوان "الألعاب الأولمبية للشباب كأحد فرص ريادة الأعمال الرياضية".

هدفت الدراسة إلى التأكد من احتمالية استخدام ريادة الأعمال الاجتماعية للترويج لحدث رياضي كبير، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي؛ حيث تم عمل دراسة حالة على خمسة من قادة المشاريع الريادية

إجراءات البحث:

المنهج المستخدم:

استخدم البحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) بخطواته وإجراءاته كونه المنهج المناسب لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث في طلبة كليات جامعة المنصورة بمرحلتى الليسانس والبكالوريوس والدراسات العليا، والبالغ عددهم (١٧٣٢٢٥) طالب وطالبة؛ منهم (١٦٧٧٧٤) طالب وطالبة بمرحلة الليسانس والبكالوريوس، و (٥٤٥١) طالب وطالبة بمرحلة الدراسات العليا وذلك وفقاً للإحصاء الاستقراري ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

عينة البحث:

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية وتمثلت العينة الأساسية للبحث الحالي في مجموعة من طلبة كليات جامعة المنصورة، وقد بلغ حجم عينة البحث (١٠٤٤) طالب وطالبة؛ منهم (٨٧٦) طالب وطالبة بمرحلة البكالوريوس والليسانس، و(١٦٨) طالب وطالبة بمرحلة الدراسات العليا، وهي عينة مناسبة لحجم مجتمع البحث والتي بلغت (١٧٣٢٢٥) وذلك وفقاً لما حدده كريجي ومورجان (Krejcie & Morgan, 1970, 607 - 610) من أنه إذا تجاوز حجم المجتمع مائة ألف مبحوث، فإن حجم العينة المناسبة (٣٨٤) مبحوث، وكذلك وفقاً لما أسفر عنه برنامج تحديد حجم العينة المناسب sample size calculator calculator بمعلومية حجم المجتمع، وعند مستوى ثقة ٩٥% وحدود خطأ ٥%، وفيما يأتي توصيف عينة البحث وفقاً وفقاً لطبيعة الكلية والنوع المرحلة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٢)

توزيع أفراد عينة التقنين وفقاً لطبيعة الكلية والنوع والمرحلة

طبيعة الكلية	الكلية	النوع		المرحلة		
		ذكر	أنثى	المجموع	بكالوريوس وليسانس	دراسات عليا
عملية	صيدلة	٤٢	١٢٠	١٦٢	١٥٥	٧
	هندسة	٧٧	٨٠	١٥٧	١٤٩	٨
	المجموع	١١٩	٢٠٠	٣١٩	٣٠٤	١٥
نظرية	حقوق	٢١	١١١	١٣٢	٨٧	٤٥
	تجارة	١٨	١٣٦	١٥٤	١٣٧	١٧
	المجموع	٣٩	٢٤٧	٢٨٦	٢٢٤	٦٢
عملية نظرية	التربية الرياضية	١٠٠	١٢٦	٢٢٦	١٦٨	٥٨
	التربية	٢٩	١٨٤	٢١٣	١٨٠	٣٣
	المجموع	١٢٩	٣١٠	٤٣٩	٣٤٨	٩١
المجموع الكلي		٢٨٧	٧٥٧	١٠٤٤	٨٧٦	١٦٨
		٢٧.٥%	٧٢.٥%	١٠٠%	٨٣%	١٦.١%
		٣٠.٦%	٦٩.٤%	١٠٠%	٣٠.٦%	٣.٦%

يتضح من جدول (٢) الآتي:

(الصيدلة والهندسة) (٣١٩) طالباً وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالباً وطالبة بنسبة (٣٠.٦%)، وبلغ عدد الطلبة بالكليات النظرية (الحقوق

- تمثيل العينة لمختلف كليات الجامعة حسب طبيعتها؛ حيث بلغ عدد الطلبة بالكليات العملية

التعرف على الآليات التنفيذية لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لدى طلاب جامعة المنصورة، وقد مرت عملية إعداد الاستبانة بالخطوات الآتية:

❖ قام الباحثون بالاطلاع على أدبيات البحث في مجال ريادة الأعمال وذلك بهدف صياغة محاور الاستبانة.

تم عرض الاستبانة على السادة المحكمين (مرفق ١) من الخبراء والمتخصصين، وذلك للتحقق من مدى ملاءمة الاستبانة للغرض التي وضعت من أجله، ومدى وضوح العبارات وسلامة الصياغة، ومدى كفاية العبارات والإضافة إليها أو الحذف منها.

❖ قام الباحثون بمراجعة ملاحظات ومقترحات السادة المحكمين، وكان من أهم هذه التعديلات حذف عبارات من بعض المحاور وكذلك إعادة صياغة بعض العبارات.

❖ تم وضع الأداة في صورتها النهائية (مرفق ٢) مكونة من ثلاثة محاور رئيسه كما هو موضح بجدول (٣):

والتجارة) (٢٨٦) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (٢٧.٤%)، وبلغ عدد الطلبة بالكليات العملية النظرية (التربية الرياضية والتربية) (٤٣٩) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (٤٢%).

- تمثيل العينة لفئتي النوع؛ حيث بلغ عدد الذكور (٢٨٧) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (٢٧.٥%)، كما بلغ عدد الإناث (٧٥٧) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (٧٢.٥%).

- تمثيل العينة لمرحلتي الدراسة بالجامعة؛ حيث بلغ عدد الطلبة بمرحلة البكالوريوس والليسانس (٨٧٦) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (٨٣%)، كما بلغ عدد الطلبة بمرحلة الدراسات العليا (١٦٨) طالبًا وطالبة من أصل (١٠٤٤) طالبًا وطالبة بنسبة (١٦.١%).

أدوات جمع بيانات البحث:

في ضوء ما أسفرت عنه القراءات النظرية والدراسات المرجعية، وطبقاً لمتطلبات البحث، ولتحقيق أهداف الدراسة الميدانية صمم الباحثون استبانة بهدف

جدول (٣)

توزيع العبارات على محاور الاستبانة في صورتها النهائية

مدى العبارات	عدد العبارات	المعبر	
٨ - ١	٨	المحور الأول: أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	الآليات التنفيذية لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لدى طلاب جامعة المنصورة
٢٥ - ٩	١٧	المحور الثاني: متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	
٤٢ - ٢٦	١٧	المحور الثالث: إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها	
٤٢ - ١	٤٢	الاستبانة ككل	

جامعة المنصورة بمرحلتي الليسانس والبكالوريوس من خارج عينة الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (٢٠٢٣/٣/١م) إلى (٢٠٢٣/٣/٢٥م).

الدراسة الاستطلاعية:

وبعد تحديد عينة البحث وإعداد أدوات جمع البيانات قام الباحثون بتطبيق أدوات البحث على عينة التقنين بلغ حجمها (١٥٠) طالب وطالبة من كليات

الدراسة الاساسية:

قامت الباحثة بإجراء دراسة أساسية من خلال تطبيق استبيان واقع ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (١٠٤٤) طالب وطالبة من طلبة كليات جامعة المنصورة بمرحلتى البكالوريوس والليسانس والدراسات العليا، وذلك في الفترة من (٢٠٢٣/٦/١) إلى (٢٠٢٣/٧/١)، ثم قامت الباحثة برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك.

الأساليب الإحصائية:

بعد تجميع الاستبانة وفحصها واستبعاد الاستبانة غير المكتملة تم إجراء الآتي:

- تفرغ البيانات الواردة في استجابات أفراد العينة في جداول، حيث تم تخصيص ثلاث درجات للبدل يتوافر بدرجة كبيرة، ودرجتين للبدل يتوافر بدرجة متوسطة، ودرجة واحدة للبدل يتوافر بدرجة صغيرة وذلك في المحورين الأول والثاني، كما تم تخصيص ثلاث درجات للبدل موافق بدرجة كبيرة، ودرجتين للبدل موافق بدرجة متوسطة، ودرجة واحدة للبدل موافق بدرجة صغيرة وذلك في المحور الثالث.

- إدخال البيانات على الحاسب الآلي، ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.

- اعتمدت الباحثة في تحليلها للبيانات إحصائياً على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS Statistical Package for the Social Sciences) الإصدار الثامن والعشرون (Ver. 28)، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

١. معامل الاتفاق.

٢. معامل ارتباط بيرسون (Pearson).

٣. معادلة سبيرمان- براون Spearman-Brown.

٤. معامل ألفا كرونباخ (Alpha-Chornbach).

٥. معادلة جتمان.

٦. التكرارات والنسب المئوية.

٧. الأهمية النسبية.

٨. المتوسط الحسابي.

٩. الانحراف المعياري.

١٠. معادلة كاي تربيع (كا^٢).

المعاملات الإحصائية للاستبانة (التحقق من الخصائص السيكومترية)

وللتأكد من مدى صلاحية هذه الاستبانة للتطبيق قام الباحثون بالآتي:

أولاً: صدق الاستبانة: ويعنى أن تقيس الاستبانة ما وضعت لقياسه، وقد تم حساب صدق الاستبانة عن طريق:

صدق المحكمين

للتحقق من صدق الاستبانة تم عرضها مكونة من (٥١) عبارة على عدد من المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس وعددهم (٢٥) محكم للتأكد من أن الاستبانة تقيس ما استخدمت لقياسه، ومدى وضوح العبارات وسلامة صياغتها، ومدى كفاية العبارات والإضافة إليها أو الحذف منها، وتم حساب معامل الاتفاق على عبارات الاستبانة، ويتضح ذلك من خلال جدول (٤) وذلك على النحو الآتي:

جدول (٥)

قيم معاملات ارتباط درجة المفردة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن=١٥٠)

المحور الأول	المفردة	معامل الارتباط	المحور الثاني	المفردة	معامل الارتباط	المحور الثالث	المفردة	معامل الارتباط
أهداف نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية بالجامعة	١	0.804**	متطلبات نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية بالجامعة	٩	0.836**	إجراءات الجامعة في نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية لدى طلابها	٢٦	0.783**
	٢	0.838**		١٠	0.824**		٢٧	0.781**
	٣	0.816**		١١	0.810**		٢٨	0.743**
	٤	0.801**		١٢	0.792**		٢٩	0.793**
	٥	0.836**		١٣	0.826**		٣٠	0.786**
	٦	0.822**		١٤	0.837**		٣١	0.803**
	٧	0.835**		١٥	0.856**		٣٢	0.802**
	٨	0.829**		١٦	0.854**		٣٣	0.812**
				١٧	0.837**		٣٤	0.817**
				١٨	0.838**		٣٥	0.797**
				١٩	0.835**		٣٦	0.827**
				٢٠	0.848**		٣٧	0.817**
				٢١	0.837**		٣٨	0.846**
				٢٢	0.839**		٣٩	0.818**
				٢٣	0.858**		٤٠	0.810**
		٢٤	0.849**	٤١	0.819**			
		٢٥	0.825**	٤٢	0.822**			

** تعنى أن الارتباط دال عند مستوى دلالة (٠.٠١).

❖ ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة:
تم حساب معاملات ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة بجدول (٦) وذلك على النحو الآتي:

يتضح من نتائج جدول (٥) أن جميع قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ودالة عند مستوى (٠.٠١)؛ حيث تراوحت قيم معاملات ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمحاور بين (٠.٧٤٣) و(٠.٨٥٨)، ويدل ذلك على وجود علاقة قوية بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لهذه المحاور.

جدول (٦)

قيم معاملات ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة (ن=١٥٠)

معامل ارتباط المحور بالدرجة الكلية للاستبانة	المحور	
0.769**	المحور الأول: أهداف نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية بالجامعة	الآليات التنفيذية لنشر ثقافة رياضة الأعمال في المجال الرياضي لدى طلاب جامعة المنصورة
0.825**	المحور الثاني: متطلبات نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية بالجامعة	
0.813**	المحور الثالث: إجراءات الجامعة في نشر ثقافة رياضة الأعمال الرياضية لدى طلابها	

الثلاثة بالدرجة الكلية للاستبانة (٠.٧٦٩) و(٠.٨٢٥) مما يدل على وجود علاقة قوية بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة.

يتضح من نتائج جدول (٦) أن جميع قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ودالة عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما تراوحت قيم معامل ارتباط درجة المحاور

الثبات بطريقة ألفا كرونباخ - Alpha
Chornbach: قام الباحثون بحساب ثبات الاستبانة
بطريقة ألفا كرونباخ، وكانت النتائج كما هي مبينة
بالجدول الآتي:

ثانياً: ثبات الاستبانة: ويعنى أن الاستبانة تعطى
نتائج واحدة إذا ما أعيد تطبيقها على العينة ذاتها من
المفحوصين في ظروف واحدة، وقد تم حساب ثبات
الاستبانة عن طريق:

جدول (٧)

قيم معاملات ثبات "ألفا" لمحاور الاستبانة والاستبانة ككل (ن=١٥٠)

معامل ألفا (معامل الثبات)	عدد العبارات	المحور	
0.932	8	المحور الأول: أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	الآليات التنفيذية لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لدى طلاب جامعة المنصورة
0.973	17	المحور الثاني: متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	
0.966	17	المحور الثالث: إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها	
0.982	42	الاستبانة ككل	

الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split Half:
قامت الباحثة بحساب ثبات المقياس بطريقة التجزئة
النصفية لبنود الاستبانة (فردى، زوجى) باستخدام
معادلة سبيرمان براون Spearman- Brown ،
وكانت النتائج كما هي مبينة بالجدول الآتي:

يتضح من نتائج جدول (٧) أن قيم الثبات
لمحاور الاستبانة الثلاثة تراوحت بين (٠.٩٣٢ -
٠.٩٧٣)، كما بلغت قيمة الثبات للاستبانة كاملة
(٠.٩٨٢)، وهي قيم ثبات عالية ومقبولة إحصائياً.

جدول (٨)

قيم معاملات ثبات "التجزئة النصفية" لمحاور الاستبانة والاستبانة ككل (ن=١٥٠)

التجزئة النصفية			المحور	
بعد تصحيح الطول بمعام جتمان	بعد تصحيح الطول بطريقة سبيرمان - براون	قبل تصحيح الطول		
0.910	0.910	0.835	المحور الأول: أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	الآليات التنفيذية لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجال الرياضي لدى طلاب جامعة المنصورة
0.951	0.954	0.912	المحور الثاني: متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة	
0.934	0.936	0.880	المحور الثالث: إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها	
0.933	0.933	0.875	الاستبانة ككل	

ويتبين مما سبق أن الاستبانة تتمتع بدرجة
من الصدق والثبات تسمح للباحثون باستخدامها في
الدراسة الحالية مكونة من (٤٢) عبارة بدلاً من (٥١)
عبارة بعد حذف (٩) عبارة بناء على صدق المحكمين.

يتضح من نتائج جدول (٨) أن قيم معاملات
الثبات لمحاور الاستبانة الثلاثة بعد تصحيح الطول
بطريقة سبيرمان- براون تراوحت بين (٠.٩١٠ -
٠.٩٥٤) وهي قيم ثبات مرتفعة ومقبولة إحصائياً، كما
بلغت قيمة الثبات للاستبانة ككل (٠.٩٣٣) وهي قيمة
مرتفعة ومقبولة إحصائياً.

عرض وتفسير نتائج البحث:

(١٠٤٤) طالب وطالبة حول أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، كانت استجابات أفراد العينة كما يوضحها الجدول الآتي:

أولاً: عرض ومناقشة وتفسير المحاور الأول:
أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة لمعرفة رؤية عينة الدراسة ككل والبالغ عددهم

جدول (٩)

استجابات عينة الدراسة ككل حول أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة وقيمة (كا) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية (ن = ١٠٤٤)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	كا	درجة الموافقة						العبارات
				صغيرة		متوسطة		كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	82.8	0.01	381.5	6.2	65	39.3	410	54.5	569	١- إيجاد فرص عمل جديدة لطلاب الجامعة عامة ولخريجي كليات التربية الرياضية خاصة.
2	82.3	0.01	392.1	4.9	51	43.2	451	51.9	542	٢- التقليل من المظاهر الاجتماعية السلبية (البطالة - التسول - الإدمان وغير ذلك).
4	81.6	0.01	352.2	6.4	67	42.4	443	51.1	534	٣- المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.
3	82.2	0.01	391.1	4.8	50	44.0	459	51.2	535	٤- توفير المعارف المتعلقة بريادة الأعمال الرياضية لطلاب الجامعة.
6	81.3	0.01	337.9	7.0	73	42.1	440	50.9	531	٥- اكساب طلاب الجامعة القدرة على التفكير الابتكاري.
6 مكرر	81.3	0.01	346.2	6.5	68	43.1	450	50.4	526	٦- إدراك طلاب الجامعة للفرص واستثمارها.
7	81.2	0.01	349.4	6.3	66	43.6	455	50.1	523	٧- القدرة على مواجهة الأحداث غير المتوقعة في المجال الرياضي.
5	81.5	0.01	361.9	5.8	61	43.8	457	50.4	526	٨- القدرة على إدارة المخاطر التي تحدث في المجال الرياضي.

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (0.01) ودرجة حرية (٢) = 9.21

بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٢.٨%) .

يتضح من نتائج جدول (٩) ما يأتي:

- جاءت العبارة (٦٢) وهي (التقليل من المظاهر الاجتماعية السلبية (البطالة - التسول - الإدمان وغير ذلك).) في المرتبة الثانية في ترتيب أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٢.٣%) .

جاءت استجابات عينة الدراسة ككل حول أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات لصالح البديل (موافق بدرجة كبيرة) حيث جاءت جميع قيم (كا) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١) .

أما من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:

- جاءت العبارة (٦٤) وهي (توفير المعارف المتعلقة بريادة الأعمال الرياضية لطلاب الجامعة) في المرتبة الثالثة في ترتيب أهداف

- جاءت العبارة (٦١) وهي (إيجاد فرص عمل جديدة لطلاب الجامعة عامة ولخريجي كليات التربية الرياضية خاصة) في المرتبة الأولى في ترتيب أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية

توجد علاقة طردية بين البطالة والمشكلات الاجتماعية لذا توصي الدراسة بضرورة حشد كل الإمكانيات والطاقات في معالجتها والتخفيف من تداعياتها علي المجتمع وهو ما يفسر احتلال العبارات (٦٤،٦٢،٦١) المراكز الأولى في الترتيب، بينما جاءت العبارات (٦٧،٦٥،٦٦،٦٨) المراكز الأخيرة كونها معلومات تخصصية وتتطلب من الطلاب الدراسة والاطلاع من خلال البرامج التعليمية داخل كلياتهم وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة (المخيزيم والجاسر، ٢٠١٧) وقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أبرزها بناء مقررات دراسية تهتم بنشر ثقافة ريادة الأعمال لجميع الكليات، والدمج بين الأسلوب العملي والنظري في تدريسها.

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على السؤال الأول في الدراسة الميدانية والذي يهدف إلى التعرف على أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة.

ثانيا: عرض ومناقشة وتفسير المحور الثاني: متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة لمعرفة رؤية عينة الدراسة ككل والبالغ عددهم (١٠٤٤) طالب وطالبة حول متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، كانت استجابات أفراد العينة كما يوضحها الجدول الآتي:

نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٢.٢%).

- جاءت العبارة (٦٨) وهي (القدرة على إدارة المخاطر التي تحدث في المجال الرياضي) في المرتبة الخامسة في ترتيب أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١.٥%).

- جاءت العبارتان (٦٦، ٦٥) وهما (اكساب طلاب الجامعة القدرة على التفكير الابتكاري، إدراك طلاب الجامعة للفرص واستثمارها) في المرتبة السادسة (قبل الأخيرة) في ترتيب أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١.٣%).

- جاءت العبارة (٦٧) وهي (القدرة على مواجهة الأحداث غير المتوقعة في المجال الرياضي) في المرتبة السابعة (الأخيرة) في ترتيب أهداف نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١.٢%).

يتضح مما سبق أن الأهمية النسبية للعبارات تعكس نسبا مرتفعة نحو أهداف نشر ثقافة ريادة الاعمال الرياضية لدي عينة الدراسة، ويرجع ذلك إلي ارتفاع نسبة البطالة بين الشباب وهي واحدة من أهم المشكلات الاجتماعية التي تقف أمام تقدم المجتمع حيث

جدول (١٠)

استجابات عينة الدراسة ككل حول متطلبات نشر ثقافة زيادة الأعمال الرياضية بالجامعة وقيمة (٢٤) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية (ن = ١٠٤٤)

الترتيب	النسبة الأهمية	الدلالة مستوى	٢٤	درجة الموافقة						العبارات
				صغيرة		متوسطة		كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
5	80	0.01	283.4	9.2	96	41.5	433	49.3	515	٩- تخصيص موازنة مالية بالجامعة لتنمية ثقافة العمل بالمشروعات الريادية الرياضية.
6	79.8	0.01	293.9	8.4	88	43.8	457	47.8	499	١٠- توفير البنية الأساسية بالجامعة لإقامة المشروعات الريادية الرياضية.
10	79.4	0.01	261.8	10.1	105	41.6	434	48.4	505	١١- تدريس مقرر زيادة الأعمال وخاصة الرياضية كمتطلب جامعة.
9	79.5	0.01	292.4	8.4	88	44.5	465	47.0	491	١٢- تضمين زيادة الأعمال عامة وخاصة الرياضية ضمن المحتوى الدراسي في بعض المقررات الدراسية بكلية الجامعة.
10 مكرر	79.4	0.01	287.7	8.6	90	44.5	465	46.8	489	١٣- تدريب الكوادر الطلابية لتنفيذ بعض المشروعات الريادية الرياضية بالجامعة.
6 مكرر	79.8	0.01	288.4	8.7	91	43.2	451	48.1	502	١٤- توفير هيكل تنظيمي بالجامعة لتنفيذ أليات زيادة الأعمال الرياضية.
1	81.2	0.01	268.8	9.5	99	43.7	456	46.8	489	١٥- تخصيص نظام للحوافز المادية لطلاب الجامعة ذوي القدرات الإبداعية.
11	79.2	0.01	273.3	9.3	97	43.7	456	47.0	491	١٦- وضع خطط مرنة لاستيعاب الإجراءات التنظيمية لزيادة الأعمال الرياضية بالجامعة.
9 مكرر	79.5	0.01	290.2	8.5	89	44.4	464	47.0	491	١٧- توفير نظام الكتروني بالجامعة لمتابعة وتقييم الاداء الريادي في المجال الرياضي.
8	79.6	0.01	290.7	8.5	89	44.2	461	47.3	494	١٨- إنشاء وحدات للإبداع والابتكار لدعم وتحفيز المشروعات الريادية الرياضية.
10 مكرر	79.4	0.01	291.8	8.4	88	44.9	469	46.6	487	١٩- عقد دورات تدريبية متخصصة لطلاب الجامعة للتوعية بزيادة الأعمال في المجال الرياضي.
7	79.7	0.01	303.5	8.0	83	44.9	469	47.1	492	٢٠- تنظيم مؤتمرات علمية ومجتمعية لكيفية دعم فكر زيادة الأعمال الرياضية لدى خريجي الجامعة.
5 مكرر	80	0.01	301.6	8.1	85	43.6	455	48.3	504	٢١- تسهيل الإجراءات التشريعية المناسبة لتنفيذ المشروعات الريادية في المجال الرياضي.
3	80.5	0.01	314.8	7.7	80	43.3	452	49.0	512	٢٢- عقد بروتوكولات تعاون مع مراكز زيادة الأعمال والإبداع التكنولوجي خارج الجامعة.
4	80.2	0.01	295.2	8.6	90	42.0	439	49.3	515	٢٣- التعريف بالبرامج التدريبية التي تقدمها الجامعة في مجال زيادة الأعمال، وتيسير الالتحاق بها.
2	80.8	0.01	323.8	7.4	77	42.9	448	49.7	519	٢٤- استضافة الجامعة لنماذج ناجحة من رواد الأعمال وبخاصة في المجال الرياضي.
6 مكرر	79.8	0.01	299.7	8.1	85	44.3	463	47.5	496	٢٥- التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء على زيادة الأعمال وخاصة الرياضية كمدخل للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يتضح من نتائج جدول (١٠) ما يأتي:

بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات

جاءت استجابات عينة الدراسة ككل حول متطلبات نشر ثقافة زيادة الأعمال الرياضية بالجامعة

- لصالح البديل (موافق بدرجة كبيرة) حيث جاءت جميع قيم (كا^٢) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١).
- أما من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:
- جاءت العبارة (٧٥) وهي (تخصيص نظام للحوافز المادية لطلاب الجامعة ذوي القدرات الإبداعية) في المرتبة الأولى في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١.٢%).
 - جاءت العبارة (٨٤) وهي (استضافة الجامعة لنماذج ناجحة من رواد الأعمال وبخاصة في المجال الرياضي) في المرتبة الثانية في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٠.٨%).
 - جاءت العبارة (٨٢) وهي (عقد بروتوكولات تعاون مع مراكز ريادة الأعمال والإبداع التكنولوجي خارج الجامعة) في المرتبة الثالثة في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٠.٥%).
 - جاءت العبارتان (٧٧، ٧٢) وهما (تضمين ريادة الأعمال عامة وخاصة الرياضية ضمن المحتوى الدراسي في بعض المقررات الدراسية بكليات الجامعة، توفير نظام الكتروني بالجامعة لمتابعة وتقييم الاداء الريادي في المجال الرياضي) في المرتبة التاسعة في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٩.٥%).
- جاءت العبارتان (٧١، ٧٣، ٧٩) وهي (تدريس مقرر ريادة الأعمال وخاصة الرياضية كمتطلب جامعة، تدريب الكوادر الطلابية لتنفيذ بعض المشروعات الريادية الرياضية بالجامعة، عقد دورات تدريبية متخصصة لطلاب الجامعة للتوعية بريادة الأعمال في المجال الرياضي) في المرتبة العاشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٩.٤%).
- جاءت العبارة (٧٦) وهي (وضع خطط مرنة لاستيعاب الإجراءات التنظيمية لريادة الأعمال الرياضية بالجامعة) في المرتبة الحادية عشرة (الأخيرة) في ترتيب متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٩.٢%).
- يتضح مما سبق أن الأهمية النسبية للعبارات تعكس نسبا مرتفعة لدي عينة الدراسة وتعكس الباحثة السبب في ذلك إلي ضعف دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدي طلاب الجامعة وقلة دعم النماذج الريادي من الشباب كذلك قلة التحفيز الإيجابي للتفكير الإبداعي لدي الطلبة أيضا قلة توفير الأنظمة القانونية والهيكلية الداعمة لثقافة ريادة الأعمال والآلية الحاكمة لعملها ومدى دعمها وقناعتها بريادة الأعمال الرياضية وتتفق الدراسة الحالية مع داسه (عمران، ٢٠١٤) والتي أوصت بتشجيع دور الحاضنات الموجودة بالجامعة لتوجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال وذلك من خلال نظام واضح داخل الجامعة ضمن أسس ومعايير تدعم الرياديين.
- وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على السؤال الثاني في الدراسة الميدانية والذي يهدف إلى الكشف

عن متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية بالجامعة.
 ثالثاً: عرض ومناقشة وتفسير المحور الثالث: إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها
 لمعرفة رؤية عينة الدراسة ككل والبالغ عددهم (١٠٤٤) طالب وطالبة حول إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، كانت استجابات أفراد العينة كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول (١)

استجابات عينة الدراسة ككل حول إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها
 وقيمة (كا) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية (ن = ١٠٤٤)

الترتيب	النسبة الأهمية	مستوى الدلالة	٢١٤	درجة الموافقة						العبارات
				صغيرة		متوسطة		كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٥	80.1	0.01	333.3	6.7	70	46.2	482	47.1	492	وجود إدارة حقيقية لدى إدارة الجامعة لتفعيل نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية.
15	77.9	0.01	312.1	8.0	84	50.3	525	41.7	435	تشكيل لجنة عليا علي مستوى الجامعة لوضع خطط شاملة لريادة الأعمال الرياضية.
7	79.9	0.01	343.4	6.3	66	47.8	499	45.9	479	تنظيم مسابقة سنوية للمتميزين من الطلاب في مجال المشروعات الريادية الرياضية.
14	78	0.01	290.4	8.7	91	48.7	508	42.6	445	تصميم مقررات دراسية تهتم بنشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية.
12	78.7	0.01	296.9	8.2	86	47.1	492	44.6	466	وجود منسق وفريق عمل كامل تكون مهمته الكشف عن الطلاب المتميزين بالجامعة.
11	78.8	0.01	284.8	8.7	91	46.1	481	45.2	472	التعاون بين الجامعة والجمعيات الداعمة لريادة الأعمال وخاصة الرياضية بمحيطها الجغرافي.
1	81.2	0.01	294.8	8.3	87	47.2	493	44.4	464	التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء على ريادة الأعمال الرياضية والمشروعات الريادية في المجال الرياضي.
13	78.3	0.01	295.0	8.4	88	48.2	503	43.4	453	عقد بروتوكولات تعاون مع منظمات المجتمع المدني في دعم رواد الأعمال في المجال الرياضي.
10	79.3	0.01	293.7	8.3	87	45.4	474	46.3	483	حث الطلبة وتشجيعهم على المشاركة الإيجابية في المؤتمرات الخاصة بريادة الأعمال وخاصة الرياضية.
2	80.9	0.01	330.6	7.1	74	43.1	450	49.8	520	التركيز على تنمية السمات الشخصية والابتكارية والريادية لدى الطالب للنجاح في ميدان ريادة الأعمال الرياضية.
8	79.8	0.01	312.3	7.6	79	45.4	474	47.0	491	اهتمام رائد الأعمال نفسه بتنمية مهاراته المعرفية والإدارية والتنظيمية.
8 مكرر	79.8	0.01	328.4	6.9	72	46.7	488	46.4	484	ضرورة تسهيل الإجراءات اللازمة للبدء بالمشاريع الريادية في المجال الرياضي.
3	80.3	0.01	321.0	7.3	76	44.5	465	48.2	503	تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي.
4	80.2	0.01	327.0	7.0	73	45.2	472	47.8	499	توجيه الطلاب لدراسة التجارب الناجحة لرواد الأعمال في المجال الرياضي.
8 مكرر	79.8	0.01	310.2	7.7	80	45.2	472	47.1	492	تطوير المكتبة الجامعية بالكتب الحديثة في مجال ريادة الأعمال وخاصة الرياضية.
6	80	0.01	321.6	7.2	75	45.7	477	47.1	492	إصدار القوانين المنظمة لإدارة براءة الاختراع بحيث يكون لصاحب براءة الاختراع عوائد مالية مجزية مما يشجع الطلاب على الابتكار بهدف التطوير.
9	79.7	0.01	305.4	7.9	82	45.2	472	46.9	490	التوسع في إقامة حاضنات الأعمال والمشروعات التقنية الداعمة للمشروعات الجديدة الناشئة لما لها من دور في صنع المجتمع المعرفي المعرفي المعرفي.

يتضح من نتائج جدول (١١) ما يأتي:

جاءت استجابات عينة الدراسة ككل حول إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في العبارات (٨٦، ٩٤، ٩٥، ٩٦، ٩٨، ٩٩، ١٠٠، ١٠١، ١٠٢) لصالح البديل (موافق بدرجة كبيرة) حيث جاءت جميع قيم (كا^٢) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١)، وفي العبارات (٨٧، ٨٨، ٨٩، ٩٠، ٩١، ٩٢، ٩٣، ٩٧) لصالح البديل (يتوافق بدرجة متوسطة) حيث جاءت جميع قيم (كا^٢) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١).

أما من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يأتي:

- جاءت العبارة (٩٢) وهي (التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء على ريادة الأعمال الرياضية والمشروعات الريادية في المجال الرياضي) في المرتبة الأولى في ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨١.٢%).

- جاءت العبارة (٩٥) وهي (التركيز على تنمية السمات الشخصية والابتكارية والريادية لدى الطالب للنجاح في ميدان ريادة الأعمال الرياضية) في المرتبة الثانية في ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٠.٩%).

- جاءت العبارة (٩٨) وهي (تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي) في المرتبة الثالثة في

ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٨٠.٣%).

- جاءت العبارة (٩٣) وهي (عقد بروتوكولات تعاون مع منظمات المجتمع المدني في دعم رواد الأعمال في المجال الرياضي) في المرتبة الثالثة عشرة في ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٨.٣%).

- جاءت العبارة (٨٩) وهي (تصميم مقررات دراسية تهتم بنشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية) في المرتبة الرابعة عشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٨%).

- جاءت العبارة (٨٧) وهي (تشكيل لجنة عليا على مستوي الجامعة لوضع خطط شاملة لريادة الأعمال الرياضية) في المرتبة الخامسة عشرة (الأخيرة) في ترتيب إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها، حيث بلغت الأهمية النسبية لها (٧٧.٩%).

يتضح مما سبق أن الأهمية النسبية للعبارات تعكس نسبا متوسطة تؤكد على أهمية دور الجامعة في الاهتمام بنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وتعكس الباحثة السبب في ذلك إلى التأكيد على ضرورة احتضان الجامعة لأصحاب المقترحات والأفكار البحثية من الطلاب الباحثين ورواد الأعمال في الجامعات، وتحويل هذه الأفكار إلى مشاريع ريادية علي أرض الواقع، وتوفير الدعم المادي واللوجيستي لأفكارهم، بهدف الوصول بها إلى شركات ناشئة، وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة (الحمالي والعربي، ٢٠١٦) والتي

- ضرورة مراعاة الثقافة المجتمعية نظرا لأهميتها في غرس ثقافة ريادة الأعمال في مراحل التنشئة الأولى.

ثانيا: توصيات البحث:

- استنادا الي ما توصل اليه نتائج البحث، وفي ضوء فروض البحث، يقدم الباحثون بعض التوصيات على النحو الآتي:
- تنمية روح الإبداع والابتكار لدي طلاب الجامعة.
- تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح العادات والتقاليد الاجتماعية السلبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي.
- توفير المعلومات اللازمة لإنشاء المشروعات الريادية الرياضية، وذلك لسرعة إنجازها وتأسيسها.
- تطوير مناهج التعليم وتوجيهها نحو تعزيز وتشجيع ريادة الأعمال.
- توافر القيادات القادرة على تحفيز وتشجيع الأفراد والجماعات وإثارة اهتمامهم نحو تحقيق هدف مشترك يتميز بالإبداع والابتكار.
- توسيع قاعدة التوجيه والإرشاد من خلال ربط الرياديين ببرامج تحفيز الأفراد والمؤسسات.
- تأسيس برامج تمويل تتبني المشاريع الريادية الإبداعية من قبل الدولة وتكون بدون فوائد أو عائدات لمدة يتم تحديدها وذلك لتشجيعهم على الاستمرارية.
- تسهيل الإجراءات الحكومية الخاصة بتأسيس المشروعات الناشئة ومزاولة نشاطها.

قائمة المراجع:

أوصت بضرورة وضع مجموعة من السياسات والأهداف والخطط التنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال بالجامعة.

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على السؤال الثالث في الدراسة الميدانية والذي يهدف إلى تحديد إجراءات الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدى طلابها.

استنتاجات وتوصيات البحث:

أولا: استنتاجات البحث:

- إن نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية يسهم في خلق فرص عمل جديدة للشباب عامة ولخريجي كلية التربية الرياضية خاصة، ويشجع الشباب على العمل واستثمار طاقتهم بشكل صحيح.
- تتمثل آليات الجامعة التنفيذية في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرياضية لدي طلابها من خلال برامج تعليمية ومقررات دراسية وأنشطة طلابية، ومشروعات ريادية رياضية
- وجود مراكز خاصة بريادة الأعمال يعزز القدرات الريادية التنافسية للطلاب ويعمل على إخراج جيل من الرياديين قادر علي تحويل ابتكاراتهم التعليمية إلي فرص استثمارية تنافسية.
- الدافع الذاتي لدي الطلاب بأن يكونوا رياديين ذات تأثير إيجابي خفي على امتلاكهم السمات الريادية وتحسين اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.
- الشراكة مع أصحاب المشروعات الابتكارية الناجحة يمثل قيمة حقيقة لدي الطلاب من خلال تنمية الرغبة في المحاكاة وبناء المشروعات الريادية.

أولاً: المراجع باللغة العربية:

نحوها- دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر، ع (١٧)، ج (٣)، ٦٢٣-٦٥٤.

العتيبي، منصور بن نايف وموسى، محمد فتحي على (٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، ع (١٦٢)، ج (٢)، ٦١٥ - ٦٧٠.

عيد، أيمن عادل (٢٠١٥). اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية، المجلة العربية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، س (٢)، ع (١)، إبريل، ١٨٧-٢٤١.

مبارك، مجدي عوض سليم (٢٠١٤). التربية الريادية والتعليم الريادي، رسالة المعلم، وزارة التربية والتعليم، الأردن، مج (٥١)، ع (٢)، يونية، ٣٠-٣٣.

المخيزيم، حسام بن إبراهيم بن حسين والجاسر، وليد بن عبد الرحمن محمد (٢٠١٧). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

مهدي، سيف الدين علي (٢٠١٤). متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المنعقد في الرياض خلال الفترة من ٩-١١/٩/٢٠١٤، كتاب أبحاث المؤتمر، الرياض، السعودية.

الحمالي، راشد بن محمد والعربي، هشام يوسف مصطفى (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، ع (٧٦)، ٣٨٧ - ٤٤٢.

الحشوة، ماهر (٢٠١٢). التربية من أجل الريادة في فلسطين- دراسة استكشافية، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني، رام الله.

خطاب، أحمد جمال ومحمد، حازم حسانين (٢٠٢٠). فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبنية، كلية التجارة، جامعة قناة السويس، مج (١١)، ع (١)، ج (٢)، ٤٧٣ - ٥١٧.

زيدان، عمرو علاء الدين (٢٠١٠). العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية، المجلة العربية للعلوم الإدارية، مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت، مج (١٧)، ع (١)، يناير، ٢٩-٦٧.

عبد الحي، أسماء الهادي ومطر، محمد محمد إبراهيم (٢٠١٨). متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال التعليمية لدى طلاب قطاع كليات التربية بجامعة المنصورة، مجلة تطوير الأداء الجامعي، مركز تطوير الأداء الجامعي، جامعة المنصورة، مج (٦)، ع (٤)، ١٧٩ - ٢٢٨.

عبد الفتاح، محمد زين العابدين (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية- جامعة الملك سعود واتجاهاتهم

- Ismail, A, Tolba, A & Barakat, S (2016). Global Entrepreneurship Monitor Egypt National Report 2015/16, AUC, Egypt.
- Jones, P, Jones, A (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards Entrepreneurship a University perspective towards best practice, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 56, No.8/9, 716-732.
- Ratten, V, Braga, V& Marques, C (2021). Sports Entrepreneurship and Value Co-Creation in Times of Crisis: The Covid-19 Pandemic, Journal of Business Research, Vol. 133, 265-274.
- Schoof, U(2006). Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people, International Labour Office , Geneva.
- Undlien, R (2017). The Youth Olympic Games as an opportunity for sports entrepreneurship, Int. J. Sport Management and Marketing, Vol. 17, No. 4, 283 – 307.
- ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية:
- Chen, C & Lin, Y (2021). Social Entrepreneurship in Professional Sports: Antecedents and Outcomes from the Consumer Perspective, *Sustainability*, Vol. 13, No. 1045, 1
- European Commission (2003). Entrepreneurship in Europe, Green Paper, Brussels, Available online: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/entrepreneurship_europe.pdf
- Ismail, A, Tolba, A & Barakat, S (2016). Global Entrepreneurship Monitor Egypt National Report 2015/16, AUC, Egypt.
- Jones, P, Jones, A (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards Entrepreneurship a University perspective towards best practice, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 56, No.8/9, 716-732.
- Ratten, V & Thukral, E (2020). Sports Entrepreneurship Education, Chapter 11, Emerald Publishing Limited Bingley.

ABSTRACT

Mechanisms of Spreading the Culture of Sports Entrepreneurship among Mansoura University students

Ansaf Mohammed Matter

Ahmed Hosni Khalil

Amr Mohammed Zaher

The research aimed to pinpoint the processes of spreading the culture of sports entrepreneurship among Mansoura University students. To achieve this goal, it used the descriptive approach (survey method), that was presented in the references. Then, a field study was conducted based on a questionnaire to identify the mechanisms of spreading the culture of sports. It was applied to a sample of male and female students consisting of (1044) students, of whom (876) undergraduate and graduate students, and (168) students at the postgraduate level. The study produced a number of findings, the most significant of which: students` highly agreement on the mechanisms of spreading the culture of sports entrepreneurship (goals, requirements, and procedures). One of the research`s goals is creating new job opportunities for undergraduate and graduate students. It also allocates a system of financial incentives for talented students as one of its requirements. Finally, the researcher finds out that the university's procedures for fostering a culture of sports entrepreneurship among its students should be through communicating with various media to throw light on sports entrepreneurship.